



2026年3月26日

報道関係各位

清水みさとさんが“お風呂愛”全開！
「ポカリオ風呂プロジェクト」スペシャルサポーターに就任！
～「長風呂中に夫がポカリを持ってきてくれる」家族とお風呂エピソードも～

大塚製薬株式会社(本社:東京都、以下「大塚製薬」)は、2026年3月25日(水)、両国湯屋 江戸遊(東京都墨田区)にてポカリスエット「ポカリオ風呂プロジェクト」始動発表会を開催しました。

2026年は「026(お風呂)」の語呂にちなみ、“千年に一度のお風呂の年”とされる節目の年です。本プロジェクトは、温浴施設を取り巻く、「ご褒美」や「レジャー」という多様な需要に着目し、温浴体験の魅力向上と、「入浴前後の水分・電解質補給」という健康行動の定着を目指す取り組みとして展開します。



発表会では、入浴によって失われる水分・電解質補給の重要性について紹介するとともに、毎月26日(風呂の日)に全国の温浴施設で実施する製品提供等のプロモーションについて発表しました。

また、タレント・俳優の清水みさとさんが「ポカリオ風呂プロジェクト」スペシャルサポーターに就任。会場では就任式のほか、トークセッションやビジュアルコンテンツのお披露目が行われ、清水さんが施設スタッフへポカリスエット缶とプロジェクトへの想いを託すセレモニーも実施されました。

■温浴施設を取り巻く需要と入浴前後の水分・電解質補給の重要性

入浴によって発汗が起こり、水分や電解質(イオン)が失われることから、入浴前後の適切な水分補給が重要である点について、大塚製薬 ポカリスエット プロダクトマーケティングマネージャーの岩崎央弥が解説しました。「汗の飲料」として開発され体液に近い電解質バランスのポカリスエットは、水より素早く長くカラダをうるおすことができるため、入浴シーンにおける水分・電解質補給に適した飲料であると説明しました。

また、「2026 お風呂の年プロジェクト」の取り組み内容や温浴施設の多様な需要に関して、「2026 お風呂の年プロジェクト」の役員を務める全国温浴施設協会 副会長の加藤久利氏が紹介しました。

さらに、“風呂だ！ポカリだ！”をキーワードに、ポカリスエット缶ならではの缶の冷たさと共に、お風呂上りの体に染み渡るおいしさを広げる取り組みとして、2026年3月26日から全国の温浴施設でポカリスエット缶の提供を開始すると発表しました。3月から11月まで、毎月、風呂の日(26日)に温浴施設との協力によりポカリスエット缶の提供を予定しており、期間中、のべ約10万人への飲用体験の提供を見込んでいます。

■「ポカリお風呂プロジェクト」スペシャルサポーターに清水みさとさんが就任！

発表会では、「ポカリお風呂プロジェクト」スペシャルサポーターに就任した、タレント・俳優の清水みさとさんが登壇し、トークセッションを行いました。お風呂やサウナを愛する自身のエピソードや、愛飲するポカリスエットについて語り、あふれ出す愛に、会場は終始和やかな雰囲気になりました。

— お風呂・銭湯への想いについて

「寝ているとき以外は、お風呂かサウナにいます(笑)。実は、サウナにのめり込んだきっかけは、銭湯のサウナなんです。銭湯は、ただお風呂に入る場所というだけではなくて、コミュニケーションの場でもあると思っています。番台さんや、同じ銭湯に通っている常連さんとの何気ない会話も楽しみのひとつです。」

— 印象に残っている銭湯でのエピソード

「いつでも渡せるようにと、私が通っている銭湯の“貸しロッカー”に、結婚祝いを入れてくれた方がいて。その心遣いがとても嬉しくて、今でも忘れられない思い出です。」

— ポカリスエットの飲用経験に関して

「ポカリスエットはすごく飲んでます。施設の自販機などにはポカリスエットが並んでいることが圧倒的に多いので。(お風呂やサウナに入ると)すごく汗をかくのが分かっているので、後だけじゃなくて、入る前もしっかりポカリスエットやポカリスエット イオンウォーターを飲んで体をすみずみまでうるおしています。お風呂の後のポカリは体に染み渡る感じがしてすごくおいしいですね。」

— ご夫婦でのお風呂習慣について

「家ではいつも、夫がお風呂のスイッチを押してくれます。私が長風呂をしていると、お風呂までポカリを持ってきてくれるんです。」

— 「ポカリお風呂プロジェクト」スペシャルサポーターの就任は夫婦間で共有したか
「もちろん一番に話しました。“俺の方が適任だったのに！”と言われました(笑)」

— 生活者の方へのメッセージ

「お風呂は心も身体も元気になる場所だと思っています。今回のポカリスエットのプロジェクトを通して、お風呂好きな方はもちろん、あまり銭湯等に行く習慣がない方も、ぜひプロジェクトをきっかけにお風呂を楽しんでもらいたいです」



▼「スペシャルサポーター」任命状を受け取る清水みさと



▼「長風呂中にポカリを持ってきてくれる」夫婦愛も披露



▼お風呂とポカリへの愛を語る

また、本発表会では、2026年“お風呂の年”を盛り上げるため、温浴施設などで展開するビジュアルコンテンツも発表しました。

本プロジェクトのスペシャルサポーターである清水みさとさんを起用したポスターは、“風呂だ！ポカリだ！”というキャッチコピー。「お風呂上りのポカリのおいしさが表現できていて、自分としてもすごくいいポスターだなって思ってます！自分って(ポカリスエットを飲んで)こんなに喜ぶ顔をするんだって驚きました」と本人が自画自賛する場面もありました。ポスターは、ポカリスエットの缶とペットボトルの2種類のビジュアルを展開し、“お風呂にポカリ、最高！”という気分を後押しします。

発表会中に実際にポカリスエット缶を飲んだ清水さんは「缶は持った瞬間から手からも冷たさが伝わってくる」「おいしい！」と笑顔を見せました。

さらに、本プロジェクトでは、毎月26日に温浴施設の協力のもとポカリスエット缶を提供していくことから、発表会では清水さん自らが、温浴施設のスタッフへポカリスエット缶を手渡し、プロジェクトへの想いを託すセレモニーも行われました。



▼本人も「仕上りに納得！」のポスター



▼キンキンに冷えたポカリを飲んで「ぶはー！」



▼温浴施設のスタッフの方にポカリスエットを託す様子

■タナカカツキさん書き下ろし漫画ポスターのお披露目



本プロジェクトのために、マンガ家のタナカカツキさんに描き下ろしていただいた漫画ポスターも公開。「サウナにも、お風呂にも、ポカリスエット、ポカリスエット イオンウォーターがぴったり」であることを、タナカカツキさんならではの軽快なタッチで表現。清水みさとさんから「さすがタナカカツキ先生。ポカリを飲んだ後の全身がうるおってととのう感じが、すごく表現されてます！」と感激。読んだ人がお風呂シーンにポカリスエットがおすすめである理由を楽しくわかりやすく紐解くコンテンツとしてお届けします。

■「ポカリお風呂プロジェクト」の概要

2026年は、千年に一度の「026(お風呂)の年」。ポカリスエットはこの特別な1年を、毎月26日(風呂の日)を合図に、いつものお風呂時間がちょっと楽しくなる仕掛けで彩っていきます。

温浴施設と協力して実施するポカリスエットの飲用体験づくりと、SNSでも共感や楽しさが広がる取り組みをお届けします。また、施設で出会える清水みさとさんのポスターや、入浴時の水分・電解質補給のポイントを紹介した描きおろし漫画ポスターも掲出。これらを通して、楽しいお風呂時間の水分・電解質補給として「風呂だ！ポカリだ！」が自然に思い浮かぶ体験を提案し、千年に一度の「お風呂の年」を盛り上げてまいります。



▼(左)大塚製薬 ポカリスエット プロダクトマーケティングマネージャー岩崎央弥 氏
(中)タレント・俳優 清水みさと 氏
(右)全国温浴施設協会 副会長 加藤久利 氏



<お風呂上りの定番にポカリスエット缶の提供>

本プロジェクトでは、“風呂だ！ポカリだ！”をキーワードに、冷えたポカリスエット缶をご提供。缶の冷たさと共に、お風呂上りの体に染み渡るおいしさをご提供します。2026年3月26日（風呂の日）を皮切りに、毎月26日に全国の温浴施設でポカリスエット缶の提供を実施（3月から11月まで）。約10万人への飲用体験の提供を予定しています。

<清水みさとさん起用のスペシャルポスター&タナカカツキさん描きおろし漫画ポスターを温浴施設で展開>

2026年“お風呂の年”をもっと楽しく盛り上げるために、ビジュアルコンテンツを制作。全国の温浴施設などに掲出するポスターとして展開します。

<風呂だ！ポカリだ！フォロー&リポストキャンペーン開催>

どなたでもご参加いただけるポカリスエット公式Xアカウントでのフォロー&リポストキャンペーンを年に2回実施予定です。

初回は、3/26 11:00～開始。X（旧Twitter）上で、公式アカウント（@pocarisweat_jp）をフォロー、対象のキャンペーン投稿をリポストいただくだけで、ご参加可能キャンペーンとなっており、抽選でポカリスエット ペットボトル 500ml 1ケース（24本）や温浴施設で使える、入浴ペアチケット が当たります。

詳細は下記のサイトよりご確認ください。

<https://pocarisweat.jp/ofuro2026/>

