— Create the Future —
MORI TRUST GROUP

2026年11月18日

森トラスト株式会社　広報・マーケティング部　担当：渡部
TEL：03-6435-8433
MAIL：koho@mori-trust.co.jp

報道関係者各位

12月3日（木）・4日（金）開催決定

「YORIMICHI SAKE KAIDO in 丸の内」開催

～旅の玄関口・東京駅前で日本各地の銘酒と出会う～

森トラスト株式会社は、東京駅日本橋口から徒歩 1 分の丸の内トラストシティにて、日本各地の魅力を発信するイベント「YORIMICHI SAKE KAIDO in 丸の内」を開催いたします。2026 年 5 月に神谷町、9 月に赤坂、10 月に御殿山（ごてんやま）で開催した日本酒イベント「YORIMICHI SAKE KAIDO」の第 4 弾であり、都心 4 エリアをめぐるシリーズの締めくくりとなります。

当社グループが運営する観光案内所「TIC TOKYO」（ティー・アイ・シー トーキョー）、隣接するバル「BAR of TOKYO」と連携し旅の玄関口・東京駅前で日本各地の酒との出会いをお届けします。



「YORIMICHI SAKE KAIDO in 丸の内」ロゴ



「YORIMICHI SAKE KAIDO in 御殿山」開催時の様子

■第 4 弾のテーマは「旅の入り口で地域とつながる一杯を」

「YORIMICHI SAKE KAIDO」は、仕事帰りの“寄り道”で、日本各地の日本酒や地域の魅力に気軽に触れていただくイベントです。一杯のお酒をきっかけに、酒造りを育んだ土地の風土や文化に興味を持っていただき、都市での「寄り道」を地方への「入り口」にすることを目指しています。

シリーズ最終回は、五街道の起点・日本橋にほど近い丸の内トラストシティで開催します。森トラストグループが地方創生の取り組みを通じてつながった地域から日本酒が集まり、その土地を知り、訪れてみたくなるきっかけを提供します。

提供するお酒は、フランス・パリの日本酒品評会「Kura Master」でいずれも複数回金賞を受賞した和歌山県の「雑賀 純米大吟醸 山田錦」や京都府の「神聖 京都府産祝 純米大吟醸」をはじめ、全国各地の銘酒を 15 種類以上ご用意しました。

■森トラストの地方創生ネットワークから生まれたイベントシリーズ

森トラストグループは、地域共創プロジェクト「CoCo JAPAN」や総合観光案内所「TIC TOKYO」の運営を通じて、全国の自治体・地域事業者とのネットワークを広げてきました。本イベントでは、「BAR of TOKYO」とも連携することで、観光案内や飲食というそれぞれの機能を通じて、参加者が日本各地の魅力に触れ、地域への関心を深めるきっかけを創出します。

森トラストは今後も、都市と地方をつなぐ取り組みを通じて、日本各地の魅力を発信し、地域への新たな人の流れの創出に貢献してまいります。

「YORIMICHI SAKE KAIDO in 丸の内」開催概要

開催日	2026 年 12 月 3 日(木)～12 月 4 日(金) 17:00～21:30(ラストオーダー21:00)
場所	丸の内トラストシティ(住所:東京都千代田区丸の内 1-8-3) 会場ホームページ:https://www.mori-trust.co.jp/project/marunouchi/
アクセス	「東京駅」日本橋口 徒歩 1 分(JR 線、東京メトロ丸ノ内線) 「大手町駅」B9b 出口 徒歩 1 分(東京メトロ東西線、丸ノ内線、半蔵門線、千代田線・都営三田線) 「日本橋駅」A3 出口 徒歩 3 分(東京メトロ銀座線、東西線・都営浅草線)
料金	入場料:無料 ドリンク料:チケット制
チケット代金	日本酒 TICKET2 枚セット 1,000 円(税込)、4 枚セット 2,000 円(税込) 日本酒 TICKET と引き換えに各銘柄をお楽しみいただけます。銘柄により必要チケット枚数が異なります。
公式サイト	https://www.mori-trust.co.jp/event/yorimichisakekaido.html
主催	森トラスト株式会社

提供予定の日本酒(一部)※

地域	銘柄
和歌山県	雑賀(さいか) 純米大吟醸 山田錦
	超辛口純米酒 南方(みなかた)
	純米吟醸 黒牛(くろうし)
京都府	神聖(しんせい) 京都府産祝(きょうとふさんいわい) 純米大吟醸
	英勲(えいくん) 古都千年(ことせんねん) 純米大吟醸
愛媛県	城川郷(しろかわごう) 純米大吟醸

※提供予定の銘柄は変更となる場合があります。



雑賀 純米大吟醸 山田錦



神聖 京都産祝 純米大吟醸



城川郷 純米大吟醸

■4 エリア周遊キャンペーン

会場では、本イベントをよりお楽しみいただくための「YORIMICHI スターターセット（イベントオリジナル升＋日本酒 TICKET3 枚）」（2,500 円（税込））を販売いたします。木の香りが心地よいオリジナル升を片手に各ブースを巡ることで、都心にいながら酒蔵を旅するような体験をお楽しみいただけます。

また、本シリーズでは、4 エリアを巡るデジタルスタンプラリーを実施。神谷町、赤坂、御殿山、丸の内の各会場でスタンプを集めると、抽選で地域ゆかりの特産品などが当たるプレゼント企画にご参加いただけます。さらに、オリジナル升をご購入いただいた方には、当日その場で日本酒チケットを優待価格で購入いただける特典をご用意し、日本各地の酒文化に触れる楽しみを提供します。

公式ホームページ、公式 SNS 等でイベント情報を随時更新してまいります。

「森トラスト」 公式 LINE

※イベント内容及びスケジュールは予告なく変更する場合があります。
※雨天・荒天の際は中断・中止となる場合があります。

「CoCo JAPAN」プロジェクト概要 https://www.cocojapan.jp/

2022 年 7 月に森トラストグループが始動した地域共創プロジェクト。

自治体と連携し、各地の魅力ある逸品を「発掘」「育成」「交流促進」「発信」の 4 つの機能で支援いたします。

現在は、東京ワールドゲートにある活動拠点での展示・販売に加え、日本全国にある森トラストグループが運営するホテルや、オフィスビルでのイベント等を通じ、認知向上・販路拡大を後押ししています。

総合観光案内所「TIC TOKYO」概要 https://www.tictokyo.jp/

東京駅日本橋口から徒歩 1 分に位置する JNTO（日本政府観光局）および東京都認定の観光案内所です。4 言語（日・英・仏・中）に対応するコンシェルジュが国内外の旅行者をサポート。東京をはじめ全国各地の観光情報や地域の魅力を、観光案内や情報提供を通じて発信しています。

森トラスト株式会社について https://www.mori-trust.co.jp/

森トラスト株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長：伊達 美和子）は、日本の都心部における大型複合開発や、全国のホテル＆リゾート事業を手掛ける総合不動産デベロッパーです。「不動産事業」「ホテル＆リゾート事業」「投資事業（国内・海外）」の 3 事業を主軸に、国内外 57 棟のビル・住宅・商業施設（2026 年 3 月末時点）と 35 ヶ所のホテル・リゾート施設（2026 年 10 月末時点）を展開しています。

当社は、都市開発や、観光資源となる歴史的建造物を保存・活用したホテル開発などを通じて、日本の国際競争力を高める事業を推進してまいります。