

【山梨エリア最速】開業半年でGoogle口コミ300件・平均評価★5.0を記録した「ヴィヒタ山中湖」が『ドカンミズブロ』×『KougoNewyork』コラボレーションTシャツを発売【日帰り可】

エリア初の水深150cmのドカン水風呂！富士山伏流水の“飲める天然水”に深く潜る。泊まれるサウナ「ヴィヒタ山中湖」 口コミ300件・平均★5.0を地域最速で達成！8月現在も430件を超え★5.0を維持！

株式会社 湖山



水深150cmのドカンミズブロ

山中湖の完全貸切プライベートサウナ・宿泊施設「ヴィヒタ山中湖（Vihta Yamanakako）」（運営：株式会社湖山、開業：2026年1月7日）は、開業から約半年でGoogleマップの口コミ300件、平均評価★5.0を達成しました。

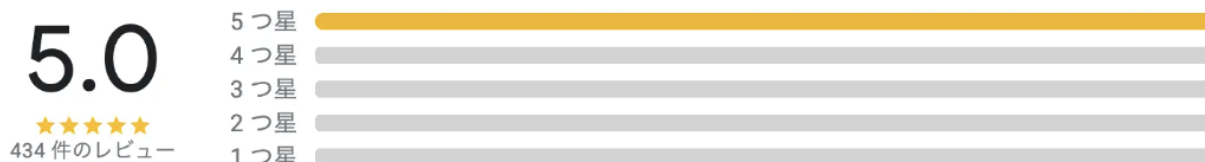
この節目を記念し、温冷交代浴をテーマにアパレルを展開する「KougoNewyork」とコラボレーション。ヴィヒタ山中湖の名物である深さ150cmの「ドカンミズブロ」（商標出願中）をモチーフにした初の公式コラボアパレルを制作。8月18日（火）10時より受注を開始します。

開業から約半年でGoogle口コミ300件・平均評価★5.0を達成！

ヴィヒタ山中湖

[× 閉じる](#)[トップ](#)[料金](#)[レビュー](#)[写真](#)[詳細](#)

Google でのレビューの概要 ⓘ



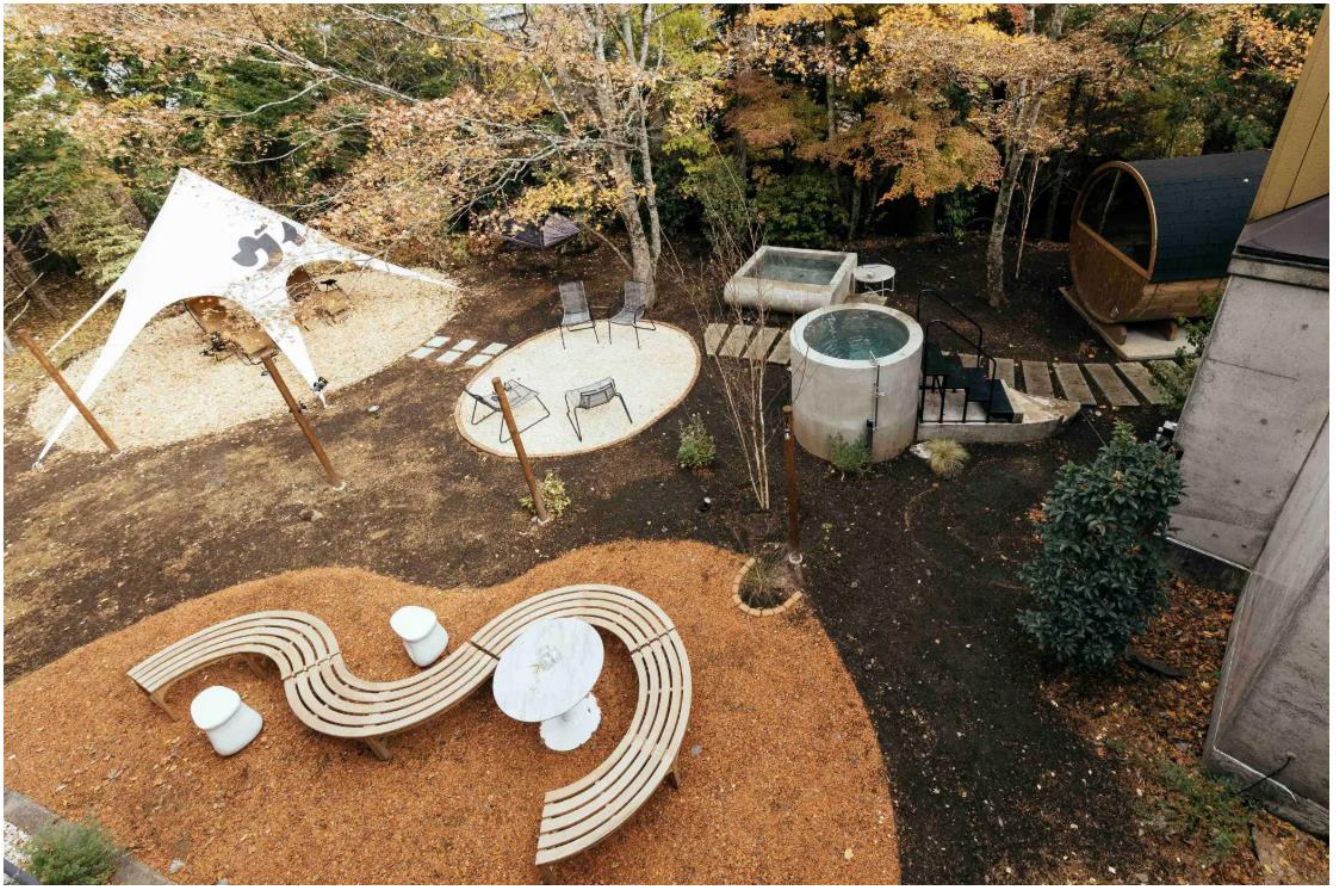
ヴィヒタ山中湖は2026年1月に開業した1日6枠限定・完全貸切制のサウナ・宿泊施設。

山中湖サウナ／貸切サウナ／宿泊サウナとして注目されており、富士山の地下天然水を使用したエリア最大級*の水深150cmのドカン水風呂をはじめ、サウナ・外気浴・あつ湯まで一体設計された“泊まれるサウナ体験”を提供しています。

「一組ずつ、最高のサウナ体験を提供する」ことを理念に運営を続け、開業から約半年でGoogle口コミ300件、平均評価★5.0を達成しました。

その後も評価を維持したまま口コミは増え続け、**2026年8月現在では 434件（+134件）**となり、**現在も平均評価★5.0を継続。**

直近では、予約全体の**70～80%が公式サイト経由の自社予約**となっており、Google口コミやAI検索などをきっかけに公式サイトから直接予約するお客様が増えています。



庭まるごとプライベートサウナ



山中湖の自然に包まれた外気浴



本場フィンランドのバレルサウナ

利用者から寄せられたGoogle口コミ（一部抜粋）

名物「ドカンミズブロ」ブランド始動！

「ヴィヒタ山中湖」のアイコン
富士山の伏流水をかけ流しで使した
水深150cmの「ドカンミズブロ」

立ったまま首まで浸かれる没入感が特徴！
かけ水をすれば、頭まで浸かれ、多くのサウナー
に支持されています。

現在商標出願中で、「ドカンミズブロ」を施設の
名物にとどまらないブランドとして展開していく
予定です。



水深150cmの富士山の伏流水に、潜る

「KougoNewyork」とのコラボレーション

KougoNewyorkは「温める」と「冷やす」をテーマにサウナカルチャーを発信するアパレルブランドです。長野県野尻湖畔の人気サウナ施設『The Sauna』をはじめ、全国のサウナ施設とのコラボレーションも展開しています。

ヴィヒタ山中湖とのコラボ、第一弾では「ドカンミズブロ」のオリジナルロゴをあしらったTシャツおよびロングスリーブTシャツ（各 白・墨色）を販売します。

今後は、ステッカーやタオルなど、サウナシーンを彩るオリジナルグッズも順次展開予定です。



KougoNewYork×ドカンミズブロ ロングスリーブT (黒)



KougoNewYork×ドカンミズブロ ロングスリーブT (白)



KougoNewYork×ドカンミズブロ Tシャツ (黒)



KougoNewYork×ドカンミズブロ Tシャツ (白)



KougoNewYork×ドカンミズブロ Tシャツ (白) 表

オンラインショップ

KougoNewyork コメント

「私たちはサウナをカルチャーとして楽しめるプロダクトづくりを大切にしています。ヴィヒタ山中湖の『ドカンミズブロ』は、一度見たら忘れられないアイコンであり、サウナ文化の楽しさを象徴する存在です。このコラボを通じて、多くの方にサウナカルチャーの魅力を届けられることを楽しみにしています。」

代表コメント

「開業から約半年で300件もの温かい口コミと、Googleマップで平均評価★5.0という評価をいただけたことに、心より感謝申し上げます。皆様からお寄せいただく一つひとつの口コミが、私たちにとって何よりの励みです。これからも、ヴィヒタ山中湖ならではの体験を形にしながら、新しい楽しみをお届けしていきたいと考えています。『ドカンミズブロ』を施設だけで終わらせるのではなく、一つのカルチャーとして全国へ広げていきたい。その第一歩として、今回のコラボレーションを実現しました。」

■ 販売方法

- ・ヴィヒタ山中湖 店頭
- ・STORES特設ページ

■ 発送予定

2026年10月上旬より順次発送予定

施設概要

施設名：ヴィヒタ山中湖(Vihta Yamanakako)

所在地：山梨県南都留郡山中湖村236-17

開業日：2026年1月7日

運営会社：株式会社湖山

公式サイト：<https://www.vihta-inn.jp/>

公式Instagram：https://www.instagram.com/vihta_yamanakako/

オンラインショップ

公式

Instagram

サウナイキタイ

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社湖山 広報担当：坂本

電話：0555-73-8193

メールアドレス：info@cozan.jp