

2026 年 10 月 15 日

【インターコンチネンタル横浜 Pier 8】

ホテルから横浜赤レンガ倉庫のクリスマスマーケットへおでかけ
優先入場ペアチケットとノリタケ プレミアムマグカップ ペア付き
室数限定宿泊プランを 10 月 15 日（木）より販売開始

広々としたジュニアスイートとクラブラウンジアクセスで、
クリスマスマーケットの余韻に浸る特別ステイ「Pier to Market」



横浜・みなとみらいのウォーターフロントに位置するラグジュアリーホテル「インターコンチネンタル横浜 Pier 8」（神奈川県横浜市中区新港）では、2026 年 11 月 20 日（金）から 12 月 25 日（金）まで横浜赤レンガ倉庫で開催される「Christmas Market in 横浜赤レンガ倉庫」とコラボレーションした宿泊プラン「Pier to Market」を、10 月 15 日（木）より室数限定で販売することをお知らせいたします。

ホテルからイベント会場までは徒歩約 5 分。

冬のみなとみらいを歩いてクリスマスマーケットへ出かけ、ひと通り楽しんだ後は、ホテルへ戻ってゆっくり過ごせるクリスマスシーズン限定プランです。客室は 60～73 m²のジュニアスイートを確保。さらにクラブラウンジもご利用いただけます。

ホテルから、みなとみらいの冬のビッグイベントへ

「Christmas Market in 横浜赤レンガ倉庫」は、昨年約 121 万人（※横浜赤レンガ倉庫 1・2 号館来館者数より算出）が訪れた横浜の冬を代表するイベントです。会場には、アカエゾマツの生木を使った高さ約 11m のクリスマスツリーが立ち、約 2 万球の LED が時間帯によって異なる光の演出を披露します。

本場ドイツから取り寄せたヒュッテ（木の小屋）が並び、ソーセージやグリュウワインなど、ドイツの定番グルメが楽しめるのも魅力です。

ホテルから横浜赤レンガ倉庫までは、煌めく港町の景色を眺めながら歩いて約5分。

ツリーの灯りを目指して歩く時間も、クリスマスマーケットの思い出の一つになるでしょう。



「Christmas Market in 横浜赤レンガ倉庫」メインビジュアル／過去開催の様子

クリスマスマーケットで冷えた体を癒す、ジュニアスイートとクラブラウンジでの至極の時間

お部屋は、広さ 60～73 m²のジュニアスイートをお約束いたします。

窓からは緑豊かなホテルの中庭「島々の庭～四季～」を望むことができ、ゆったりと落ち着いたときが流れます。クリスマスマーケットで過ごした華やかな余韻に浸りながら、冷えた体を広々したバスルームで癒す時間も、この宿泊プランならではの贅沢。さらに、クラブラウンジもご利用いただけますので、ホテルに戻ってからのナイトキャップや翌朝の朝食を存分にお楽しみいただけます。



クラブインターコンチネンタル ラウンジでは、専用レセプションでのスムーズなチェックイン&アウトをはじめ、より快適にお過ごしいただくための細やかなサービスで皆さまをお迎えいたします。朝食からトワイライトタイムまで窓一面に移り変わる情景を、カクテル片手にお楽しみください。イベント会場である横浜赤レンガ倉庫も窓から望めます。

■特典1【優先入場ペアチケット】

混雑時にもスムーズに入場できるペアチケットをご用意しております。

イベント開催期間中（2026年11月20日（金）～12月25日（金））であれば、ご利用日に制限はありません。

■特典2【ノリタケ プレミアムマグカップ ペア（赤・青セット）】

世界的洋食器ブランド「ノリタケ」とのコラボレーションによるプレミアムマグカップです。

今年のデザインは、大きなクリスマスツリーと横浜赤レンガ倉庫を背景に、ノリタケ・アールデコの「デコレディ」をイメージして描き下ろした意匠で、クラシカルな世界観を表現しています。クリスマスに欠かせない喜びの知らせや魔除けの象徴とされる「ベル」を奏でる少女をモチーフに描き、クリスマスマーケットの賑わいを告げる音色が横浜赤レンガ倉庫に響き渡る様子を表現しています。



【宿泊プラン「Pier to Market」概要】

プラン名：「Pier to Market」

宿泊期間：2026 年 11 月 21 日（土）～12 月 25 日（金）

予約期間：2026 年 10 月 15 日（木）～12 月 24 日（木）

※室数限定販売のため、上限数に達し次第プランの販売を終了いたします。

内容：

- ・ジュニアスイート確約
- ・1泊朝食付き（クラブラウンジ）
- ・クラブラウンジアクセス
- ・「Christmas Market in 横浜赤レンガ倉庫」優先入場ペアチケット
- ・ノリタケ プレミアムマグカップ ペア（赤・青）

※特典は1室1泊につき1セット（優先入場チケット2枚＋マグカップペア）です。

- ・対象客室：ジュニアスイート
- ・料金：97,700 円～（消費税・サービス料込）

※料金は予約状況等により変動いたします。

- ・チェックイン／チェックアウト：15:00／11:00

[ご予約はこちら](#)

注意事項：

- ・販売室数には限りがございます。
- ・本プランはご予約確定後のキャンセルおよび返金はできません。あらかじめご了承のうえ、ご予約いただきますようお願い申し上げます。
- ・特典の優先入場チケットとプレミアムマグカップは、チェックイン時にフロントにてお渡しいたします。

- ・ご宿泊日の前日までにご予約ください。
- ・特典（優先入場チケット2枚+マグカップペア）は1室1泊につき1セットです。2泊の場合は2セットのお渡しとなります。
- ・3名様でご宿泊の場合も、特典の追加はございません。3名様目の入場チケットは、イベント公式サイトまたは会場でご購入ください。
- ・優先入場チケットのご利用日に制限はありません。イベント開催期間中、好きな日時にご利用いただけます。
- ・画像はイメージです。

【イベント概要】

名称：Christmas Market in 横浜赤レンガ倉庫

開催期間：2026年11月20日（金）～12月25日（金）

場所：横浜赤レンガ倉庫 イベント広場、赤レンガパーク

公式サイト：<https://www.yokohama-akarenga.jp/christmas/>

【インターコンチネンタル横浜 Pier 8 について】

インターコンチネンタル横浜 Pier 8 は、横浜・みなとみらいのウォーターフロントに位置するラグジュアリーホテルです。商業施設・客船ターミナル・ホテルが一体となった複合施設「横浜ハンマーヘッド」に2019年10月に開業し、三方を海に囲まれた開放感あふれるロケーションのもと、IHG ホテルズ&リゾーツのブランドとして上質なホテルステイを提供しています。

全173室の客室はいずれも46平米以上。船旅をモチーフとしたデザインと大きな窓いっぱいに広がる横浜港の眺望が、日常を離れた特別な滞在を演出します。ミシュランガイドのホテルセクションでは「1 ミシュランキー」を受賞。ルーフトップでは、刻々と表情を変える海と空を眺めながら、大人のための贅沢なひとときをお楽しみいただけます。

洗練されたホスピタリティとともに、心満たされるホテルステイをお届けします。

ホテル概要：

- ・正式名称：インターコンチネンタル横浜 Pier 8
- ・総支配人：高良 真理
- ・開業日：2019年10月31日
- ・所在地：〒231-0001 神奈川県横浜市中区新港 2-14-1
- ・客室：173室（3階～5階）
- ・設備：1階：メインエントランス / 2階：レセプション、レストラン&バー「Larboard」 / 3階：鮎処「かたばみ」、バンケットルーム「ドローイングルーム」、中庭「島々の庭～四季～」 / 4階：スパ、ジム / 屋上階：ルーフトップ「Rooftop 1859」
- ・ホテルウェブサイト：<https://www.icyokohama-pier8.com/>
- ・IHG ウェブサイト：<https://www.ihg.com/intercontinental/hotels/jp/ja/yokohama/tyoyh/hoteldetail>
- ・Instagram：<https://www.instagram.com/intercontinentalyokohamapier8/>
- ・Facebook：<https://www.facebook.com/InterContinentalYokohamaPier8>

インターコンチネンタル®ホテルズ&リゾーツについて：

インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツは、世界 70 カ国以上に 242 軒、77,027 室を擁する、世界初にして最大級のラグジュアリーホテルブランドです。1946 年、パンアメリカン航空の創立者であるファン・トリッベにより誕生して以来、旅には人の視野を広げ、文化をつなぐ力があると信じてきました。「魅惑的な世界への扉を開く」ブランドとして、インターコンチネンタルは、現代のラグジュアリートラベラーにふさわしい新しい旅の体験を提案しています。自由さと心地よさを大切にしながらも、心を満たす文化的な体験をお届けし、親しみを感じられる上質なラグジュアリーというブランドの伝統を受け継いでいます。

ブランドについての詳細は、ブランド公式サイト www.intercontinental.com

公式 SNS アカウント www.facebook.com/intercontinental www.instagram.com/intercontinental をご覧ください。

IHG ホテルズ&リゾーツについて

[IHG ホテルズ&リゾーツ](#) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Good（真のホスピタリティ）を提供するグローバルホスピタリティ企業です。21 のホテルブランドと 1 億 6,000 万人の会員を持つ世界最大級のロイヤリティプログラム「[IHG ワンリワーズ](#)」を有する IHG は、世界 100 ヶ国以上に 6,963 軒超の開業中ホテル、100 万超の客室、2,300 軒超の開発パイプラインを展開しています。

- **ラグジュアリー&ライフスタイル:** [シックスセンシズ](#), [リージェント ホテルズ&リゾーツ](#), [インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ](#), [ヴィニエツト コレクション](#), [キンプトン ホテルズ&レストランツ](#), [ホテルインディゴ](#)
- **プレミアム:** [ノータッドコレクション](#), [voco ホテルズ](#), [Ruby](#), [HUALUXE ホテルズ&リゾーツ](#), [クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ](#), [EVEN ホテルズ](#)
- **エッセンシャルズ:** [ホリデイ・イン エクスプレス](#), [ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ](#), [ガーナーホテル](#), [avid ホテルズ](#)
- **スイーツ:** [Atwell スイーツ](#), [ステイブリッジスイーツ](#), [ホリデイ・イン クラブバケーションズ](#), [キャンドルウッドスイーツ](#)
- **エクスクルーシブパートナーズ:** [イベロスター ビーチフロント リゾーツ](#)

InterContinental Hotels Group PLC はグループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中の IHG のホテルとコーポレートオフィスには約 400,000 人のスタッフが勤務し、日々世界中のお客様をお迎えしています。

最新情報は[公式ウェブサイト](#)・[日本語版ウェブサイト](#)、[ニュースルーム](#)、[LinkedIn](#)をご覧ください。IHG ワンリワーズについては[こちら](#)、アプリをダウンロードするには [Apple App](#)、[Google Play](#) をご覧ください。

<本件に関する報道関係者からのお問合せ先>

インターコンチネンタル横浜 Pier 8 マーケティング：堂ヶ平

Tel：045-307-1111（代表）

Email：marketing.pier8@ihg.com