

【一枚のチケットで、日本を旅しよう。】

訪日客の「体験」を最大化する

「楽しい東京プレミアムパス」が4月20日、

待望の7施設を追加してアップグレード

～人気コンテンツの追加で滞在時間の延長と周遊性を向上～

2026年04月20日



■ 「楽しい東京パス」：インバウンド客の初旅行を支える

Travel Contents は 2023 年 1 月、訪日客が日本で最初に訪れる主要都市である東京において、より手軽で充実した観光体験を提供するため「楽しい東京パス」をリリースいたしました。このパスは、インバウンド客の複雑な旅行計画をシンプルにし、観光の質を高めるための第一歩として誕生しました。



■ グローバルプラットフォームとの連携による、観光体験の「高度化」

現在、本プレミアムパスはグローバルプラットフォームである Klook との戦略的提携により、先行してサービスを運用中であり、これを起点として段階的なサービスの高度化を図っております。この連携は、単なる販売チャネルの拡大に留まらず、インバウンド観光のあり方を再定義するものです。

詳細はこちら <https://travelcontentsapp.com/en/have-fun-pass/tokyo-premium-klook/>

4月20日より7商品を追加

より多角的な日本体験を提供するため、4月20日より「A カテゴリー」に新たに7つのコンテンツが加わります。今回のアップグレードでは、SNSや訪日客の間で特に評価の高い、以下のジャンルから厳選された体験を導入いたしました。

- **世界的人気キャラクターのテーマパーク**：親子からファンまで楽しめる、日本を代表するIP体験。
- **圧倒的な都市の絶景**：東京のパノラマを一望できる、開放感あふれる展望体験。
- **伝統と革新のデジタルアート**：日本の美意識と最新技術が融合した、幻想的な五感体験。
- **街を駆けるアクティビティ**：都市の魅力を肌で感じる、ダイナミックな移動型体験。
- **日本文化を纏う着物体験**：歴史ある街並みに馴染む、本格的な装束レンタルサービス。

楽しい東京プレミアムパスとは

2025年10月に販売を開始した本シリーズは、訪日外国人旅行者向けの電子周遊パスの最進化形です。

利便性：人気施設の入場券や交通パスをセットにし、専用アプリ《Travel Contents》で簡単に利用可能。

柔軟な選択肢（最大6施設）：東京エリアでは、従来の「楽しい東京パス」対象施設から3つ、さらに「A カテゴリー」から2つ、「B カテゴリー」から1つと、合計で最大6つの施設を旅行者の好みに合わせて選択し、ご利用いただけます。

【自治体・観光施設・の皆様へ：パートナー参画のお願い】

Travel Contents では、本プロジェクトを通じて東京、そして日本全国の地方創生を加速させるため、共に歩んでくださる参画施設・店舗様を広く募集しています。

先行して展開している「楽しい東京パス」は、すでに各主要 OTA（オンライン旅行予約サイト）を通じて広く販売されています。

● 【グローバル】

Klook : [販売ページはこちら](#)

KKday : [販売ページはこちら](#)

Trip.com / Ctrip（携程） : [販売ページはこちら](#)

● 【台湾・香港】

Lion Travel（雄獅旅遊） : [販売ページはこちら](#)

Colatour（可樂旅遊） : [販売ページはこちら](#)

Settour（東南旅遊） : [販売ページはこちら](#)

EGL Tours（東瀛遊） : [販売ページはこちら](#)

WWPKG（縦横遊） : [販売ページはこちら](#)

Texpert（專業旅運） : [販売ページはこちら](#)

● 【韓国】

HanaTour（ハナツアー） : [販売ページはこちら](#)

MyRealTrip : [販売ページはこちら](#)

WAUG : [販売ページはこちら](#)

Tourvis : [販売ページはこちら](#)

NOL : [販売ページはこちら](#)

boolub : [販売ページはこちら](#)

● 【東南アジア・欧米・その他】

tiket.com（インドネシア） : [販売ページはこちら](#)

Traveloka（東南アジア） : [販売ページはこちら](#)

Headout : [販売ページはこちら](#)

● 【中国】

广州市环旅旅行社：[販売ページはこちら](#)

成都仁朗：[販売ページはこちら](#)

棉花糖旅游：[販売ページはこちら](#)

深圳鱼在游：[販売ページはこちら](#)

北京漫彩：[販売ページはこちら](#)

上海星共：[販売ページはこちら](#)

上海带你趣：[販売ページはこちら](#)

現在、進化版である「楽しい東京プレミアムパス」はKlookにて独占販売中ですが、今後は「楽しい東京パス」と同様に、世界中のグローバルOTAでの取り扱いを目指し、販路を順次拡大していく計画です。本パスのネットワークに加わることで、世界中の旅行会社へ一括掲載が可能となります。自社単独でのプロモーションが困難な海外市場に対しても、直接的かつ効果的にリーチできます。**現在、新規参画を積極的に受け付けております。**

Travel Contents について

「Travel Contents（トラベル・コンテンツ）」は、訪日外国人向けに開発された観光情報アプリです。グルメ・観光・交通・ショッピング・お役立ち情報を多言語（英・中（繁簡）・韓）で提供し、旅行前から旅行後までをトータルサポートします。

本アプリは近畿運輸局、関西観光本部、JR西日本、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン等が参画する官民連携プロジェクトとして開発され、Tripellet Inc.（台湾）が運営を担っています。

YouTube や SNS でも動画配信を行い、「Have Fun 周遊パス」などの商品普及にも寄与しています。

Travel Contents 関連

HP：<https://travelcontentsapp.com/>

iOS：<https://apps.apple.com/us/app/travel-contents/id1597706553>

Android：<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.tripellet.app>

WeChat ミニプログラム：旅游控

会社概要・お問い合わせ先

会社名：Tripellet Inc.

業務内容：

- 広告制作や販促・PR 活動
- 自社ブランドや観光情報サイトの運営
- Travel Contents APP の所有
- Have fun シリーズ商品所有

本社所在地：

台北市中山區南京東路三段 91 號 5 樓之 2

お問い合わせ：contact@tripellet.com

韓国マーケット担当（総代理店）

会社名：株式会社ベストジェイコリア

事務所：ソウル

業務内容：

- Tripellet Inc.の韓国事務所
- JTRweb Limited の韓国事務所
- 韓国向け販促・PR マーケティング活動の企画および運営
- 自社メディアを活用した韓国観光情報の提供

お問い合わせ：co-pro@bjk.co.kr

システムサポート

会社名： JTRweb Limited

事務所 上海、広州、台北、ソウル、東京、大阪

業務内容

- OTA,旅行会社 BtoB 向け電子チケット発券
- 施設向けシステムソリューション開発&代行運営
- USJ 入場券の海外向け販売の総代理店

お問い合わせ：

大阪事務所：osaka@jtrweb.com

東京事務所：tokyo@jtrweb.com