



LIVE BOARD と INFORICH が連携し、応援広告サービス 「CheerSPOT」を活用した概念実証（PoC）を開始

FouRTe Project 初ライブに向け、 全国 7 か所の屋外ビジョンを活用したファン参加型キャンペーンを実施

株式会社 LIVE BOARD（以下、LIVE BOARD）は、株式会社 INFORICH（以下、INFORICH）が運営する応援広告サービス「CheerSPOT™（チアスポット）」と連携し、株式会社 FouRTe Entertainment が展開する 2.5 次元アイドルプロジェクト「FouRTe Project」の初ライブ開催に向けたファン参加型キャンペーンに関する概念実証(PoC)を実施します。

本キャンペーンでは、2026 年 8 月 5 日（水）から 8 月 11 日（火）までの期間、東京・大阪・名古屋・札幌など全国 7 か所の LIVE BOARD が保有する屋外ビジョンに、FouRTe Project メンバーが登場し、キャンペーンに関連するキーワードをお伝えします。ファンの方々は各地のビジョンに表示されるキーワードを集めてキャンペーンに応募することで、本キャンペーン限定で公開予定の特別動画を視聴できます。

LIVE BOARD は、全国に展開するデジタル OOH ネットワークを活用し、これまで“見る”ことが中心だった応援広告を、街なかを巡りながら楽しむ回遊型のファン主体の参加体験へと広げることが目指します。INFORICH は、CheerSPOT を通じてファンと IP をつなぎ、ファンが気軽に参加し、応援の輪を広げられる体験を提供します。

■取り組みの背景

近年、アーティストやキャラクターを応援する「推し活」は、オンライン上の投稿や購買行動にとどまらず、リアルな街なかでの体験や、ファン同士の共創を伴う活動へと広がっています。

一方で、屋外広告は従来、企業やブランドによる情報発信の場として活用されることが中心でした。今回の取り組みでは、ファンの応援を起点に、全国の屋外ビジョンを「発見する」「巡る」「共有する」場として活用することで、屋外広告の新たな活用可能性を検証します。

FouRTe Project は、2026 年 8 月 14 日（金）に Zepp DiverCity で初ライブを予定しています。本キャンペーンでは、初ライブに向けた期待感を高めるとともに、全国のファンが地域を越えて参加できる施策を実施します。

■キャンペーン概要

名称：「MISSION ALL IN ～全国 7 箇所攻略作戦～」

実施期間：2026 年 8 月 5 日（水）～8 月 11 日（火）

掲出媒体：LIVE BOARD が保有する全国 7 か所の屋外ビジョン（予定）

内容：各ビジョンに表示されるキーワードを集めるファン参加型企画

参加方法：FouRTe Project 公式 SNS 等で案内予定の参加導線より確認

対象：FouRTe Project を応援して下さるファンの皆さま

掲出予定ビジョン

- 名古屋_CITY BOARD 栄
- 札幌_CITY BOARD すすきの
- 大阪_CITY BOARD 難波西口
- 秋葉原_AKIHABARA UDX BOARD
- 新宿_SHINJUKU SOUTHEAST BOARD
- 池袋_CITY BOARD 池袋西口
- 渋谷_CITY BOARD 渋谷センター街

※1 実施内容、掲出場所、放映時間、参加方法等は変更となる場合があります。

※2 ムービーはランダムに配信されます。

※3 各媒体により放映開始/終了時間が異なる場合がございますため、ご了承ください。

※4 ビジョン設置ビルおよびテナント様への放映に関する直接のお問合せはご遠慮ください。

※5 屋外ビジョン周辺では、通行の妨げにならないよう、安全に十分配慮してご参加ください。

■本取り組みの特徴

1. ファンの応援を、街なかのビジョンへ広げる新たな体験

CheerSPOT 上で生まれるファンの応援行動を、LIVE BOARD の屋外ビジョンと組み合わせることで、スマートフォン上の参加体験をリアルな都市空間へと拡張します。ファンは、街なかのビジョンを通じて FouRTe Project との接点を楽しむことができます。

2. 全国のファンが協力して楽しめるキーワード収集型キャンペーン

全国7か所のビジョンにキーワードを掲出することで、各地のファンが現地での発見や SNS での情報共有を通じて、ライブへの期待感を分かち合うことができます。地域を越えてファン同士が協力しながら参加できる点が、本キャンペーンの特徴です。

3. 屋外広告の新たな活用可能性を検証

本取り組みでは、掲出後の反応や参加状況を踏まえ、屋外ビジョンを活用したファン参加型施策の効果検証を行います。LIVE BOARD と INFORICH は、今後も IP・アーティスト・イベントと連携し、ファンの熱量を街なかを広げる広告体験の可能性を検討してまいります。

■各社の役割

- 株式会社 LIVE BOARD：屋外ビジョンへの放映・運用、広告審査、放映実績の確認等を担います。
- 株式会社 INFORICH：CheerSPOT を通じた企画運営、参加導線の設計、リワード提供、IP 側との調整等を担います。
- 株式会社 FouRTe Entertainment：FouRTe Project に関する素材提供・監修等を担います。

■今後について

LIVE BOARD と INFORICH は、本取り組みを通じて、屋外広告と応援広告サービスを組み合わせた新たなファン参加型施策の可能性を検証します。

今後も、アーティスト・キャラクター・イベントなど多様な IP と連携し、ファンが自ら参加し、街なかで応援を体感できる広告体験の創出を目指してまいります。

■会社概要

株式会社 LIVE BOARD

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現するデジタル OOH アドネットワークオペレーターです。

OOH 領域において国内で初めてインプレッション（VAC^{※6}）に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告を"見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開しています。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。

現在、全国に 61,500 以上の配信面を保有しており、自社で設置したスクリーンだけでなく、他社との連携も日々拡大中です。

LIVE BOARD 公式ページ：<https://liveboard.co.jp>

※6 LIVE BOARD は、OOH グローバルメジャメントガイドラインにて推奨されている、視認調査に基づく視認率を加味したインプレッション（VAC=Visibility Adjusted Contact / のべ広告視認者数）を採用しています。媒体の視認エリアの中にいる人数（OTS=Opportunity to See）のうち、OOH 広告に接触する可能性のあるべ人数（OTC=Opportunity to Contact / 視認エリア内での移動方向や障害物の有無を考慮）を定義。この数に媒体に応じた視認率を加味することで、実際に広告を見るであろうべ人数（VAC）を推計しています。

株式会社 INFORICH

INFORICH は、モバイルバッテリーシェアリングサービス「CHARGESPOT™（チャージスポット）」などを展開し、リアルな接点を活用したサービス・広告・データ活用を推進しています。また、ファンとアーティスト・IP をつなぐ応援広告サービス「CheerSPOT」を通じて、ファン参加型の新しい応援体験を提供しています。

株式会社 FouRTe Entertainment

株式会社 FouRTe Entertainment は、バーチャルタレント・2.5 次元 IP などの企画・プロデュースを手がけ、FouRTe Project をはじめとする IP 展開を推進しています。

＜本リリースに関するお問合せ先＞

LIVE BOARD 広報事務局 担当：加藤・鏡

TEL：090-3050-8873 / 03-5843-0932 E-mail：info_press@liveboard.co.jp