

【タイトル】

太田夢莉プロデュース歯みがき粉「WhiteningBAR Paste Mint」誕生 | クラウドファンディングで先行公開

【サブタイトル】

セルフホワイトニング専門店発、毎日のケアで“自然な白さ”と“印象の変化”を目指す新習慣



株式会社ピベルダ（本社：東京都渋谷区）は、日本初のセルフホワイトニング専門店「WhiteningBAR」を展開し、俳優として活躍する太田夢莉がプロデュースする新商品「WhiteningBAR Paste Mint」を発表いたしました。

本商品は、人気商品「WhiteningBAR Paste Peach」に続くシリーズ第二弾として開発され、日常のケアの中で**“自然な白さ”と“印象の変化”を実感できる体験**をコンセプトとした歯みがき粉です。

2026年4月15日（火）より、クラウドファンディングプラットフォーム CAMPFIRE にて先行公開いたします。

■ 開発背景

歯科医院やサロンでのホワイトニングだけでは、理想的な白さを維持し続けることは難しく、**365日のホームケアが重要**となります。

しかし、市販の歯みがき粉の多くは「なんとなく使うもの」となっているのが現状です。

WhiteningBAR では、多くのお客様と向き合う中で、日常のケアの質が歯の印象を大きく左右することを実感してきました。

その課題に向き合い、「毎日の歯みがきを前向きな習慣へ変える」ことを目的に開発されたのが「WhiteningBAR Paste Mint」です。



■ 太田夢莉コメント

「歯は一生もの。見た目の美しさはもちろん、いくつになっても自分の歯でおいしく食べられるように、日頃のケアを大切にしてほしいと思っています。日常の中で無理なく続けられるオーラルケアとして、多くの方に手に取っていただけたら嬉しいです。」

■ 商品特徴

- ・絶妙なミントバランス

強すぎず弱すぎない、朝夜どちらでも使いやすい爽やかな使用感

- ・磨き上がりの心地よさ

歯の表面のツルツル感と、口内のすっきり感を両立

- ・空間に馴染むデザイン

洗面空間に自然と馴染む、シンプルで清潔感のあるパッケージ

■ クラウドファンディング概要

実施期間：2026年4月15日（火）～5月15日（金）

本プロジェクトでは、クラウドファンディング限定特典として、オンラインイベントや対面イベントなど、**一般販売では得られない体験**をご用意しております。

主なリターン：

- ・歯みがき粉 + 限定デジタル特典
- ・限定ポストカード付きセット
- ・YouTube 限定配信
- ・オンラインお話し会参加権（※早期申込特典は 2026 年 5 月 1 日まで）
- ・対面イベント参加権（東京・大阪）

■ スケジュール

2026 年 4 月 15 日（火）：クラウドファンディング開始

2026 年 4 月下旬：商品納入予定

2026 年 5 月上旬：順次発送開始

2026 年 5 月 15 日（金）：クラウドファンディング終了

※一般販売（Amazon 等）は 2026 年 5 月より順次開始予定

■ 今後の展開

WhiteningBAR Paste シリーズは、「Peach」に続き「Mint」を展開。今後はフレーバーや機能ごとにラインナップを拡充し、**歯みがきを“選ぶ楽しさ”へと進化**させてまいります。

■ 会社概要

会社名：株式会社ピベルダ

事業内容：セルフホワイトニング専門店「WhiteningBAR」の運営 ほか

■ 本件に関するお問い合わせ

株式会社ピベルダ

担当：鈴木太郎

TEL：070-5363-4618

MAIL：info@whiteningbar.net
