【NEWS RELEASE】

2026 年 11 月 10 日
SMBCコンサルティング株式会社

人事担当者の「社員研修、どうすればいい？」を広告に

SMBCビジネスセミナー「みんなの研修」、広告キャンペーンを展開

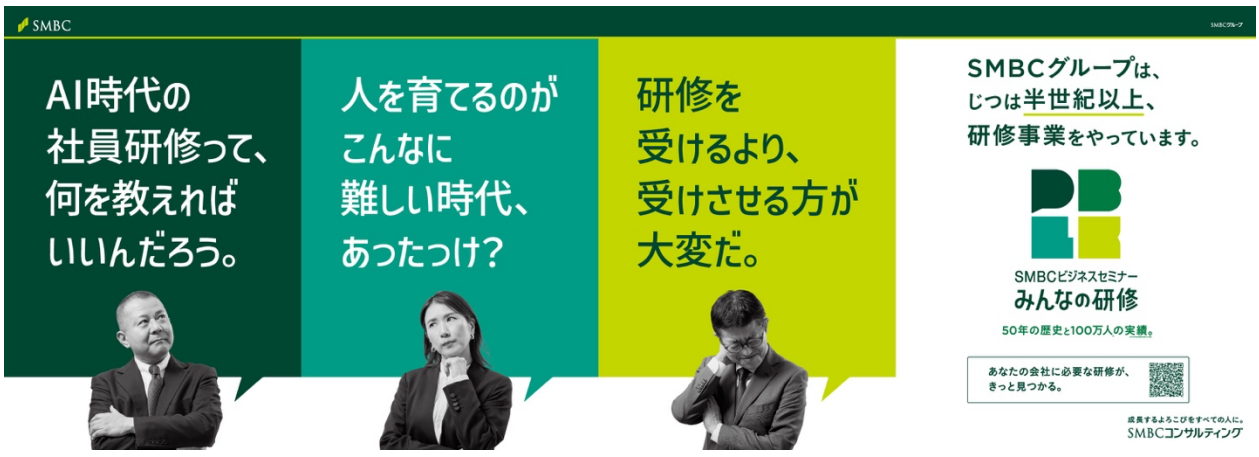
～人材育成のリアルな悩みを交通広告・Web広告で発信～

SMBCコンサルティング株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：高﨑栄一）は、SMBCビジネスセミナー「みんなの研修」の広告キャンペーンを、2026年11月10日（火）より順次開始します。

今回の広告では、人事・研修担当者が抱える人材育成の悩みを親しみやすいコピーとビジュアルで表現し、こうした悩みに応えるサービスとして「みんなの研修」を紹介します。

首都圏・大阪エリアの電車内デジタルサイネージや電車内ステッカー、駅構内広告、オフィスビルのエレベーターヴィジョンに加え、Web広告でも展開し、特設サイトも開設します。

https://www.smbcc-education.jp/campaign_2026autumn/



※「100万人の実績」：2001年以降の累計受講者数（当社調査に基づく概算値）

【主な掲出場所・期間】

1．交通広告

- **JR東日本**

品川駅自由通路デジタルサイネージ	11月16日（月）～11月29日（日）
トレインチャンネル	11月30日（月）～12月 6日（日）
ホームドアシート（東京駅、品川駅・田町駅）	12月 1日（火）～12月15日（火）

- **東京メトロ**

Tokyo Metro Vision（車内ビジョン）	11月16日（月）～11月29日（日）
駅構内大型ポスター、13駅17か所	11月16日（月）～11月29日（日）
日本橋駅デジタルサイネージ	11月16日（月）～終了日未定

- **JR西日本**
  WESTビジョン（車内ビジョン）　11月16日（月）～11月29日（日）

- **大阪メトロ**
  ドアガラスステッカー　11月10日（火）～12月 9日（水）
  淀屋橋駅デジタルサイネージ　11月16日（月）～終了日未定
  トレビジョン（車内ビジョン）　11月30日（月）～12月20日（日）

2. オフィスビル広告

- 首都圏・関西圏のエレベーター内ビジョン　11月16日（月）～12月13日（日）

※掲出期間・場所は変更となる場合があります。

3. Web広告

実施期間：2026年11月10日（火）～12月下旬
内容：バナー広告や検索型広告などを実施

【SMBCビジネスセミナー「みんなの研修」について】

新入社員から管理職、役員まで、幅広い階層の人材育成を支援する総合研修サービスです。来場型セミナー、動画研修、講師派遣など、企業のニーズに応じた多様な学びの機会を提供しています。

広告キャンペーン特設サイト「悩める人事・研修担当の皆さまへ。」
https://www.smbcc-education.jp/campaign_2026autumn/

【会社概要】

会社名　：SMBC コンサルティング株式会社
本社所在地　：〒103-0028　東京都中央区八重洲 1-3-4　三井住友銀行呉服橋ビル
URL　：https://www.smbc-consulting.co.jp/

「成長するよろこびをすべての人に。」をコーポレートスローガンに掲げ、SMBC グループのネットワークとこれまで培ってきた知見を活かし、企業の経営課題解決と人材育成を支援しています。

＜事業領域＞
・企業向け研修「SMBC ビジネスセミナー　みんなの研修」
・法人会員組織「SMBC 経営懇話会」
・経営課題の解決を支援するコンサルティング

成長する
よろこびを
すべての人に。
SMBCコンサルティング

【本件照会先】

SMBC コンサルティング　企画部
お問合せ URL　：　https://www.smbc-consulting.co.jp/inquiry

以　上