

よろこびがつなぐ世界へ



News Release

2026 年 10 月 1 日

麒麟ビール株式会社

やっぱりビールが一番だ。リニューアル発売に伴い「麒麟一番搾り生ビール」新 TVCM 公開 **堤真一さん、有村架純さんが新旧「一番搾り」の飲み比べに挑戦！**

新「一番搾り」の進化したおいしさを体験した 2 人の素のリアクションに注目

「新旧飲み比べ（堤真一）」篇 「新旧飲み比べ（有村架純）」篇

10 月 5 日（月）から全国で順次放映

麒麟ビール株式会社（社長 堀口英樹 以下、麒麟ビール）のフラッグシップブランド「麒麟一番搾り生ビール（以下、一番搾り）」は、1990 年の発売当時から「おいしいビールのもたらすうれしさで日本を明るくする」という志のもと、麦のおいしいところだけを搾る「一番搾り製法[®]※」でつくるビールとして、多くのお客様から好評をいただいています。

このたび「一番搾り」は、ザーツホップやヘルスブルッカーホップの配合を最適化し、糖化法をインフュージョン法へと変更しました。それにより、「一番搾り製法」と麦芽 100%による満足感はそのままだに、より飲みやすく飲み飽きない味わいへと進化しました。

そして、「一番搾り」のおいしさをさらに磨き上げたリニューアル発売に伴い、堤真一さん、有村架純さんが出演する新 TVCM「新旧飲み比べ（堤真一）」篇、「新旧飲み比べ（有村架純）」篇を、10 月 5 日（月）から全国で順次放映開始します。

※麦汁ろ過工程において最初に流れ出る一番搾り麦汁のみを使う製法



今回の新 TVCM では、「一番搾り」の進化を体感していただくため、堤真一さんと有村架純さんに新旧 2 つの「一番搾り」を飲み比べるリアルな体験企画を実施しました。堤さんのみならず、実は有村さんも長年「一番搾り」を愛飲されていたこともあり、「一番搾り」をよく知る 2 人ならではの新「一番搾り」を一口飲んだ瞬間に溢れ出る驚きや、進化したおいしさを実感する素のリアクションが楽しめる「新旧飲み比べ（堤真一）」篇、「新旧飲み比べ（有村架純）」篇をぜひご覧ください。

新 TVCM「新旧飲み比べ（堤真一）」篇 ストーリー

映像の冒頭、新旧の「一番搾り」が入ったグラスが並ぶスタジオに入り、「ずっと飲んでるからねー」と飲み比べに絶対の自信を見せる堤さん。新「一番搾り」を一口味わうと「いやいや！こっちでしょ！」と即答し、正解と分かると「やっぱりね！なめるなよっ！笑」とお茶目に胸を張ります。「一口目にうまみがグーッとくる！芯はありながら新しい！」と「一番搾り」の進化を絶賛しつつ、「伝わるといいな……」と心の声が漏れる場面も。飲み比べを終えると堤さんは「おかわりください！」と冗談を飛ばしながら笑顔を見せるなど、新「一番搾り」愛にあふれた見どころ満載の映像に仕上がっています。

新 TVCM「新旧飲み比べ（有村架純）」篇 ストーリー

新旧「一番搾り」の飲み比べが行われるスタジオに入ると「普段から『一番搾り』を飲んでいるので、自信あるかも」と語る有村さん。2つのグラスを眺め、新「一番搾り」を口にした瞬間、驚きの表情を浮かべて「全然違う！これ！」と新「一番搾り」をカメラに差し出します。正解だと分かると、「ほー！だって全然違うもん！これはみんな絶対わかる！絶対みんな好き！」と満面の笑みを浮かべます。飲み比べを終え、有村さんは進化した「一番搾り」のおいしさに目を輝かせながら、「一日働いた後、家族で飲みたい」「バランスが最強」とリラックスした笑顔で太鼓判を押すなど、有村さんの素の可愛らしさと本音が詰まった映像になっています。

新 TV CM 概要

タイトル	「新旧飲み比べ（堤真一）」篇
出演	堤真一
放映開始日	2026 年 10 月 5 日（月）
CM 本編 URL（15 秒）	https://youtu.be/-1BezHiUVhw
CM 本編 URL（30 秒）	https://youtu.be/bppo0Vw8pIA
楽曲	「Mambo No. 5（A Little Bit of...）」

タイトル	「新旧飲み比べ（有村架純）」篇
出演	有村架純
放映開始日	2026 年 10 月 5 日（月）
CM 本編 URL（15 秒）	https://youtu.be/e-X4i04bXbE
CM 本編 URL（30 秒）	https://youtu.be/6seD682AZ-c
楽曲	「Mambo No. 5（A Little Bit of...）」

「登場」篇・「新旧飲み比べ」篇 メイキング URL <https://youtu.be/NKEtdVLZPTo>

「麒麟一番搾り生ビール」概要

<リニューアル概要>

●中味について

麦本来のうまみを感じられる、調和のとれた飲みやすい味わいです。
ザーツホップやヘルスブルッカーホップのホップ配合の最適化と糖化法をインフュージョン法に変更することで、「一番搾り製法」と麦芽 100%による満足感を維持しながら、より飲みやすく飲み飽きない味わいに進化させました。

■パッケージについて

「おいしい」「高品質」を強みとする現行デザインから、
全体の余白感を高め、「一番搾り」ならではの澄んだしずくの印象をブラッシュアップすることで、「今の時代に合っている」というイメージをさらに強化しました。



表面

裏面

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

-記-

- | | |
|------------|---|
| 1. 商品名 | 「麒麟一番搾り生ビール」 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 2026 年 8 月製造品より順次切り替え |
| 4. 容量・容器 | 135ml・缶、250ml・缶、350ml・缶、500ml・缶、
小びん、中びん、大びん、慶祝ラベル中びん、
7L・樽、15L・樽、20L・樽、3L・ペットボトル |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 5% |
| 7. 純アルコール量 | 350ml 缶：14g、500ml 缶：20g |
| 8. 製造工場 | 麒麟ビール北海道千歳工場、仙台工場、取手工場、横浜工場、
名古屋工場、滋賀工場、神戸工場、岡山工場、福岡工場 |