

～「水の大切さ」を感じる数多くのご応募ありがとうございました～

第8回「水のある暮らし」フォトコンテスト

入選作品を決定！

一般社団法人 日本レストルーム工業会（本部：愛知県名古屋市、会長：田村 信也（TOTO 株式会社 代表取締役 社長執行役員））では、巧水スタイル※¹推進の一環として募集しておりました「水のある暮らし」フォトコンテストの入選作品を決定しましたのでお知らせいたします。

※1. 巧水スタイルとは、「水を賢く使う社会」の実現のために、日本が世界に冠たる水の国、巧水（たくみ）の国となっていけるよう、産学官の連携によって「節水意識」の向上と「節水化技術」、「節水化システム」の普及・啓発を図る活動によって目指す社会のキーワードです。

本コンテストには、10 歳代から 90 歳代の幅広い年齢層の方から、前回を上回る作品数をお寄せいただきました。このフォトコンテストを通して、改めて水が身近にあることの尊さや素晴らしさ、それを大切にしていくな気持ちなどを感じ取っていただければ幸いです。入選作品は当工業会の選考委員による厳正な審査を経て決定しています。

最優秀たくみ賞はじめ入選作品は当工業会ホームページでご覧いただけます。

「水のある暮らし」フォトコンテスト専用ホームページ

<https://sanitary-net-annex.com/contest/>



< 第8回「水のある暮らし」フォトコンテスト募集概要 >

「節水」「水を大切に使う」「水の有効利用」「暮らしと水の関わり」等にまつわるシーンや風景などの写真と、そのタイトル・コメント（概ね 100 字以内）を1セットとして募集。

※写真は複数枚を組合わせた作品（組写真）でも応募可能。

※後援／経済産業省・国土交通省・環境省・松山市・高松市・（一社）日本バルブ工業会

【募集期間】 2026 年 3 月 1 日（日）～5 月 15 日（金）必着

【結果発表】 2026 年 8 月 1 日（土） 水の日※²

※2. 2014 年に制定された水循環基本法において 8 月 1 日が「水の日」と定められています。

【表 彰】 最優秀たくみ賞（1点） 商品券 5万円相当
優秀たくみ賞（3点） 商品券 2万円相当
たくみ賞入選（5点） 商品券 1万円相当

一般社団法人 日本レストルーム工業会 会員企業（2026年8月現在）

アサヒ衛陶株式会社、SANEI株式会社、ジャニス工業株式会社、東芝ライフスタイル株式会社、
TOTO 株式会社、パナソニック ハウジングソリューションズ株式会社、株式会社 LIXIL

< 本件に関する問い合わせ先 >

一般社団法人 日本レストルーム工業会 担当：森田 TEL: 03-5206-5493
（東京都新宿区市谷田町2-29 こくほ21 5階）

工業会ホームページ：<https://www.sanitary-net.com/>

☆最優秀たくみ賞

■ 田植えの頃

高橋 秀治 さん（兵庫県）



家の近所の散歩コースなのですが、毎年田植えのこの時期が好きで、唯一残された近所の田園風景でもあり娘にとっての自然観察の場所でもありこの光景が大好きです。

☆優秀たくみ賞（3名）

■ 飯豊の春

辰巳 功 さん（東京都）

■ 守り続けたい水

ぽせいどん さん（茨城県）

■ 湧水がありがたい白菜洗い

ちび犬 さん（長崎県）

☆たくみ賞入選（5名）

■ 水鏡

小池 佳子 さん（茨城県）

■ 真夏の黄昏時

保坂 千尋 さん（千葉県）

■ 伝統を守る

hana さん（福島県）

■ 棚田の落日

遠藤 敏夫 さん（福島県）

■ 水と生きる森

渡辺 ヨシユキ さん（福岡県）

以 上

■一般社団法人 日本レストルーム工業会について

(一社)日本レストルーム工業会は衛生器具(大便器や小便器)、温水洗浄便座などの製品を扱うトイレ設備のメーカーで構成されています。レストルーム業界の持続的な発展を通じて、世界中の人たちの生活文化の向上に貢献するという理念のもと、世界中の人たちに、安全で使いやすく、環境にやさしい快適なレストルーム空間を提供いたします。

《加入会社(2026年8月現在、50音順)》

アサヒ衛陶株式会社、SANEI 株式会社、ジャニス工業株式会社、東芝ライフスタイル株式会社、TOTO 株式会社、パナソニック ハウジングソリューションズ株式会社、株式会社 LIXIL

1. 安心への取り組み <https://www.sanitary-net.com/trend/study.html>

消費者に衛生器具や温水洗浄便座を快適に使用してもらうため、第三者機関による委託研究による医学的知見・エビデンスの取得を図るとともに啓発活動に努めています。

2. 安全への取り組み <https://www.sanitary-net.com/safety/>

長期使用・故障継続使用等による製品事故を防ぐため、当工業会会員の製品事故情報を公表するとともに、これらの事故の分析結果から作成した安全啓発チラシによるお客様への安全啓発活動など様々な製品安全に関する取り組みを行っています。

3. 環境貢献への取り組み <https://www.sanitary-net.com/saving/ecology.html>

省エネ性能に優れた、衛生器具や温水洗浄便座の省エネと上手な選び方・使い方について消費者にご紹介し、省エネ機器としての温水洗浄便座の情報発信と普及に努めています。

4. 国際貢献への取り組み <https://www.sanitary-net.com/utsukushitoilet/>

おもてなし WEB サイト「JAPAN TOILET INFORMATION」を運営し、国内外の利用者に対し日本のトイレ事情(使い方や案内表示等)や最新トイレに関する情報発信を行っています。また、公共トイレにおける訪日外国人の温水洗浄便座の利用支援を目的に、トイレ操作パネルの標準ピクトグラムを開発し、ISO や JIS に登録。各メーカーの新商品等に広く採用しています。さらに、温水洗浄便座、洋風便器、和風便器のシンボルマークについても開発し、JIS へ登録。各々の設置を表す案内用図記号として活用いただけるよう周知活動を行っています。

5. 維持管理への取り組み <https://www.sanitary-net.com/clean/>

衛生器具や温水洗浄便座を快適に使用するための適切な維持管理、使用方法等の啓発活動を行っています。また、(公社)全国ビルメンテナンス協会と連携し、「大便器・温水洗浄便座清掃マニュアル」、「医療機関におけるトイレ清掃マニュアル作成のための手引き」を作成し、全国の清掃事業者や医療機関に向け、周知、啓発活動を推進しています。

＜本件に関する問合せ先＞

一般社団法人 日本レストルーム工業会 東京事務所

東京都新宿区市谷田町2-29 こくほ21 5F TEL:03-5206-5493

ホームページ <https://www.sanitary-net.com/>