[News Release]

2026 年 11 月 10 日
一般社団法人　日本レストルーム工業会

11 月 10 日「トイレの日」の特別企画を実施中！締め切り間近！
佐伯ポインティ×日本レストルーム工業会のコラボレーション
『温水洗浄便座、使ってみてどうだった？エピソード大募集！』
～星野リゾート宿泊券や Amazon ギフトカードが当たる SNS 参加型キャンペーンを開催中～

一般社団法人 日本レストルーム工業会（本部：愛知県名古屋市、会長：田村 信也（TOTO 株式会社 代表取締役 社長執行役員））では、11 月 10 日の「トイレの日」に合わせ、人気クリエイターの佐伯ポインティとの SNS タイアップキャンペーン企画『温水洗浄便座、使ってみてどうだった？エピソード大募集！』を開催中です。ご応募いただいたエピソードの中から、佐伯ポインティと日本レストルーム工業会がエピソード 11 点を選定。選ばれたエピソードは 12 月中旬公開予定の「佐伯ポインティ動画コンテンツ」内にて発表・紹介されます！



＜本件に関する報道関係各位のお問い合わせ先＞
佐伯ポインティ×日本レストルーム工業会
「温水洗浄便座、使ってみてどうだった？エピソード大募集！」キャンペーン事務局
Mail：info@sanitary-episodecp.com
対応期間：2026 年 11 月 1 日（日）～12 月 24 日（木）
対応時間：10 時～17 時（土・日・祝日を除く）

■ **実施の背景・目的　～日本レストルーム工業会より～**

現在、日本の一般世帯における温水洗浄便座の普及率は約 8 割にのぼります。一方で、使い始める世代である若年層では「どんな感じかちょっと不安」、「どうやって使うのかわからない」といった、使用をためらう声も聞こえてきます。そんな方々に少しでも安心感を持って使い始めてもらいたいとの想いから本キャンペーンを企画しました。温水洗浄便座を毎日愛用されている方から今回初めて体験された方まで、幅広い方々からの使った感想やエピソードを募集し、日頃から温水洗浄便座を愛用するインフルエンサー・佐伯ポインティさんの軽快なトークを通じて、温水洗浄便座の快適さや魅力を分かりやすく伝えてまいります。

■ **キャンペーン開催概要**

キャンペーン名称：佐伯ポインティ × 日本レストルーム工業会
『温水洗浄便座、使ってみてどうだった？エピソード大募集！』

募集内容：温水洗浄便座でお尻を洗った時の爽快感や感動のエピソード、初めて使った時の発見など、皆様のリアルな体験談や感想を募集。

キャンペーンへの参加はこちら！（https://www.sanitary-net.com/episode-cp-2026/）

応募期間：2026 年 11 月 1 日（日）～ 11 月 12 日（木）

応募方法：キャンペーンサイトから応募フォームに遷移し、その他必要事項を記入して応募。

回答内容：温水洗浄便座を使ってみたエピソードコメント

賞品・当選者数：星野リゾート 5 万円分宿泊券/1 名
Amazon ギフトカード 5,000 円分/10 名





※星野リゾート宿泊券のご利用方法や詳細については、星野リゾート公式サイト（https://hoshinoresorts.com/jp/gift/#/）をご確認ください。
※本キャンペーンは一般社団法人 日本レストルーム工業会による提供です。本キャンペーンについてのお問い合わせは Amazon ではお受けしておりません。
※Amazon、Amazon.co.jp およびそれらのロゴは Amazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。

■ **佐伯ポインティさん コメント**

温水洗浄便座を使い続けてきたので、PR を担当させていただくことになりました、佐伯ポインティです！慌ただしい日々の中で温水洗浄便座を使うとホッとしますよね。たんに洗うだけじゃない良さがある・・・皆さんが感じている温水洗浄便座の良さも教えてください！

■ **当選者エピソードの発表（2026 年 12 月中旬予定）：**

選出された 11 名様のエピソードは、佐伯ポインティさんの公式 SNS（Instagram / X）等で公開される動画内で紹介します。※応募いただいたエピソードは、その他日本レストルーム工業会のプロモーションに活用させていただく可能性がございます。

■一般社団法人 日本レストルーム工業会について

(一社)日本レストルーム工業会は衛生器具（大便器や小便器）、温水洗浄便座などの製品を扱うトイレ設備のメーカーで構成されています。レストルーム業界の持続的な発展を通じて、世界中の人たちの生活文化の向上に貢献するという理念のもと、世界中の人たちに、安全で使いやすく、環境にやさしい快適なレストルーム空間を提供いたします。

《加入会社（2026 年 11 月現在、50 音順）》

アサヒ衛陶株式会社、SANEI 株式会社、ジャニス工業株式会社、東芝ライフスタイル株式会社、TOTO 株式会社、パナソニック ハウジングソリューションズ株式会社、株式会社 LIXIL

１．安心への取り組み（https://www.sanitary-net.com/trend/study.html）

衛生器具や温水洗浄便座を快適に使用していただくため、第三者機関への委託研究を通じて学術的知見・エビデンスの取得を図るとともに、適切な使用方法等の啓発活動に努めています。

２．安全への取り組み（https://www.sanitary-net.com/safety/）

長期使用・故障継続使用等による製品事故を防ぐため、当工業会会員の製品事故情報を公表するとともに、これらの事故の分析結果に基づき、関係機関とも協力して安全啓発活動など様々な製品安全に関する取り組みを行っています。

３．維持管理への取り組み（https://www.sanitary-net.com/clean/）

衛生器具や温水洗浄便座を快適に使用していただくため、一般の利用者に適切なお手入れ方法を紹介するとともに、全国の清掃事業者や医療機関に向けて周知啓発活動を推進しています。

４．環境貢献への取り組み

（https://www.sanitary-net.com/saving.html・https://www.sanitary-net.com/saving/ecology.html）

節水・省エネ性能に優れた、衛生器具や温水洗浄便座の上手な選び方・使い方について消費者にご紹介し、節水製品・省エネ機器の情報発信と普及に努めています。

５．国際貢献への取り組み（https://www.sanitary-net.com/utsukushitoilet/）

国内外の利用者に対して日本のトイレ事情（使い方、ピクトグラム、案内表示等）や、最新トイレに関する情報を、おもてなし WEB サイト「JAPAN TOILET INFORMATION」を通じて発信。また、訪日外国人客向けトイレの使い方マナー啓発ツールの開発なども行っています。
また IEC 規格や JIS 規格等の標準化活動を通じて、日本のトイレ技術の国際普及に取り組んでいます。