



2026年10月21日

**先端皮膚科学研究から生まれた THE MYTOL を
「Tokyo Beauty Week2026」に出展！
研究から導き出したブランドの世界観を体感できる特別ブース展開**



大正製薬株式会社（以下、当社）は、2026年11月18日（水）～11月24日（火）の7日間にわたり表参道・原宿を舞台に開催されるビューティの祭『Tokyo Beauty Week2026』に、エイジングケア※1ブランド「THE MYTOL（ザ マイトル）」を出展致します。

『Tokyo Beauty Week』は、ビューティに関するさまざまなブランドや企業、アーティストが集い、新たな美容との出会いや発見を体験できるビューティイベントです。「THE MYTOL」は長年にわたる先端皮膚科学研究から生まれたブランドとして、研究から導きだされた独自の知見やブランドの世界観を体験いただけるブースを展開致します。ブランドブースでは、ブランド全ラインナップをお試しいただけるだけでなく、肌測定やタッチアップはもちろん、ノーファンデ美容研究家の須田麻衣さんによるインスタライブやカウンセリングも開催予定です。

また、通常通販限定販売のところ、同イベント期間中は、Beauty Pop-up Store として展開する@cosme TOKYOでも「ザ マイトル エッセンス」がご購入いただけます。手に取ってお試しいただくこともできますので、是非お立ちよりください。

※1 年齢に応じたお手入れ

【開催概要】

- ・『Tokyo Beauty Week2026』
- ※事前予約制（無料）

日時：2026 年 11 月 18 日（水）10:00～20:00、2026 年 11 月 24 日（火）10:00～20:00

※THE MYTOL ブースは以下日程で開催

11 月 19 日（木）10:00～20:00 - 2026 年 11 月 23 日（月）10:00～20:00

場所：原宿・表参道の複数拠点にて開催。

※THE MYTOL ブースは下記拠点にて実施。

ラフォーレミュージアム原宿

イベントの詳細・お申込みは下記にてご確認ください。

URL：[Tokyo Beauty Week 2026](https://taisho-beauty.jp/shop/pages/2611_themytolTBW.aspx)

- ・「Tokyo Beauty Week2026」THE MYTOL ブース、期間限定販売に関して

URL：https://taisho-beauty.jp/shop/pages/2611_themytolTBW.aspx

- ・『ザ マイトル エッセンス』期間限定店頭販売

日時：2026 年 11 月 18 日（水）～2026 年 11 月 24 日（火）10:00～20:00

場所：Beauty Pop-up Store 内 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 1 丁目 14-27

◇ 製品概要

製 品 名	ザ マイトル エッセンス
	
販 売 名	美容液 MYa
製 品 区 分	医薬部外品
使 用 方 法	朝晩洗顔後、化粧水の塗布前に適量（2～3 プッシュ）を手にとり、顔全体から首にかけて丁寧になじませてください。
有 効 成 分	ナイアシンアミド
容 量	30mL

◇ TAISHO BEAUTY ONLINE （ URL <https://taisho-beauty.jp/> ）

◇ お客様からのお問い合わせ先

TAISHO BEAUTY ONLINE お客様センター

フリーダイヤル 0120-731-730 9：00～21：00（夏季休暇、年末年始除く）

URL <https://taisho-beauty.jp/shop/contact/contact.aspx>

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

大正製薬株式会社 メディア推進部 03-6382-7304

梶田 寛文 h-kajita@taisho.co.jp

田中 秀治 shuj-tanaka@taisho.co.jp