

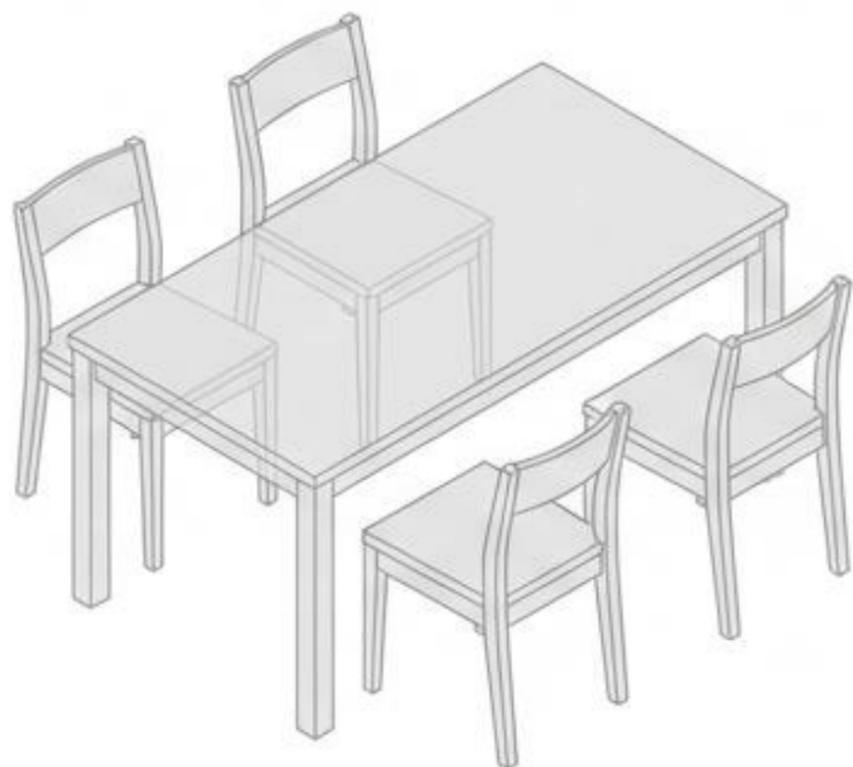
A row of wooden tables with black metal legs in a minimalist room. The tables are made of light-colored wood with natural, slightly irregular edges. They are arranged in a line, receding into the background. The room has white walls and a light-colored floor. The lighting is soft and even.

建築家のための“一枚板素材庫” rewood 無人ショールーム、鹿児島に誕生。

施主と一緒に素材を選べる場所。全国からレスキューされた一枚板を自由に見られる予約制ショールーム。

家具を選ぶ場所から、空間をつくる「素材」を選ぶ場所へ。

Furniture (家具)



完成された形を買う。
既存の寸法とデザインに空間を合わせる妥協。

Material (素材)



可能性を秘めた素材に出会う。
一枚板という「主役」から、理想の建築空間を構想する自由。

全国1,700枚のネットワーク。
日本の木材資源を次世代へ。

3. Pass Down (継承)

rewood本部のネットワークから、
鹿児島（オンリーワン与次郎店）
のショールームへ。
実物に触れる特別な体験。



1. Rescue (救出)

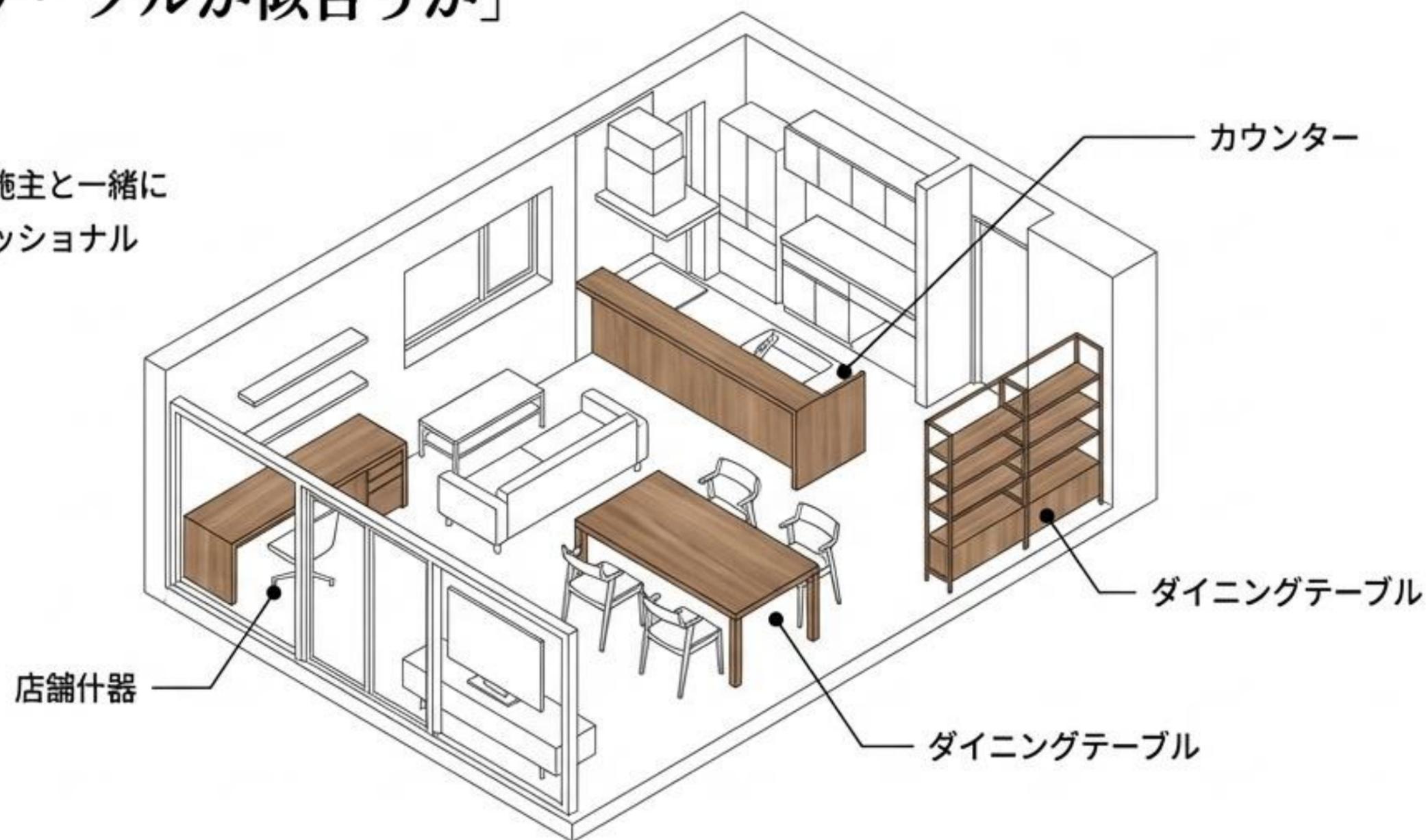
座敷机として使われていた板、
古民家に眠っていた材、
家具店に残されていた素材をレスキュー。

2. Renew (再生)

新たに伐採するのではなく「受け継ぐ」という選択。
木の個性や歴史を活かした一点ものへの再生。

「この空間には、どんなテーブルが似合うか」 を語り合うための空間。

住宅や店舗の打ち合わせにおいて、設計士が施主と一緒に
実物を見ながら構想を練るための、プロフェッショナル
ユースを想定した特別な場所です。



#設計事務所

#工務店

#住宅会社

#店舗デザイナー

#こだわりのある施主

ノイズを完全に排除した、 純粹な対話空間。

- rewood専用の独立空間（既存品や棚類は一切配置しないレイアウト）。
- 展示用ブラックボックス脚による、一枚板の浮遊感と存在感の強調。
- 入口を1箇所に絞り、没入感を高める動線設計。
- 50型デジタルサイネージによるブランドストーリーの展開。



「接客されないこと」が生み出す、自由と没入。

	従来の家具ショールーム (Traditional)	rewood 無人ショールーム (rewood)
環境	営業スタッフの案内とプレッシャー	予約制・無人運営による完全な プライベート空間。
価格提示	値札による先入観	QRコードのみ。価格を見ずに純粋な インスピレーションで素材と向き合う。
体験	「買う・買わない」の判断	「空間に合うか・合わないか」の純粋な ディスカッション。

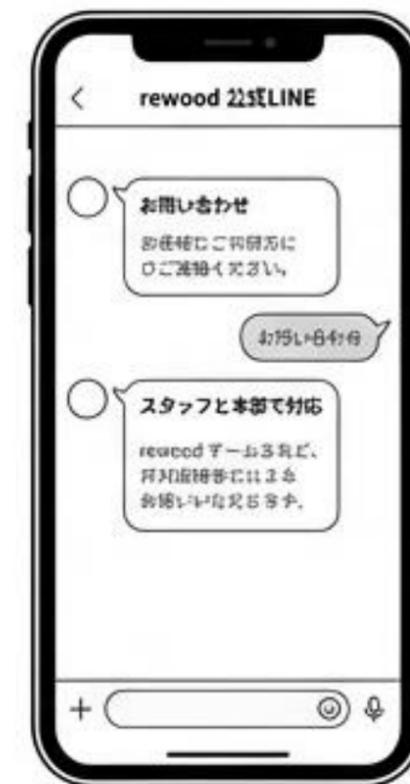
非対面でありながら、常に繋がるハイブリッド接客。



Step 1: 無人空間での出会い
(入口は1か所に集約、案内サインで誘導)。



Step 2: QRコードによる情報アクセス
(店頭価格表示なし、全て商品詳細ページへ誘導)。



Step 3: LINE公式による即時サポート
(店頭QRから公式LINEへ。rewood本部とオンリーワン店舗担当者が共同で非対面接客と情報共有を実施)。

お客様のニーズに合わせた2つのシームレスな購買ルート。



Route A (店頭・スタッフ受付)

従来の販売業務フロー。
オンリーワンのスタッフが納品までフルサポート。



Route B (rewoodサイト直接決済)

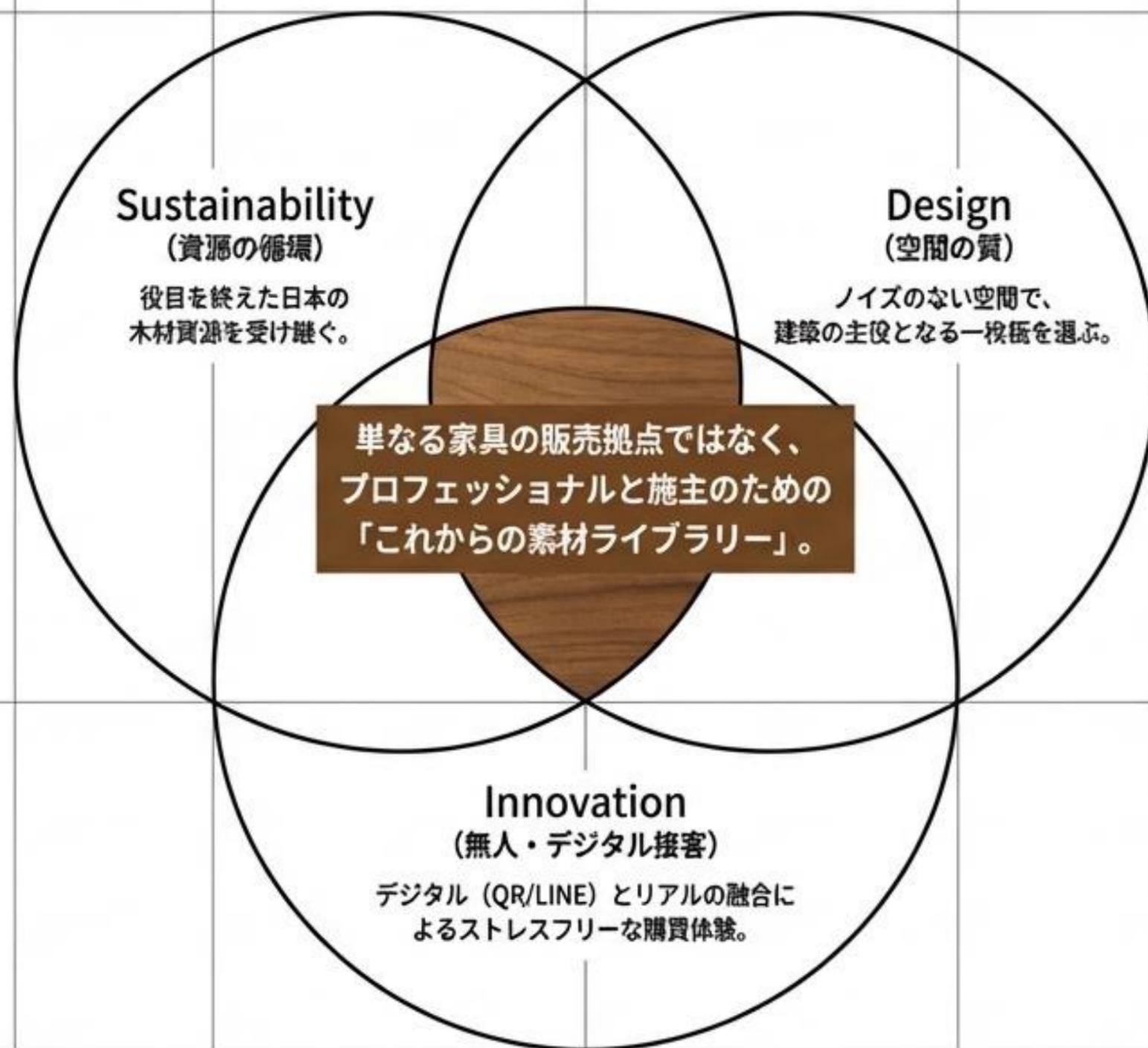
現場や自宅からECサイトで直接決済。
卸価格を差し引いた売上金を店舗へ還元。



Convergence (共同納品体制)

サイト購入時も、rewood本部LINEと
店舗 (オンリーワン) スタッフが連携し、
確実な納品までを共同でバックアップ。

空間づくりに、サステナブルで新しい選択肢を。



施設概要 / Access

施設名：rewood 一枚板無人ショールーム（オンリーワン与次郎店内）

住所：鹿児島県鹿児島市与次郎1-5-5

対象：設計事務所 / 工務店 / 住宅会社 / 店舗デザイナー
／一般のお客様

運営開始：2026年3月11日

システム：予約制・無人ショールーム