

“iStockalypse (アイストッカリップス) Kyoto フォト・サミット”
2016年5月、古都・京都を舞台に開催決定！
～4月15日(金)まで専用コンテストサイトにて参加募集中～

世界デビューのための、4日間。

京都を舞台に、4日間 (2016年5月27日～30日) 世界レベルの技術を学びながら
撮影ができるフォトイベントに参加できる貴重なチャンス！

ゲッティイメージズが運営するオンラインマーケットサイト iStock は、参加費無料の iStockalypse (アイストッカリップス) Kyoto フォト・サミットを開催することを発表いたします。このイベントは、国内外から応募により選ばれたフォトグラファーやビデオグラファーを対象に、京都市内の複数会場で4日間にわたり集中講義と、現地での実践的なワークショップを行う予定です。なお、本イベントは2016年5月27日から30日の開催を予定しており、ゲッティイメージズのクリエイティブ・チームがこれからのビジュアルトレンドや各地のニーズなどを講義、いかに商品価値の高い写真や映像を作り出せるかを参加者達に学んでもらう機会を提供します。

また、ゲッティイメージズは本イベントを開催するにあたって新規参加者のためのコンテストを実施、最優秀者には京都への往復航空券ならびに京都での宿泊代を提供します。このコンテストに参加するためには“「楽しい瞬間(とき)」 Balance of Life!”というテーマで撮られたイメージを4月15日までに専用のコンテストサイトにエントリーして頂きます。*詳細は以下。

今回のイベントで京都入りするレベッカ・スウィフト (iStock クリエイティブ・プランニング ディレクター) 曰く「日本でのイベント実施は、今回で2年連続となります。iStockalypse (アイストッカリップス) は、常にフォトグラファー達の知識と情熱を寄り集めて、ニーズの高いビジュアルを生み出す情報を共有する貴重な時間です。この“iStockalypse (アイストッカリップス) Kyoto”は、日本国内のフォトグラファーやビデオグラファーにとっても、日本ならではの撮影場所で、国内はもちろん世界各国からの需要の高い素材を生み出すことができる、良い機会だと思います。」

iStockalypse (アイストッカリップス) は iStock のフォトイベントとして2005年にスタートしたフォトグラファーのためのスペシャルイベントです。年に数回、世界各国で活躍している iStock のアーティスト達を招聘、このイベントを通して、個々の写真や映像の質を高め、アーティスト同士の関係も構築できる良い機会となっています。ラスベガスで初回を実施して以来、ベルリン、シアトル、ボストン、リュブリャナ、プラハ、オースティン、バルセロナ、マルセイユ、ブエノス・アイレス、マルタ、カルガリー、イスタンブール、カンヌ、ドバイ、ロンドン、香港、サンパウロ、パリ、ミラノ、東京、シドニー、コペンハーゲンと開催地を広げてきました。



コンテスト内容：

今年の京都での世界フォト・サミットに参加希望の方は“「楽しい瞬間（とき）」 Balance of Life!”というテーマで撮られた写真を2016年4月15日までにコンテストサイト

(<http://competitions.gettyimages.com/ja/competitions/kyoto/the-brief>)よりエントリーしてください。このテーマで、あなたにとってのバランスがいい、楽しい瞬間を「幸福感」「チャレンジ」「絆」「経験」「伝統」「息抜き」といったメッセージ性の高いコンセプトでポジティブにビジュアル化してください。友人や家族と過ごす時間、ポートレートや思い出、特別な風景、スティルライフ等、リアリティのある「楽しい瞬間（とき）」が表現された写真を期待しています。応募期間は2月26日～4月15日になります。

審査員は、全てのエントリーを厳密に審査し、構図と独創性、技術的なスキルを考慮して当選者を選考します。なお、当選者発表は2016年4月22日にウェブ上で発表され、後日メールにてイベント参加の詳細をお知らせ致します。最新情報はこちらから。<http://welcome-to-gettyimages.jp/welcome/contributors/top/lypse/>

最優秀賞：

- Canon EOS 80D・EF-S18-55 IS STM レンズキット
- 日本在住者の当選者には、iStockalypse Kyoto 参加に際して、京都までの航空券または列車運賃、および現地宿泊費
- ゲットイイメージズのシニア・アートディレクターによるポートフォリオレビュー
- iStockalypse Kyoto でのセミナー、アートディレクターやモデルとのプロ撮影会参加チケット

2位賞：

- Canon EOS M3・EF-M18-55 IS STM レンズキット
- iStockalypse Kyoto でのセミナー、アートディレクターやモデルとのプロ撮影会参加チケット

3位賞：

- Canon PowerShot G7 X Mark II
- iStockalypse Kyoto でのセミナー、アートディレクターやモデルとのプロ撮影会参加チケット

エディターズチョイス賞：

- Lomo' Instant Sanremo + 3種のアタッチメントレンズセット
- iStockalypse Kyoto でのセミナー、アートディレクターやモデルとのプロ撮影会参加チケット

その他当選者：

- iStockalypse Kyoto でのセミナー、アートディレクターやモデルとのプロ撮影会参加チケット

※最優秀賞以外の iStockalypse Kyoto 参加チケットは、参加は無料ですが交通費、宿泊費、食事代等の経費は含まれません。

コンテストパートナー：

キャノンマーケティングジャパン <http://cweb.canon.jp/corporate/>

ロモグラフィー <http://www.lomography.jp/>

後援：

京都府 <http://www.pref.kyoto.jp/>

協力：

百萬遍知恩寺 <http://hyakusan.jp/>

京都リサーチパーク <http://www.krp.co.jp/>

東映太秦映画村 <http://www.toei-eigamura.com/>



スケジュール：

- 5月27日（金）（エキスパート向け） iStockalypseへようこそ！ セミナー&セッション
5月28日（土）（エキスパート向け） グループ単位での撮影
（ビギナー向け） iStockalypseへようこそ！ セミナー&セッション
5月29日（日） 屋内外ロケでグループ単位での撮影
5月30日（月） 屋内外ロケでグループ単位での撮影&ファイナルパーティー

iStockについて

ゲッティイメージズ運営により、手頃な価格で利用できる数千万点のロイヤリティフリーの画像、イラスト、ビデオ、オーディオが管理されているオンラインコンテンツマーケットサイトです。“クリエイティブによるクリエイティブのための”をモットーに、2000年にストックフォトマーケットサイトのはしりとして画期的に立ち上がりました。以降、世界的に最も良質で利用価値の高いデータが構築されていると認知されています。なお本サイトはゲッティイメージズ100%子会社です。

<http://www.istockphoto.com/jp>

ゲッティイメージズについて

ゲッティイメージズ (Getty Images) は、2億点以上のデジタルコンテンツを提供する www.gettyimages.com と www.istock.com を管理する、世界最大級の企業です。ゲッティイメージズはクリエイティブで、広告使用にも適した素材を世界200カ国以上に提供しており、世界最高レベルのフォトグラファーやビデオグラファー達が撮る力強いコンテンツの発見や共有、そしてライセンス購入までを提供しています。ゲッティイメージズは、20万人以上のコントリビューター、100以上のイメージ・パートナーと提携しており、毎年13万件以上の時事、スポーツ、エンターテインメントのイベントを取材しており、ゲッティイメージズが誇る歴史的な写真のデジタル・アーカイブとともに、より創造性の高い世界を作り出しています。

ゲッティイメージズのホームページ (www.gettyimages.co.jp) をご覧頂ければ、様々な写真や映像によって想像が芽吹き、コミュニケーションやビジネスがユニークに進化していく過程を体験できます。企業情報やニュースリリース等は [Press Room](#) をクリックしてください。また、写真や映像に付随するストーリーなどは [Stories & Trends](#) をクリックしてください。ゲッティイメージズのコンテンツは、[Facebook](#)、[Twitter](#)、[Instagram](#)、[LinkedIn](#)、[Pinterest](#)、[Tumblr](#) でもご覧頂けます。もしくは、[Getty Images app](#) をダウンロードし、世界最高のビジュアル世界をお楽しみください。

ゲッティイメージズ ジャパン株式会社について

ゲッティイメージズ ジャパン株式会社は、1995年に創業された米国シアトルに本社を置く Getty Images の日本法人です。

・ 報道映像・写真を提供する報道・通信社としての業務：

新聞・テレビ・出版社を含むメディア各社を主要顧客とし、報道映像やスポーツ、エンターテインメント報道用写真を報道機関に提供しています。また、自社取材の映像に加えてAFPと提携して、テレビやインターネット向けのビデオ映像配信事業も展開しています。

・ 静止画や動画、音楽を提供するコンテンツプロバイダとしての業務：

クリエイティブコンテンツをオンライン経由で提供するほか、コンテンツの商業利用にあたって、素材の権利処理サービスを提供します。加えて世界のビジュアルトレンドを調査・分析し、常に世界のニーズにあったコンテンツをトータルに提供いたします。

・ コンテンツを世界にライセンスする業務：

日本のフォトグラファー、ミュージシャンを海外に紹介し、ライセンスいたします。 ※実際の業務執行はゲッティイメージズ ジャパン株式会社より役務提供を受けたゲッティイメージズ セールスジャパン合同会社による。

ゲッティイメージズ ジャパン ウェブサイト：<http://www.gettyimages.co.jp>

《本件に関するお問い合わせ先》

ゲッティ イメージズ ジャパン PR 事務局（株式会社サニーサイドアップ 内）

担当：林田（080-4753-7937）、久慈、高松

TEL：03-6894-3200 FAX：03-5413-3050 mail：gettyimages@ssu.co.jp