

報道関係者各位

2025年1月16日

レディースジーンズブランド「SOMETHING（サムシング）」
2025年のイメージキャラクターに出口夏希さんを起用。



レディースジーンズブランド SOMETHING（サムシング）は、2025年1月16日より俳優の出口夏希さんの出演するSS25新ビジュアルとムービーを公開しました。

2025年のテーマは”デニムがもっと好きになる”

キラキラしている日も、ざわざわしている日も、自分らしくいれる日にはデニムがいつもそばにいる。

どんな感情の時にも、デニムは女の子の毎日に寄り添ってくれる。

だから…”デニムがもっと好きになる”

SOMETHING（サムシング）のデニムを着用した、出口さんの様々な表情が映し出されます。

ご掲載素材ダウンロード URL

<https://x.gd/t1wrQ>



キャンペーンビジュアルやムービーは、SOMETHING ブランドサイト / 公式 Instagram
直営店や全国の POPUP STORE でご覧いただけます。
また、今回のビジュアルを使用した 2025 spring/summer SOMETHING BRAND BOOK も配布予定。
詳しくは下記特設ページをご覧ください。

https://something.jp/pickup/2025_natsuki_deguchi.html

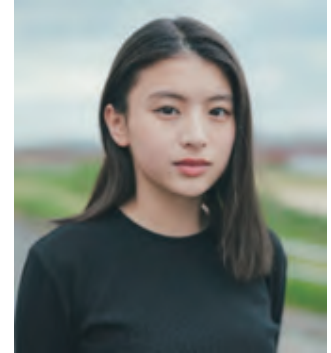


※なくなり次第終了となります。

■ 出演者プロフィール

出口 夏希 (でぐち なつき)

2019年にドラマ「ココア」で俳優デビュー。初出演で初主演を務める。
近年の出演作はドラマ「アオハライド」(主演)、「ブルーモーメント」、
Netflix映画「余命一年の僕が、余命半年の君と出会った話。」
劇場映画「赤羽骨子のボディガード」(ヒロイン)など。



■ SOMETHING

BRAND SITE : <https://something.jp/>

2025 spring/summer 特設ページ : https://something.jp/pickup/2025_natsuki_deguchi.html

Instagram : @something_jean

“女の子はかならずきれいになる。”

1970年代、自由の象徴であったジーンズは、ユニセックスな若者のファッションアイコンとして成長してきました。

この先のジーンズの可能性、女性のファッションの進化と多様性の未来をとらえ、
1979年、レディースジーンズブランド” SOMETHING (サムシング)” が誕生します。

ミッションであり、コンセプトでもある、“女の子はかならずきれいになる。”

日本の女性に合う、“フィット”” シルエット”” 肌ざわり”” 色合い”” 風合い” の追求。
新しいデニムの開発、はきやすさとともに美しさを追求するパターンやデザインの開発、
その確かなフォルムを創りだす縫製技術、色合いと風合いを演出し仕上げるウォッシュ、
その全ては、“女性をきれいに魅せたい” という想いの歴史でもあります。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社エドウィン ブランディング & マーケティング推進部
03-5747-9970
bm@edwin.co.jp