

## 第7回「水のある暮らし」フォトコンテストを開催します

～「水の大切さ」を感じるひとコマを写したあなたの作品をお待ちしています～

一般社団法人 日本レストルーム工業会(本部:愛知県名古屋市、会長:清田 徳明(TOTO 株式会社 代表取締役 社長執行役員))では、巧水スタイル<sup>※1</sup>推進の一環として、第7回「水のある暮らし」フォトコンテストの作品を募集します。

私たちが「水資源」として使用できるのは、地球上の水のわずか 0.01% ほどだと言われています。普段何気なく使っている「水」は、私たちの「命と暮らし」を支える欠かすことのできない貴重な資源です。このコンテストでは、日々の生活の中にある「水の大切さ」に想いを巡らせ、広く伝えていくことを目的としています。みなさまからの「水の大切さ」を感じるひとコマを写した作品をお待ちしています。

※1. 巧水スタイルとは、「水を賢く使う社会」の実現のために、日本が世界に冠たる水の国、巧水(たくみ)の国となっていけるよう、産学官の連携によって「節水意識」の向上と「節水化技術」、「節水化システム」の普及・啓発を図る活動によって目指す社会のキーワードです。

【後援】 経済産業省・国土交通省・環境省・松山市・高松市・(一社)日本バルブ工業会

- 【応募期間】 2025年3月1日(土)～5月15日(木)必着
- 【結果発表】 2025年8月1日(金) 水の日(2014年に制定された水循環基本法において、8月1日が「水の日」と定められています。)
- 【表彰】 最優秀たくみ賞(1点) 商品券 5万円相当  
優秀たくみ賞(3点) 商品券 2万円相当  
たくみ賞入選(5点) 商品券 1万円相当
- 【募集内容】 「節水」「水を大切に使う」「水の有効利用」「暮らしと水の関わり」等にまつわるシーンや風景などの写真と、そのタイトル・コメント(概ね100字以内)を1セットとしてご応募ください。写真は複数枚を組み合わせた作品(組写真)でも応募いただけます。
- ※複数枚の写真で1つのテーマを表現したものや、複数枚の写真を加工して1つの作品としたもの、どちらも対象となります。
- ※補足的に文字・イラスト等を挿入した作品も可としますが、写真がメインの作品に限ります。
- ※応募作品は、2024年5月以降に応募者自身で撮影した未発表の写真に限ります。
- ※詳細は「水のある暮らし」フォトコンテスト専用ホームページを必ずご確認ください。

「水のある暮らし」フォトコンテスト専用ホームページ

<https://sanitary-net-annex.com/contest/>



「一般社団法人 日本レストルーム工業会」会員企業(2025年3月現在)

アサヒ衛陶株式会社、SANEI株式会社、ジャニス工業株式会社、東芝ライフスタイル株式会社  
TOTO 株式会社、パナソニックホールディングス株式会社、株式会社 LIXIL

<本件に関する問い合わせ先>

一般社団法人 日本レストルーム工業会 担当:森田 TEL:03-5206-5493

(東京都新宿区市谷田町2-29 こくほ21 5階)

工業会ホームページ:<https://www.sanitary-net.com/>



応募期間

2025年

3月1日(土)～

5月15日(木)必着

第7回

「水のある暮らし」

暮らし

フォトコンテスト



募集



- 最優秀たくみ賞 (1点)  
商品券 5万円相当
- 優秀たくみ賞 (3点)  
商品券 2万円相当
- たくみ賞入選 (5点)  
商品券 1万円相当

第7回「水のある暮らし」フォトコンテストの作品を募集します。

下記の要領にしたがって、ふるってご応募ください。

～「水の大切さ」を感じるひとコマを写したあなたの作品をお待ちしています～

【後援】 経済産業省・国土交通省・環境省・松山市・高松市・(一社)日本パルプ工業会

#### ■募集内容

- 「節水」「水を大切に使う」「水の有効利用」「暮らしと水の関わり」等にまつわるシーンや風景などの写真と、そのタイトル・コメント(概ね100字以内)を1セットとしてご応募ください。
- ご家庭に限らず、職場や地域などのシーンや活動なども対象となります。
- 写真は複数枚を組合わせた作品(組写真)でも応募いただけます。  
※複数枚の写真で1つのテーマを表現したものや、複数枚の写真を加工して1つの作品としたもの、どちらも対象となります。  
※補足的に文字・イラスト等を挿入した作品も可としますが、写真がメインの作品に限ります。

#### ■応募要領

- 専用ホームページの募集要項のすべてをお読みいただき、ご了承の上でご応募ください。
- 所定の応募用紙枠内に応募作品を貼り付け、タイトル・コメント・その他必要事項をご記入のうえ、右下記の提出先に送付してください。
- 応募方法は、郵便、宅配便、Eメールのいずれでもできます。
- 応募用紙は、本紙裏面を利用するか、専用ホームページよりダウンロードしてください。所定の応募用紙以外での応募については、審査対象外となります。
- 応募は1人5作品以内とします。ただし、1つの応募用紙には1作品としてください。また入選は1人1作品までとなります。
- 写真作品以外に、タイトル・コメント(概ね100字以内)を伴わないものは審査対象外となります。
- 写真を印刷して応募される場合は、2L判でプリントし、応募用紙に貼付けてください。
- 応募作品につきましては返却いたしません。

#### ■応募資格

- 個人・団体を問わず、どなたでも応募できます。
- 審査、並びに賞品発送の都合上、日本にお住まいの方に限ります。

#### ■結果発表

- 2025年8月1日(水の日)に、(一社)日本レストルーム工業会のホームページで発表します。
- ※当落に関する個別の問合せにはお応えできません。

#### ■その他ご留意いただきたい事項

##### <応募作品についてのご注意>

- 応募作品は、応募者自身で撮影した未発表の写真に限り、既に発表したものや、出版物・インターネット上に掲載されている写真等を転用しての応募はできません。
- 応募作品は、2024年5月以降に撮影された作品に限り、肖像権の侵害・撮影場所の管理者とのトラブルなどの責任は当工業会では一切負いません。被写体に人物が含まれている場合は事前に承諾を得るなど肖像権侵害が生じないよう、また撮影・応募の許可などについては、応募者の責任においてご確認ください。
- 公序良俗に反する作品や、非衛生的・健康を害するような作品については審査対象になりません。

##### <知的所有権の取扱い>

- 応募作品の著作権(著作権法第27条及び28条に定める権利を含む)、その他一切の権利は、(一社)日本レストルーム工業会に帰属するものとします。
- 応募者は、応募作品を自己の写真展(個展)への出品、販売目的でない写真集への掲載など、応募作品を利用する場合には、事前に(一社)日本レストルーム工業会の承諾を得ることで、応募作品を使用することができます。
- ※応募作品は、応募者にお断りなく(一社)日本レストルーム工業会の広報活動に使用することがあります。

##### <個人情報の取扱い>

- 個人情報は、当工業会の定める「個人情報保護方針」に従い厳重に管理します。

#### ■提出先・お問い合わせ先

(一社)日本レストルーム工業会  
「水のある暮らし」フォトコンテスト募集事務局  
〒162-0843 東京都新宿区市谷田町2-29 2F 5階  
一般社団法人日本レストルーム工業会東京事務所内  
TEL: 03-5206-5493  
E-mail: photo-contest@sanitary-net.com(専用アドレス)  
「水のある暮らし」フォトコンテスト募集事務局 担当: 森田

#### 「水のある暮らし」フォトコンテスト専用ホームページ

<https://sanitary-net-annex.com/contest/>

※詳細は「水のある暮らし」フォトコンテスト専用ホームページを必ずご確認ください。



トイレナビ  
TOILET NAVIGATION

トイレナビ 検索

一般社団法人 日本レストルーム工業会

## ■一般社団法人 日本レストルーム工業会について

(一社)日本レストルーム工業会は衛生器具(大便器や小便器)、温水洗浄便座などの製品を扱うトイレ設備のメーカーで構成されています。レストルーム業界の持続的な発展を通じて、世界中の人たちの生活文化の向上に貢献するという理念のもと、世界中の人たちに、安全で使いやすく、環境にやさしい快適なレストルーム空間を提供いたします。

《加入会社(2025年3月現在、50音順)》

アサヒ衛陶株式会社、SANEI株式会社、ジャニス工業株式会社、東芝ライフスタイル株式会社、TOTO株式会社、パナソニックホールディングス株式会社、株式会社 LIXIL

### 1. 安心への取り組み <https://www.sanitary-net.com/trend/study.html>

消費者に衛生器具や温水洗浄便座を快適に使用してもらうため、第三者機関による委託研究による医学的知見・エビデンスの取得を図るとともに啓発活動に努めています。

### 2. 安全への取り組み <https://www.sanitary-net.com/safety/>

長期使用・故障継続使用等による製品事故を防ぐため、当工業会会員の製品事故情報を公表するとともに、これらの事故の分析結果から作成した安全啓発チラシによるお客様への安全啓発活動など様々な製品安全に関する取り組みを行っています。

### 3. 環境貢献への取り組み <https://www.sanitary-net.com/saving/ecology.html>

省エネ性能に優れた、衛生器具や温水洗浄便座の省エネと上手な選び方・使い方について消費者にご紹介し、省エネ機器としての温水洗浄便座の情報発信と普及に努めています。

### 4. 国際貢献への取り組み <https://www.sanitary-net.com/utsukushitoilet/>

おもてなしWEBサイト「JAPAN TOILET INFORMATION」を運営し、国内外の利用者に対し日本のトイレ事情(使い方や案内表示等)や最新トイレに関する情報発信を行っています。また、公共トイレにおける訪日外国人の温水洗浄便座の利用支援を目的に、トイレ操作パネルの標準ピクトグラムを開発し、ISO や JIS に登録。各メーカーの新商品等に順次採用しています。さらに、温水洗浄便座、洋風便器、和風便器のシンボルマークについても開発し、JIS へ登録。各々の設置を表す案内用図記号として活用いただけるよう周知活動を行っています。

### 5. 維持管理への取り組み <https://www.sanitary-net.com/clean/>

衛生器具や温水洗浄便座を快適に使用するための適切な維持管理、使用方法等の啓発活動を行っています。また、(公社)全国ビルメンテナンス協会と連携し、「大便器・温水洗浄便座清掃マニュアル」、「医療機関におけるトイレ清掃マニュアル作成のための手引き」を作成し、全国の清掃事業者や医療機関に向け、周知、啓発活動を推進しています。

＜本件に関する問合せ先＞  
一般社団法人 日本レストルーム工業会 東京事務所  
東京都新宿区市谷田町2-29 こくほ21 5F TEL:03-5206-5493  
ホームページ <https://www.sanitary-net.com/>

