

報道関係者各位  
プレスリリース

2020年9月10日  
株式会社 ウテナ

## ヘアアレンジでマスク姿もおしゃれに盛れる！ アバター作成コンテンツ「マトメージュメーカー」で、 “マスク盛れ”を体験しよう！

株式会社 ウテナ（本社：東京都世田谷区、代表取締役：青崎正紀 1927年設立）は、まとめ髪用スタイリングシリーズ「マトメージュ」の新コンテンツとして、マスクをした時のヘアアレンジ「マスクヘア」の特設サイトを2020年9月10日より公開いたします。



マトメージュ マスクヘア特設サイト <https://www.utena.co.jp/matomage/event/>

サイト内には、ヘアアレンジや顔のパーツ、マスク、服装などのイラストを組み合わせ、自分だけのアバターを作ることができる「マトメージュメーカー」を設置。イラストレーターのjenny kaoriさんが書き下ろしたポップなアバターはSNSのアイコン画像にもぴったりです。また、初心者でも簡単にできる「マスクヘア」のHow To動画も公開しています。アバター作成や動画で楽しみながら、ヘアアレンジでマスク姿がおしゃれに盛れる、“マスク盛れ”を体験いただけます。

新型コロナウイルス感染拡大によりマスクの着用が日常化する中、マトメージュを使ったヘアアレンジでマスクライフをもっとおしゃれに楽しんでいただくコンテンツです。

### 【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社 ウテナ 広報室 担当：則包・田中・長澤

Tel:080-3317-8672 Fax:03-3305-1131 E-mail:[utena\\_pr@utena.co.jp](mailto:utena_pr@utena.co.jp)

### 【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

株式会社 ウテナ お客様相談室 お問い合わせフォーム：<https://www.utena.co.jp/contact/>

(10:00~16:00 土・日・祝日・年末年始及び当社指定日を除く)

## ■2人に1人が「マスクで顔が隠れる分、ヘアアレンジを楽しみたい」と回答

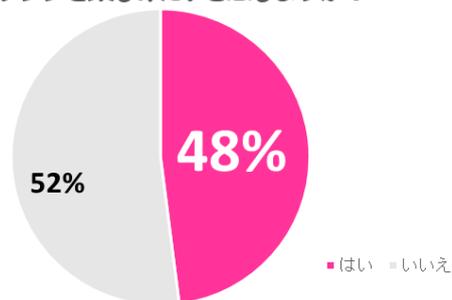
マスクをすると顔が隠れて暗く重い印象になりがちです。明るくおしゃれな印象を演出するためにヘアアレンジをする方が増えています。調査では、約半数の方が「マスクで顔が隠れる分、ヘアアレンジを楽しみたい」と回答しました（※1）。マスク着用時は輪郭も隠れるので、今までできなかった大胆なアップヘアに挑戦しやすい、という声も上がっています。

また、「いいえ」と答えた方の中にも「マスクに合うアレンジの方法がわからない」「難しそうに感じる」という意見が多くありました。

これらの背景から、ヘアアレンジに苦手意識のある方々にも、マスク時代だからこそ楽しめるヘアアレンジ方法を提案し、「マスクヘア」をより身近に楽しんでいただくオリジナルアバター作成コンテンツを制作しました。

※1. 2020年8月 自社WEB調査 16歳～29歳女性 N=66名

マスク着用によりメイクが隠れる分、ヘアアレンジを楽しみたいと感じますか？



## ■組み合わせは1,500京通り以上！「マトメージュメーカー」で自分だけのマスクヘアGIRLを作ろう！

「マトメージュメーカー」でヘアアレンジ、マスク、洋服、アクセサリ、目、眉、肌の色など17カテゴリーのイラストパーツを組み合わせると、可愛いマスクヘアGIRLのアバターが完成します。SNSでシェアしたり、アイコンの画像にお使いいただいたりしてお楽しみください。

マスクヘアのHow To動画で、マトメージュを使った簡単ヘアアレンジも紹介しています。

マトメージュ マスクヘア特設サイト <https://www.utena.co.jp/matomage/event/>



「マトメージュメーカー」はスマートフォンからのみ、ご利用いただけます。



好きなパーツを選んで、マスクスタイルをコーディネートします。



完成した画像をダウンロードして、SNSでシェア！



マスクヘア How To 動画を見ながら、ヘアアレンジにもチャレンジ！



### 【イラストレーター jenny kaori (ジェニー カオリ)】

「女の子の内面に宿るかっこよさ」をコンセプトに、印象的なデフォルメーションとビビッドな色合いを用いたファッションブルに特化したガールズイラストレーションを展開。サブカルチャーやメインストリームを問わず原宿系のアパレルブランドやメーカー・キャラクターコラボ、クラブイベントでのドローイングや国内外企業へのアートワークの提供等、幅広いジャンルで活動。

## ■マスクヘアがピタッとキマる！まとめ髪には「マトメージュ」

「マトメージュ」は、1996年の発売以来、シリーズ累計出荷 3,000 万個（※2）を超えるまとめ髪用スタイリングシリーズです。バレエやダンスなどを習うお子様や、あほ毛や前髪が気になる女子中高生から、キチンとした印象をあたえたいキャビンアテンダントさんまで、幅広い世代に様々なシーンでご愛用いただいています。※2. 自社出荷 1996年3月～2020年8月

1. あほ毛・おくれ毛を固めずピタッとキープ
2. 吸湿ブロック成分（※3）配合で、マスク湿気による前髪の崩れを防ぐ  
※3. 変性コーンスターチ
3. マスクヘアが簡単につくれる、アレンジ前のウォーターと、仕上げ用のスティックのラインナップ



### 【商品概要】

- 名称 : マトメージュ まとめ髪スティック レギュラー/スーパーホールド  
 発売年 : 1996年  
 価格 : 550円（税抜参考価格）／605円（税込参考価格）  
 容量 : 13g  
 商品説明 : 仕上げに直接なでつけるだけで、手を汚さずにあほ毛・おくれ毛を固めずキープし、キレイなまとめ髪をつくるスティック型ワックス。ナチュラルにおさえる「レギュラー」としっかりおさえる「スーパーホールド」の2種。  
 使用方法 : 髪をまとめたあと、スタイルのくずれが気になる部分にスティックの平面部分を直接あててなでつけるようにつけてください。



- 名称 : マトメージュ まとめ髪スティック レギュラー  
 ホワイトフローラルブーケの香り  
 発売年 : 2019年  
 価格 : 650円（税抜参考価格）／715円（税込参考価格）  
 容量 : 13g  
 商品説明 : まとめ髪スティック レギュラーの賦香タイプ。  
 みずみずしく透明感のあるホワイトフローラルブーケの香り。  
 使用方法 : 髪をまとめたあと、スタイルのくずれが気になる部分にスティックの平面部分を直接あててなでつけるようにつけてください。



- 名称 : マトメージュ まとめ髪アレンジウォーター  
発売年 : 2001年  
価格 : 700円(税抜参考価格) / 770円(税込参考価格)  
容量 : 100mL  
商品説明 : アレンジ前にスプレーするだけで、髪を扱いやすくし、ラフなまとめ髪や編み込みなどアレンジ自在。固めずスタイルをキープするワックスウォーター。  
使用方法 : まとめ髪をつくる前に、髪全体を軽く湿らせる程度スプレーし、くしや手ぐしでなじませてから髪をまとめてください。



- 販売は全国のバラエティストア、ドラッグストア等にて。
- お取扱店及び店舗以外でのご購入方法についてのお問い合わせ  
お問い合わせフォーム <https://www.utena.co.jp/contact/>
- マトメージュ ブランドサイト <https://www.utena.co.jp/matomage/>

### 【ウテナについて】

株式会社 ウテナは1927年の創業から「真心を持って、社会に貢献し、人々の満足を喜びとする」を企業理念とし、社名の由来である花の萼(がく)のように「すべての人の美しさを支えたい」という想いで化粧品を開発してきました。

コーポレートスローガン「咲かせよう、まだないキレイを。」には、お客様も気づいていない視点や発想で、新しいキレイを生み出していくことを目指し、真心を込めて商品をお届けするウテナの決意が込められています。これからも人間本来の美しさを追求した身近な生活品「Human care 商品」を提案してまいります。