

インバウンド需要を東北へ！

## 「Have Fun Pass」東北版が4月1日より利用開始！

世界中のOTAと連携し、宿泊・交通無料キャンペーンで地方誘客を最大化。

～2022年からの実績をもとに、日本観光をEチケット1枚で変える。新規参画施設も全国で大募集！～



### 「楽しい東北パス」で新たな旅の形を

インバウンド事業を展開するTravel Contentsは、2026年4月1日より、訪日外国人向け観光パス「Have Fun Pass」の東北版を正式にリリースします。2022年のサービス開始以来、北海道から沖縄まで全国で展開してきたEチケットの仕組みを活用し、東北の魅力を全世界のOTA(オンライン旅行代理店)や旅行会社を通じて発信。さらに、宿泊無料キャンペーンや交通機関との連携により、地方への強力な誘客を実現します。

## 東北パスで体験できる「厳選5スポット」

今回のリリースでは、特に人気の高い宮城・松島エリアのコンテンツを凝縮しました。今後東北全体に拡大する予定です。

- **みちのく伊達政宗歴史館&松島トリックアート特別展:**

「Have Fun in Tohoku Pass」で、「みちのく伊達政宗歴史館」と「松島トリックアート特別展」の入場券に加え、現地名物の焼き牡蠣もセットで楽しめます。

- **フライ亭松島堪能セット:** 東北の味覚を存分に味わえる限定セット。
- **牡蠣せんべい本家:** 松島牡蠣せんべい+牛タン串の豪華セット。
- **松島蒲鉾本舗:** 笹かま手焼き1本とのり煎餅2袋の体験型メニュー。
- **松島湾クルーズ「仁王丸コース」:** 1,500円分の乗船チケットで日本三景を堪能。

## 現在販売中のエージェント様

「Have Fun 東北パス」は、以下のサイトにてご購入いただけます。

### 【グローバル展開】

- **Klook:** <https://www.klook.com/zh-TW/activity/202295>
- **KKday:** <https://www.kkday.com/zh-tw/product/575259>
- **Trip.com:** <https://hk.trip.com/things-to-do/detail/104507109>

### 【台湾市場向け】

- **雄獅旅遊 (Lion Travel):** <https://activity.liontravel.com/detail/G260007F>
- **可樂旅遊 (Cola Tour):**  
[https://www.colatour.com.tw/C10T\\_Ticket/C10T02\\_Feature.aspx?ItemNo=11999](https://www.colatour.com.tw/C10T_Ticket/C10T02_Feature.aspx?ItemNo=11999)
- **東南旅遊 (Settour):** <https://ticket.settour.com.tw/product/TKN0000016931>
- **易遊網 (ezTravel):** <https://activity.eztravel.com.tw/detail/TKAI000012763>

### 【韓国市場向け】

- **HanaTour:** <https://fnd.hanatour.com/product-detail/OSA/MHJ-PRD3AAC69WBO>
- **MyRealTrip:** <https://www.myrealtrip.com/offers/179246>
- **Waug:** <https://www.waug.com/ko/activities/152239>



- NOL

interpark:<https://tour.yanolja.com/tna/products/1a4d355c-4ad9-4aed-9178-efd28d8c7999>

- Boolub:<https://www.boolub.com/?pn=product.view&cuid=&pcode=W7405-Q4216-Z9491>

## Have Fun Passシリーズとは

インバウンド事業で地方での誘客にTravel Contentsから、2022年から販売を開始した「Have Fun Pass」シリーズは、訪日外国人旅行者向けの電子周遊パスです。本シリーズは、「1枚のチケットで日本観光をよりスマートに」をコンセプトに、北海道から沖縄まで主な地域にHave Fun Passをご用意しています。全世界の主要OTA(オンライン旅行会社)や旅行代理店を通じて販売されており、各地域又は地域を跨いだシームレスな旅行体験を提供することで、インバウンド客の地方誘客を強力に推進しています。

## Have Fun in Kansaiの成功実績

2022年より先行して展開している「Have Fun in Kansai Pass」では、以下のような成果を収めています。

- **広域周遊の促進:**

大阪・京都・神戸・滋賀・和歌山など、エリアを跨いだ観光客の動線確保に成功。

- **リピート率の向上:**

「使い勝手の良さ」と「お得感」により、SNSやYouTubeでの拡散が加速。

- **データ活用:**

アプリ連携による利用状況の可視化を実現しています。

今回の東北パスでも、これらの成功ノウハウを活かし、東北全体の観光活性化に寄与します。



## 【自治体・観光施設・宿泊業の皆様へ：パートナー参画のお願い】

Travel Contentsでは、本プロジェクトを通じて東北、そして日本全国の地方創生を加速させるため、共に歩んでくださる参画施設・店舗様を広く募集しています。

「Have Fun Pass」のネットワークに加わることで、世界中の旅行会社への一括掲載が可能となり、自社でのプロモーションが困難な海外市場へ直接アプローチできます。現在、キャンペーンに伴う新規参加を積極的に受け付けております。

## Travel Contentsについて

「Travel Contents(トラベル・コンテンツ)」は、訪日外国人向けに開発された観光情報アプリです。グルメ・観光・交通・ショッピング・お役立ち情報を多言語(英・中(繁簡)・韓)で提供し、旅マエ～旅アトまでをトータルサポートします。

本アプリは近畿運輸局、関西観光本部、JR西日本、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン等が参画する官民連携プロジェクトとして開発され、Tripellet Inc.(台湾)が運営を担っています。YouTubeやSNSでも動画配信を行い、「Have Fun周遊パス」などの商品普及にも寄与しています。

## **Travel Contents 関連**

HP: <https://travelcontentsapp.com/>

iOS: <https://apps.apple.com/us/app/travel-contents/id1597706553>

Android: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.tripellet.app>

WeChatミニプログラム: 旅游控



## 会社概要・お問い合わせ先

会社名 : Tripellet Inc.

### **業務内容:**

- 広告制作や販促・PR活動
- 自社ブランドや観光情報サイトの運営
- Travel Contents APPの所有
- Have funシリーズ商品所有

### **本社所在地:**

台北市中山區南京東路三段91號5樓之2

お問い合わせ : [contact@tripellet.com](mailto:contact@tripellet.com)

## **システムサポート**

会社名 : JTRweb Limited (日本旅遊資源)

事務所 上海、広州、台北、ソウル、東京、大阪

### **業務内容**

- OTA,旅行会社BtoB向け電子チケット発券
- 施設向けシステムソリューション開発 & 代行運営
- USJ入場券の海外向け販売の総代理店

お問い合わせ:

大阪事務所 : [osaka@jtrweb.com](mailto:osaka@jtrweb.com)

東京事務所 : [tokyo@jtrweb.com](mailto:tokyo@jtrweb.com)

