



2026 年 8 月 31 日

**仙台市で開催の音楽フェス「ASUTO MUSIC PARK2026」に
熱中症対策商品の「冷凍したリポビタンゼリー」1,000 袋を提供
霞ヶ関キャピタルと取り組む「熱中症対策プロジェクト 2026」第 2 弾を実施**

大正製薬株式会社(本社:東京都豊島区、以下「当社」)は、霞ヶ関キャピタル株式会社(本社:東京都千代田区、以下「霞ヶ関キャピタル」)と共同で取り組む、熱中症対策の支援を目的とした「熱中症対策プロジェクト 2026」の第 2 弾として、2026 年 9 月 5 日(土)、9 月 6 日(日)に仙台市で開催される都市型音楽フェス「ASUTO MUSIC PARK2026」において、「リポビタンゼリー(清涼飲料水)」を冷凍した状態で 1,000 個を提供します。

今回の取り組みでは、厳しい暑さの中でイベント運営を支えるスタッフや、ステージに立つ出演者を対象に、冷たい状態の「リポビタンゼリー」を提供し、暑熱環境下での水分・栄養摂取をサポートすることで、イベント運営を支援します。

近年、夏季の気温上昇に伴い、屋外イベントにおける熱中症リスクへの対策がますます重要となっています。特に、長時間にわたり会場の設営・運営に携わるスタッフや、本番に向けて活動する出演者にとって、暑さへの対策に加え、適切な水分・栄養補給を行うことが重要です。

これまでの屋外イベントでは、冷凍設備が十分に整備されていないことから凍らせた商品による熱中症対策が難しいことが現場の課題として数多く挙げられました。

今回は当社と霞ヶ関キャピタルの共同取組により、当社の冷凍して飲用することが可能な「リポビタンゼリー」と、霞ヶ関キャピタルグループが展開する冷凍保管サービス「COLD X NETWORK」を組み合わせることで、屋外イベント現場へ熱中症対策商品を「凍らせた状態」で届けることをが可能になりました。

「熱中症対策プロジェクト 2026」について

「熱中症対策プロジェクト 2026」は、大正製薬と霞ヶ関キャピタルがそれぞれの強みを活かし、暑熱環境下で働く方や活動する方への支援を行う取り組みです。

大正製薬が展開する商品と、霞ヶ関キャピタルグループが持つ冷凍保管・物流インフラを組み合わせることで、「冷たい状態の商品を、必要とされる場所へ届ける」ことを目指しています。

第1弾では、仙台市を含む建設現場 10 拠点で働く方々への熱中症対策支援を実施しました。

第2弾となる今回は、その取り組みを音楽フェスティバルへと拡大し、イベントスタッフや出演者へ「リポビタンゼリー」を提供します。

「ASUTO MUSIC PARK2026」概要

名称: ASUTO MUSIC PARK2026
日程: 2026 年 9 月 5 日(土)・9 月 6 日(日)
会場: ゼビオアリーナ仙台・杜の広場公園
主催: ASUTO MUSIC PARK 実行委員会
(khb 東日本放送・キョードー東北・クロススポーツマーケティング)
公式サイト:<https://asutomusicpark.com/index.html>



提供商品

商品名:リポビタンゼリーc
分類:清涼飲料水(ゼリー飲料)
提供数量:1,000 袋



今回はイベント運営スタッフおよび出演者を対象に、凍らせた状態で提供します。

＜本件に関する報道機関からのお問い合わせ先＞
大正製薬株式会社 メディア推進部 03-6382-7304
梶田 寛文 h-kajita@taisho.co.jp
田中 秀治 shuj-tanaka@taisho.co.jp