

【第 5 回】SDG メディア・コンパクト加盟のテレビ局共同による気候変動キャンペーン
「1.5℃の約束 - いますぐ動こう、気温上昇を止めるために。」
全国の LB オウンドメディアにて持続可能な社会に向けた環境施策を推進



株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：田中 淳泰 以下、LIVE BOARD）は、持続可能な社会に向けた環境施策を推進する取り組みの一環として、国連と日本のメディアによる気候変動キャンペーン「[1.5℃の約束 - いますぐ動こう、気温上昇を止めるために。](#)」において NHK と民放キー局 6 局（日本テレビ、テレビ朝日、TBS テレビ、テレビ東京、フジテレビ）が連動して展開する取り組みに賛同し、2026 年 9 月 25 日(金)より全国の LB オウンドメディア※1にて本キャンペーンのコンテンツ動画を配信します。「1.5℃の約束」への放映協力は 2022 年から始まり、今年度で 5 回目となります。

気候変動キャンペーン「1.5℃の約束 - いますぐ動こう、気温上昇を止めるために。」は世界の平均気温上昇を産業革命以前と比較して 1.5℃に抑えることを目的としていますが、2023 年から 25 年の 3 年平均の世界気温は、すでに産業革命前から 1.5℃近くの上昇に迫っており、温暖化の加速が懸念されています。この夏、ヨーロッパでは熱波に関連して 3 万人以上が死亡したと推計されています。また日本でも各地で豪雨災害が発生しています。

本取り組みは、こうした深刻な気候変動を食い止めるために、危険な暑さや豪雨災害から命を守る気候アクションの輪を広げていくことを目指しています。LIVE BOARD は、環境啓発動画の放映を実施することで、気候変動問題への理解促進や、個人の行動変容に貢献していきます。

※1 LIVE BOARD が運用・管理する媒体

■ 配信概要

民放 NHK 6局連動「1.5℃の約束-いますぐ動こう、気温上昇を止めるために。」メッセージ動画（2026 年版）

6 局のキャスターが出演し、気温上昇を止めるためのメッセージをこめたオリジナルキャンペーン動画(15 秒)です。

配信期間：2026 年 9 月 25 日(金)～9 月 27 日(日) ※予定

フルバージョン（1 分）：<https://youtu.be/U-2KZowdYKc>

配信面：全国の LB オウンドメディア

放映時間：7:00～24:00

※ ムービーはランダムに配信されます。

※ 各媒体により放映開始/終了時間が異なる場合がございますため、ご了承ください。

※ 配信面の支障などに応じ、全ての配信面での放映が実施できない可能性がございます。ご了承ください。

■ 「1.5℃の約束 - いますぐ動こう、気温上昇を止めるために。」

本キャンペーンは国連広報センターが 2022 年に国連とメディアとのグローバルな連携の枠組み「SDG メディア・コンパクト」に加盟しているメディア有志とともに立ち上げたもので、今年で 5 年目となります。メディアの情報発信を通じて、なぜ世界の平均気温上昇を産業革命前と比較して 1.5℃に抑えることが必要なのか、そして気候変動が私たちのいのちや暮らしにどう影響するかについて理解を促進し、地球温暖化をはじめとする気候変動に歯止めを掛けるための具体的なアクションを提示し、個人や組織に行動変容を促すことを目的にしています。

国際連合広報センター：https://www.unic.or.jp/news_press/info/53624/

■ 9 月 27 日(日)に NHK 民放 6局連動環境スペシャル番組 2026 を放送

5 年目となる今年のテーマは「**2050 年の天気予報**」。熱波で外出自粛令が出されたり、最大瞬間風速 100 メートルのスーパー台風が来襲したりする悲惨な未来を食い止めるために何ができるのか、科学者をゲストに迎え、6 局のアナウンサーが真剣に語り合います。さらに、今年も 2 人ずつバディを組んで、熱波・豪雨・食料の 3 つのテーマを深掘り、対策の最前線を現場レポートします。

番組名：「2050 年の天気予報！熱波・豪雨・食料 暮らしが大ピンチ」

出演者：

NHK	高瀬 耕造アナウンサー
日本テレビ	瀧口 麻衣アナウンサー
テレビ朝日	佐々木 快アナウンサー
TBS テレビ	日比 麻音子アナウンサー
テレビ東京	藤井 由依アナウンサー
フジテレビ	上垣 皓太郎アナウンサー

<スタジオゲスト>

江守 正多：東京大学未来ビジョン研究センター教授 / 「2050 年の天気予報」科学監修

放送日時：2026 年 9 月 27 日（日）NHK 総合 午前 10:05～11:00

特設サイト：<https://www.nhk.jp/g/ts/NWVLW4QQ3K/>

■89%プロジェクトも展開

世界の 89 パーセントもの人が気候変動対策の強化を望んでいるにもかかわらず、その声は、普段の暮らしの中では見えにくいものです。そこで 2026 年の「1.5℃の約束」キャンペーンでは、各界の著名人や様々な人々からの声を見える化し、社会全体の声にすることで、より多くの人の行動を後押しすることを目指す「わたしも、気温上昇を止めたい 89 パーセントの一人です。」プロジェクトを展開しています。

■個人でできる 10 の行動

「1.5℃の約束」キャンペーンの参加メディア・団体は、メディアによる報道や企画に加えて、国連が推奨する「**個人でできる 10 の行動**」を中心に個人に気候行動を呼びかける活動を実施しています。

■株式会社 LIVE BOARD

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現するデジタル OOH アドネットワークオペレーター



OOH 領域において国内で初めてインプレッション（VAC）※2 に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告を"見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。

※2 LIVE BOARD は、OOH グローバルメジャメントガイドラインにて推奨されている、視認調査に基づく視認率を加味したインプレッション（VAC=Visibility Adjusted Contact / のべ広告視認者数）を採用しています。媒体の視認エリアの中にいる人数（OTS=Opportunity to See）のうち、OOH 広告に接触する可能性のあるべ人数（OTC=Opportunity to Contact / 視認エリア内での移動方向や障害物の有無を考慮）を定義。この数に媒体に応じた視認率を加味することで、実際に広告を見るであろうべ人数（VAC）を推計しています。

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 田中 淳泰
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル 7 階
設立日	2019 年 2 月 1 日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	https://www.liveboard.co.jp

＜本リリースに関するお問合せ先＞

LIVE BOARD 広報事務局 担当：加藤・鏡

TEL：090-3050-8873 / 03-5843-0932 E-mail：info_press@liveboard.co.jp