

レディースジーンズブランドSOMETHING(サムシング)より  
大人の女性に向けた、1 ランク上の新ライン “TOKYO SOME GIRLS nouveau” デビュー。

---



1979 年に誕生し、“女の子はかならずきれいになる。”のブランドコンセプトのもと  
女性専用のシルエットやパターンを研究し、女性のためのジーンズを作り続けている  
ジャパニデニムブランド SOMETHING (サムシング)

2026 年春夏、SOMETHING は“もっときれいに”を追求する女性のために、  
往來のジーンズの概念を取っ払い—から大人の女性が今欲しいジーンズを提案します。

## “TOKYO SOME GIRLS nouveau”

日常にほんの少しの彩りと、心が躍るようなポジティブな感情を添える。  
着用することで自分らしい輝きを見つけ、まるでオーダーメイドのようなデニム。

ご掲載素材ダウンロード URL

<https://x.gd/RRjaY>

## “TOKYO SOME GIRLS nouveau” LINE-UP

### LISA FLARE

ヒップから太ももにかけてのフィット感と、ヒザからスノに向かって優雅に広がる  
絶妙なフレアラインによって脚長効果◎

レトロモダンな雰囲気を持ちながら、現代のスタイリングにも溶け込む  
計算された美しいカーブが魅力のリサ フレア。

快適なフィット感と動きやすさも追求し、しなやかで優れたストレッチ性を持つデニム生地で、  
長時間穿いてもストレスを感じにくいのが特徴。

color : 36 (MID DARK USED WASH) / 56 (LIGHT BLUE)

size : 26/27/28/29/30/31inch

price : ¥23,100-



### LISA WIDE FLARE

脚のラインを拾わないゆったりとしたシルエットと

計算されたカッティングによる美しい落ち感で、スタイルアップを叶える 1 本。

ハイウエストと程よいフィット感で腰回りをすっきりと見せ、脚長効果を最大限に演出。

ストンと落ちる美しいラインが、カジュアルすぎない上品な印象に。

快適さとトレンド感を両立させる、穿くだけでスタイルアップなりサ ワイドフレア。

color : 26 (DARK BLUE) / 56 (LIGHT BLUE) / 00 (ONE WASH) / 18 (WHITE)

size : XS / S / M / L

price : ¥23,100-



### CLAUDIA CURVE

ハイウエストのバランス、ヒップ周りのフィット感、ヒザ下の美しい落ち方、  
足元で止まる絶妙なレングス、すべて計算し尽くした絶妙なバランス。

抜け感と上質感の融合、ミニマルでありながら洗練された大人カジュアルを体現するカーブ。

ストレッチ素材が、この美しいシルエットをストレスなく一日中キープ。

流行に左右されず、長く愛用できるクラウディア カーブ。

color : 56 (LIGHT BLUE) / 00 (ONE WASH)

size : XS / S / M / L

price : ¥23,100-



## “TOKYO SOME GIRLS nouveau” LINE-UP

### ELSA STRAIGHT

ヒザからスノにかけてまっすぐに落ち、脚のラインを拾いすぎず自然に体型カバー。  
スノはロールアップしても、そのまま穿いてもサマになる着回し力の高さも魅力。  
ヒップや太もも周りにはゆとりがありながら、  
だらしなく見えないエルザ ストレート。

color : 00 (ONE WASH) / 18 (WHITE) /  
36 (MID DARK USED WASH) / 56 (LIGHT BLUE)  
size : 26/27/28/29/30/31inch  
price : ¥23,100-



### ELSA LOOSE STRAIGHT

トレンドのゆったりシルエットと計算されたルーズ感で  
女性らしいすっきりとしたレッグラインを演出。  
ゆとりのあるストレートシルエットで気になるお腹周りや太ももをさりげなくカバーしつつ、  
脚長効果も抜群。体型を選ばずに誰にでも似合うのが魅力。  
カジュアルながらも上品さを忘れない腰周りから、  
スノにかけてまっすぐ落ちる、ほどよいゆとりのエルザ ルーズストレート。

color : 36 (MID DARK USED WASH) / 56 (LIGHT BLUE)  
size : XS / S / M / L  
price : ¥23,100-



TOLIGHT 描きおろしの下げ札付き

## 定番 “TOKYO SOME GIRLS” は 2026 年、TOLIGHT とのプロモーションを実施



### “TOKYO SOME GIRLS”

当たり前の日常、ジーンズのある日常に親しみをもってほしい。

そんな思いから生まれた “TOKYO SOME GIRLS”

SOMETHING の定番 5 つのシルエットには、5 人の女の子の名前がついています。

すべての女性のために日本でジーンズを作り続けている SOMETHING、  
2026 年は TOLIGHT デザイナー青山明生 とのプロモーションを行います。



## TOLIGHT

青山 明生 Mei Aoyama

“絵を描くように自由に” をコンセプトに、  
デザイナー自身の描くドローイングを軸に  
毎シーズンコレクションを展開。

1992 年 東京都生まれ

文化服装学院アパレルデザイン科卒業後国内デザイナーズブランドにて勤務。  
プリントや刺繍などの企画デザインに携わる。

2016 年 第 90 回装苑賞にて rooms 賞を受賞

2018 年 S/S シーズンより前身となるブランドでの活動を開始

2021 年 S/S シーズンより本格的にブランドをスタートさせる



## “TOKYO SOME GIRLS” LINE-UP

SOMETHING 5 人の女の子（シルエット）をイメージしたお花を描きおろし



TOKYO SOME GIRLS 特設ページ

<https://something.jp/pickup/tokyosomegirls.html>

## ■ SOMETHING

BRAND SITE : <https://something.jp/>

2026 TOKYO SOME GIRLS 特設ページ : <https://something.jp/pickup/tokyosomegirls.html>

Instagram : @something\_jean

### “女の子はかならずきれいになる。”

1970 年代、自由の象徴であったジーンズは、ユニセックスな若者のファッションアイコンとして成長してきました。

この先のジーンズの可能性、女性のファッションの進化と多様性の未来をとらえ、  
1979 年、レディースジーンズブランド” SOMETHING（サムシング）” が誕生します。

ミッションであり、コンセプトでもある、“女の子はかならずきれいになる。”

日本の女性に合う、“フィット”” シルエット”” 肌ざわり”” 色合い”” 風合い” の追求。  
新しいデニムの開発、はきやすさとともに美しさを追求するパターンやデザインの開発、  
その確かなフォルムを創りだす縫製技術、色合いと風合いを演出し仕上げるウォッシュ、  
その全ては、“女性をきれいに魅せたい” という想いの歴史でもあります。

### 【本件に関するお問い合わせ】

株式会社エドウィン ブランディング&マーケティング推進部

03-5747-9970

[bm@edwin.co.jp](mailto:bm@edwin.co.jp)