

9月10日(木)・11日(金)開催決定

「YORIMICHI SAKE KAIDO in 赤坂」開催

～名醸地・福島県と九州の銘酒20種類以上が東京・赤坂に集結～

森トラスト株式会社は、東京ワールドゲート赤坂にて、日本各地の魅力を発信するイベント「YORIMICHI SAKE KAIDO in 赤坂」を開催いたします。本イベントは、2026 年 5 月に神谷町で開催した日本酒イベントの第 2 弾です。

福島県および九州地方から、東京都内では入手しづらい銘酒を含む 20 種類以上の日本酒が集結し、都心にいながら各地の銘酒を飲み比べることで、日本各地の多彩な魅力を体感いただけます。



過去開催時の様子



「YORIMICHI SAKE KAIDO in 赤坂」ロゴ

■第 2 弾のテーマは「福島と九州、それぞれが育んだ銘酒を飲み比べ」

今回の「YORIMICHI SAKE KAIDO in 赤坂」では、日本有数の酒どころとして知られる福島県と、近年個性豊かな酒蔵が注目を集める九州地方の日本酒を 20 種類以上ご用意しました。

全国新酒鑑評会で数多くの金賞受賞蔵を輩出してきた福島県からは、「名倉山 大吟醸 鑑評会出品酒」や「名倉山 純米吟醸月弓 夏限定」といった長年培われてきた酒造技術が生み出す洗練された銘酒をラインナップ。

一方、九州地方からは、長崎県外での流通量が少ない「純米大吟醸 愛」や Kura Master 2026 純米酒部門 金賞受賞の「純米吟醸 BANG」など豊かな食文化と温暖な気候の中で育まれた個性あふれる日本酒を選定しました。環境も歴史も異なる地域の銘酒を一度に飲み比べることで、日本各地に根付く酒造りの多様性や奥深さを体感いただける内容となっています。

■森トラストの地方創生ネットワークから生まれたイベントシリーズ

森トラストグループは、地域共創プロジェクト「CoCo JAPAN」や、総合観光案内所「TIC TOKYO」での観光 PR を通じて、全国の自治体・地域事業者とのネットワークを広げてきました。「YORIMICHI SAKE KAIDO」は、こうした取り組みを通じて出会った地域の事業者や特産品を、都市部で紹介するイベントシリーズです。イベント当日の日中には、CoCo JAPAN のネットワークを活用した九州の物産展も開催いたします。

「YORIMICHI SAKE KAIDO in 赤坂」開催概要

開催日	2026 年 9 月 10 日(木)～9 月 11 日(金) 17:00～21:30(ラストオーダー21:00)
場所	東京ワールドゲート赤坂(住所: 東京都港区赤坂 2-17-22) 会場ホームページ: https://www.tokyoworldgate.com/akasaka/
アクセス	東京メトロ銀座線・南北線「溜池山王駅」12b 出口 直結 東京メトロ丸の内線・千代田線「国会議事堂前駅」直結 東京メトロ日比谷線「虎ノ門ヒルズ駅」A2a 出口 徒歩 11 分
入場料	無料
公式サイト	https://www.mori-trust.co.jp/event/yorimichisakekaido.html
主催	森トラスト株式会社
同日開催イベント	九州 2 自治体(福岡県香春町、佐賀県)による物産展を開催 開催時間:11:00～15:00

■出品予定の日本酒について

福島県、長崎県、宮崎県、佐賀県の日本酒が赤坂に集結！

お好みの銘柄を探してみてください。



長崎県の日本酒(一部)

提供予定の日本酒(一部)

地域	銘柄
福島県	清酒又兵衛 大吟醸
	名倉山(なぐらやま) 純米吟醸月弓(げっきゅう) 夏限定
	純米大吟醸 國権
	名倉山(なぐらやま) 大吟醸 鑑評会出品酒
長崎県	純米大吟醸 愛
	純米吟醸 BANG
	よこやま 純米吟醸 SILVER10
	六十餘洲(ろくじゅうよしゅう) 純米吟醸 HASAMI
宮崎県	純米大吟醸 夢の中まで
佐賀県	天山 純米大吟醸

※提供予定の銘柄は変更となる場合があります。

■同日開催！九州2自治体「福岡県香春町(かわらまち)、佐賀県」による物産展

九州2自治体による物産展を開催。福岡県香春町のおすすめ商品は、わぎえ米(品種名:夢つくし)とガトーショコラです。わぎえ米は、香春町の自然豊かな大地と美味しい水で育ったお米で、甘み・旨み・粘りのバランスが良く、炊き上がりはふっくらつやつやです。ガトーショコラは国産米粉を使用しグルテンフリーに。可能なかぎり地元食材を使用したこだわりの逸品です。他にも福岡を代表する特産品の辛子明太子、手作りアイスクリームなど香春町の魅力をぎゅっと凝縮してお届けします。佐賀県のおすすめ商品は、うれしの茶(嬉野茶)です。全国茶品評会でも高く評価されているうれしの茶は香りが強く、味はまろやかで深みがあるのが特徴です。



わぎえ米(品種名:夢つくし)



ガトーショコラ



うれしの茶(嬉野茶)

■東京ワールドゲート赤坂について

東京ワールドゲート赤坂は、国際色豊かなビジネス拠点であるとともに、歴史と文化が息づく赤坂エリアに位置する複合施設です。多様な人々が行き交うこの地で、福島県と九州地方の銘酒や特産品を紹介することで、都心にいながら地域の魅力に触れられる機会を提供します。なお、本イベントは東京ワールドゲート赤坂で初めて開催するイベントとして、日本各地の酒文化や食の魅力を発信し、都市と地域をつなぐ交流の場の創出を目指します。



■東京ワールドゲート赤坂内飲食店舗との連携企画

イベント期間中は、東京ワールドゲート赤坂内の飲食店舗と連携したキャンペーンを実施予定です。日本酒イベントと施設内店舗をあわせてお楽しみいただくことで、東京ワールドゲート赤坂ならではの魅力を体感いただけます。

キャンペーンの詳細はイベント公式ホームページをご確認ください。



東京ワールドゲート赤坂 飲食一覧 <https://www.tokyoworldgate.com/akasaka/shops/>

■4 エリア周遊キャンペーン

「YORIMICHI SAKE KAIDO」は、2026 年 5 月に開催した神谷町を皮切りに、赤坂、御殿山、丸の内の都心 4 エリアを舞台に展開する日本酒イベントシリーズです。

会場では、本イベントをよりお楽しみいただくための「YORIMICHI スターターセット(イベントオリジナル升+日本酒チケット)」を販売いたします。木の香りが心地よいオリジナル升を片手に各ブースを巡ることで、都心にいながら酒蔵を旅するような体験をお楽しみいただけます。

また、本シリーズでは、4 エリアを巡るデジタルスタンプラリーを実施。神谷町、赤坂、そして今後開催予定の御殿山・丸の内の各会場でスタンプを集めると、抽選で地域ゆかりの特産品などが当たるプレゼント企画にご参加いただけます。さらに、オリジナル升をご購入いただいた方には、今後開催する会場でも日本酒チケットを優待価格で購入いただける特典をご用意し、エリアを巡りながら日本各地の酒文化に触れる楽しさを提供します。



イベントオリジナル升(イメージ)



デジタルスタンプラリー画面(イメージ)

他エリアにおける「YORIMICHI SAKE KAIDO」開催予定

2026 年秋:御殿山トラストシティ <https://www.trustcity-g.com/>

2026 年冬:丸の内トラストシティ <https://www.mori-trust.co.jp/project/marunouchi/>

公式ホームページ、公式 SNS 等でイベント情報を随時更新してまいります。

「森トラスト」公式 LINE

公式 Instagram「東京ワールドゲート(神谷町・赤坂)」



※イベント内容及びスケジュールは予告なく変更する場合があります。

※雨天・荒天の際は中断・中止となる場合があります。

総合観光案内所「TIC TOKYO」概要 <https://www.tictokyo.jp/>

「TIC TOKYO (Tourist Information Center Tokyo)」は、東京駅日本橋口から徒歩 1 分に位置する、JNTO(日本政府観光局)および東京都認定の総合観光案内所です。4 か国語対応のコンシェルジュによる案内の提供、旬な情報の発信、関連施設と連携した観光イベントの実施などを通じて、日本全国の活性化と観光客の活動範囲の拡大を目指します。

「CoCo JAPAN」プロジェクト概要 <https://www.cocojapan.jp/>

「CoCo JAPAN」は、東京都港区にある TOKYO WORLD GATE CoCo Lounge を拠点に、日本各地から魅力ある逸品を発掘し、国内外へと羽ばたくサポートを行うプロジェクトです。都心でのプロモーション機会の提供、森トラストグループのオフィスやホテル施設を利用したイベントの実施、商談会などの販路拡大や成長支援を通じて、日本全国の「隠れた逸品」を発信していきます。

森トラスト株式会社について <https://www.mori-trust.co.jp/>

森トラスト株式会社(本社:東京都港区 代表取締役社長:伊達 美和子)は、日本の都心部における大型複合開発や、全国のホテル&リゾート事業を手掛ける総合不動産デベロッパーです。「不動産事業」「ホテル&リゾート事業」「投資事業(国内・海外)」の 3 事業を主軸に、国内外 57 棟のビル・住宅・商業施設(2026 年 3 月時点)と 35 ヶ所のホテル・リゾート施設(2026 年 8 月時点)を展開しています。

当社は、都市開発や観光資源となる歴史的建造物を保存・活用したホテル開発などを通じて、日本の国際競争力を高める事業を推進してまいります。