

生成AIを活用した店舗向け音楽配信サービス「BGM House」を グループに迎え、店舗空間の新たな価値創造へ

「Beyond Air Solutions」を掲げ、空間価値の創造に向けて事業領域を拡大。

このたび、店舗向け音楽配信サービス「BGM House」(<https://bgmhouse.com/>)を新たにセイコーホールディングス グループに迎え、店舗空間に新たな価値を提供する取組みを開始いたします。

「BGM House」は、生成AIを活用した音楽を店舗向けBGMとして提供するサービスです。

今回の事業譲受を通じて、当社グループがこれまで培ってきた顧客接点や事業運営の知見と、生成AIを活用したBGM配信サービスを掛け合わせ、店舗空間に新たな価値を提供してまいります。

〈事業譲受の背景と目的〉

店舗や商業施設において、空間の快適性や居心地のよさは、お客様の体験を左右する重要な要素です。温度や空気環境に加え、店内に流れる音楽も、その空間の印象や雰囲気を形づくる大切な要素の一つです。

一方で、店舗を運営する事業者にとって、BGMの導入・運用には、コストや楽曲の利用条件への対応など、さまざまな検討事項があります。

「BGM House」は、月額990円(税抜)から利用でき、スマートフォンやタブレットなどを活用して手軽に店舗BGMを導入できるサービスです。また、BGM Housedでは、運営側で権利を管理する楽曲のみを提供しており、所定の利用条件の範囲内で、店舗側がJASRAC等への個別申請を行う必要がない仕組みを採用しています。

当社グループは、こうしたサービスの特長に加え、これまで空調設備事業を通じて培ってきた店舗・施設との接点との親和性に着目し、今回の事業譲受を決定いたしました。

今後は、空調設備の提供にとどまらず、音楽を含めた店舗空間全体の課題解決を視野に入れ、顧客に新たな価値を提供する事業基盤の構築を目指します。

〈今後の展開について〉

当社グループは今後、「BGM House」の安定的なサービス運営を継続するとともに、利用者の声を踏まえた機能・サービスの改善に取り組んでまいります。

さらに、店舗・オフィス向け空調設備の設計・施工や機器販売など、グループが培ってきた事業との連携も視野に入れ、店舗空間に関わる課題を多角的に解決できるサービスの展開を目指します。

空調、音楽、そしてその先にあるさまざまな顧客課題へ。

当社グループは、既存事業の強みを活かしながら新たな領域への挑戦を続け、顧客接点を起点としたイノベーションの創出に取り組んでまいります。

〈店舗向けBGM配信サービス「BGM House」について〉

「BGM House」は、飲食店、小売店、美容サロン、オフィスなどに向けた店舗・施設用BGM配信サービスです。

- ・手頃な利用料金：月額990円(税抜)から
- ・手軽な導入：スマートフォンやタブレットなどから利用可能
- ・JASRAC等への手続き不要：運営側が権利を管理する楽曲のみを配信
- ・無料トライアル：7日間の無料体験を提供(クレジットカード登録不要)

公式サイト:<https://bgmhouse.com/>

〈事業譲受の概要〉

譲受対象:店舗向けBGM配信サービス「BGM House」事業

譲受日:2026年9月30日

譲渡元:株式会社CACTUS TOKYO

事業譲受会社:株式会社星光空調(セイコーホールディングス グループ)

SEIKO AC Corp.

株式会社星光空調(<https://www.seiko-ac.co.jp/>)は、空調ダクトの製造・施工をはじめ、店舗空調の設計・施工管理、機器の販売・レンタルなど、空調を起点に幅広いサービスを展開しています。設備の導入から機器の調達・利用まで、多様なニーズに応えるサービスを提供するとともに、顧客接点を基軸に、空調領域にとどまらない新たなサービスや事業の創出にも取り組んでいます。

SEIKO HOLDINGS INC.(<https://seikohd.com/>)

株式会社セイコーホールディングス

本店所在地：大阪府大阪市淀川区西中島6-8-5 NLC新大阪スカイビル6F

代表取締役：杉本拓也

資本金：1,000万円

設立：2023年11月

セイコーホールディングスは、「“Client-Driven” 顧客接点を基軸にイノベーションを創出する」をミッションに掲げ、建設・空調・不動産をはじめとするレガシー産業領域を中心に事業を展開する企業グループです。お客様の課題と時代の変化にあわせて、新たな価値を創造し続けます。

本リリースに関する報道関係のお問い合わせ

株式会社セイコーホールディングス 広報部

MAIL:pr@seikohd.com