

エドウィン・グループから新ブランド「The L.A. Mart」が誕生!

西海岸ロサンジェルスのカジュアルスタイルをコンセプトにした、アメリカンカジュアルウェアブランド「The L.A. Mart」は、ヤング層をターゲットに、買いやすく元気な価格と着回しやすいカジュアルアイテムを提案していきます。ボトム¥3,990(税込)～、トップス¥1,995(税込)～。



株式会社エドウィン(本社:東京都荒川区、代表取締役:常見 修二)は、2010年3月20日(土)、グループ会社であるエー・アンド・ティー・インターナショナル株式会社よりメンズ新ブランド「The L.A. Mart」を発売します。

コンセプトは西海岸ロサンジェルスイメージしたアメリカンカジュアルを、ボトム、トップスでコーディネート提案します。

ターゲット層は10代後半～20代前半の男子学生。合わせやすく飽きのこないシンプルでベーシックなデザインが中心となり、ロングパンツ¥3,990(税込)～、クロップドパンツ¥3,990(税込)、トップスはTシャツ¥1,995(税込)、シャツ¥3,000(税込)と買いやすい価格帯でのラインナップ。買いやすさと元気なカジュアルスタイルを提案します。主力となる商品は、ペインターパンツとプリントバリエーションのあるTシャツ。エドウィンがプロデュースすることにより素材、縫製、シルエットなど、品質の高さもアピールしていきます。

- ブランド名: The L.A. Mart(ザ エルエー マート)
- ターゲット: 10代後半～20代前半の男子学生。
- 価格帯: ボトム¥3,990(税込)～、トップス¥1,995(税込)～
- 発売日: 2010年3月20日(土)

全国のジーンズチェーン店及び直営店、250店舗にて販売

本件リリース情報に関するお問合せ: 株式会社エドウィン TEL: 03-5604-8907

〒116-8537 東京都荒川区東日暮里3-27-6 担当: EDWIN SPS部

EDWINホームページ: <http://www.edwin.co.jp>

主力商品概要



■商品名：T/C トラウザー
軽くて耐久性があるタフでイージーケアのT/C素材を使用したトラウザー。



■品番：A4000-001(ブラック) / -014(カーキ) / -076(チャコールグレー)
■サイズ展開：S、M、L、XL
■素材：ポリエステル65%、綿35%
■上代：¥3,990(税込)



■商品名：T/C ペインター
軽くて耐久性があるタフでイージーケアのT/C素材を使用。エドウィンのパターン技術を取り込んだキレイなフィット。ワークには珍しいシューカット・シルエット。



■品番：A4001-001(ブラック) / -014(カーキ) / -021(アーミーグリーン) / -076(チャコールグレー)
■サイズ展開：S、M、L、XL
■素材：ポリエステル65%、綿35%
■上代：¥3,990(税込)



■商品名：カーゴパンツ
裂けにくく丈夫なリップストップコットンを使用。エドウィンのパターン技術を取り込んだ太すぎないキレイなシルエット。



■品番：A4002-214(カーキ) / -221(アーミーグリーン) / -276(チャコールグレー)
■サイズ展開：S、M、L、XL
■素材：リップストップコットン(綿100%)
■上代：¥3,990(税込)

