

報道関係者各位

2025年3月19日

株式会社 ウテナ

**【イベントレポート】マトメージュ&マトメージュオム新商品発表会  
「推せる自分で新生活“正面”突破」  
Z世代から絶大な支持を集める、なごみさんとペルピンスさんが登壇**

株式会社ウテナは2025年3月より、まとめ髪スタイリングブランド「マトメージュ」をリニューアル、初の男性向けポイントスタイリングシリーズ「マトメージュオム」を新発売いたしました。発売に伴って3月18日に開催した新商品発表会では「マトメージュ」のブランドミューズに就任したなごみさんと、「マトメージュオム」のブランドアンバサダーに就任したペルピンスさんにご登壇いただきました。

本発表会では、新生活シーズンに第一印象をアップさせるために大切な“正面”に着目。「自信を持って“正面”突破する」マインド・ビジュアルの作り方をテーマにしたトークセッションのほか、「#正面盛れスタイリング」講座や、韓国でも人気の4分割写真のセルフ撮影体験を行いました。



左から、「マトメージュ」ブランドミューズ なごみさん、

「マトメージュオム」ブランドアンバサダー ペルピンスのKAZさんとRIOSKEさん

**■「マトメージュ」ブランドミューズのなごみさんと「マトメージュオム」アンバサダーのペルピンスさんが、新生活シーズンの第一印象づくりを応援。**

新商品発表会では、株式会社ウテナ マーケティング部副部長の中島恵司が、ヘアワックス売上 No.1\*のマトメージュの変遷や男性向けポイントスタイリング発売に至った狙いについて発表しました。その後、「マトメージュ」ブランドミューズのなごみさんと「マトメージュオム」ブランドアンバサダーのペルピンスさんが登場。トークセッションを行いました。

\*インテージ SRI+ ヘアワックス市場（男性用商品除く） 2023年1月～2024年12月 マトメージュブランド累計販売金額

“就任が決まった時の気持ち”を聞かれると「マトメージュ」を昔から愛用していたというなごみさんは、「ミュージックに選ばれたときは驚きと喜びでいっぱいでした！」と語りました。ペルピンズのお二人が「アンバサダー就任が嬉しすぎてCMソングを作っちゃいました！」とアカペラで「マトメージュオム」のCMソングを披露すると、その歌声に会場から大きな拍手が起こりました。



なごみさんは以前からの「マトメージュ」愛用者だとか



ペルピンズさんは「マトメージュオム」のCMソングを披露

新社会人・新大学生からの質問で、“新生活で第一印象が素敵だと思う人の特徴”を聞かれたなごみさんが「印象を大きく左右する髪には特に気を付けていますね。あとはもう笑顔！」と答えると、ペルピンズのお二人が「確かに今日初めて挨拶した時、なごみさんの笑顔がキラキラで、一瞬で気持ちを持っていかれました！」と大絶賛。

KAZさんは「普段、リモート打ち合わせだけでも、必ずヘアセットをして臨みます。納得のいくスタイリングができていると、それが自信につながって表情や声にも表れてくると思っています。」と、スタイリングによって生み出される自信が第一印象にも影響すると語りました。

さらに、“なりたい自分を表現する勇気を出すには？”という質問に対しては、「なりたい自分に向かって努力をしている自分を、認めてあげるのが大切だと思います」と語るなごみさん。KAZさんは「誰かの100点になろうとせず、自分の100点に目を向けることを心掛けています」、RIOSKEさんは「自分の好きなポイントをひとつでも見つけようとするのが自己肯定感につながると思っています」と話しました。

最後に、新生活を迎える方に向かって「自分に自信をつけるお守りアイテムとしてマトメージュ、マトメージュオムをバッグに忍ばせて、新生活の新しい出会いを楽しんで欲しい」と応援のメッセージを送りました。



■ **第一印象をアップさせる「#正面盛れスタイリング」を、美容師のカ丸さんが実演**

続いて、「#正面盛れスタイリング」講座では、人気ヘアスタイリストのカ丸朋子さんが登壇。第一印象をアップさせるためのヘアスタイリングポイントを「正面盛れ3箇条」として紹介。シルエット・顔まわり・毛先のスタイリングが印象を大きく左右すると語りました。全体をひし形のシルエットにまとめることや、あほ毛・パヤ毛をおさえること、毛先に動きのある束感を出すことが好印象スタイリングのポイントだと説明しました。



★ 正面盛れ3箇条+1 ★

<p style="font-size: 1.5em; color: #FF69B4; font-weight: bold;">1</p> <p style="border: 1px solid #FF69B4; border-radius: 15px; padding: 5px; display: inline-block; background-color: #FFF0F5;">シルエット</p> <p>ひし形にまとめるべし。</p>	<p style="font-size: 1.5em; color: #FF69B4; font-weight: bold;">2</p> <p style="border: 1px solid #FF69B4; border-radius: 15px; padding: 5px; display: inline-block; background-color: #FFF0F5;">顔まわり</p> <p>メリハリ命と心得よ。</p>	<p style="font-size: 1.5em; color: #FF69B4; font-weight: bold;">3</p> <p style="border: 1px solid #FF69B4; border-radius: 15px; padding: 5px; display: inline-block; background-color: #FFF0F5;">毛先</p> <p>清潔感は毛先に宿る。</p>
---	---	---

+ 自信

己を信じて、正面突破すべし！

■ **韓国でも人気の4分割プリント機で、オリジナル“正面”写真をセルフ撮影**

発表会のあとは、来場者の体験コンテンツとして、ヘアスタイリストによるスタイリング体験を実施。マトメージュ、マトメージュオムのアイテムでばっちりヘアスタイルがきまった後は、韓国でも人気の4分割プリント機で、オリジナルの“正面”写真撮影を体験いただきました。さらに本イベントでは撮影データはその場でA1サイズの巨大プリントに！来場者は巨大プリントを持った姿をスマホで撮影し合って体験を楽しまれていました。



### <イベント概要>

タイトル：マトメージュ・マトメージュオム新商品発表会「推せる自分で新生活“正面”突破」

日時：2025年3月18日(火) 11:00~12:30

場所：House of OMOTESANDO (東京都渋谷区神宮前 5-34-8)

登壇者：株式会社ウテナ マーケティング部 中島恵司

なごみさん、ペルピンズ KAZ さん・RIOSKE さん、株式会社スリー カ丸朋子さん

### <ゲストプロフィール>



#### なごみ

2000年3月2日生まれ。兵庫県出身。

雑誌やアパレルのモデル、広告、コスメプロデュースなど幅広いジャンルで活躍し、Z世代から絶大な支持を得ている。

SNSの総フォロワー数は200万人超え。

Instagram：@\_\_nagomi32\_\_

X (旧 Twitter)：@NAGOMI3232

TikTok：@\_\_nagomi32\_\_

YouTube：「nagomi」



## PeruPines (ペルピンス)

RIOSKE の圧倒的な歌唱力と KAZ のディレクション能力で TikTok などの SNS を中心に活動。

SNS の総フォロワー 130 万人以上、動画の総再生回数は 9 億回超え。

2023 年ワーナーミュージックジャパンからメジャーデビューも果たし、大型フェスや TV の出演など活躍の場を広げ 20 代を中心に圧倒的な人気を誇っている。

【YouTube】 <https://youtube.com/@perupines?si=Wmg-90MevpAT0Xkl>

【TikTok】 [https://www.tiktok.com/@perupines?\\_t=8s7gDgS991s&\\_r=1](https://www.tiktok.com/@perupines?_t=8s7gDgS991s&_r=1)

【Instagram】

ペルピンス : <https://www.instagram.com/perupines/>

RIOSKE : [https://www.instagram.com/cc\\_rioske\\_?igsh=MXhsMzE5ZndwajF1eQ==](https://www.instagram.com/cc_rioske_?igsh=MXhsMzE5ZndwajF1eQ==)

KAZ : [https://www.instagram.com/cc\\_kaz\\_?igsh=MW53dGQ3b25lcnU3dA==](https://www.instagram.com/cc_kaz_?igsh=MW53dGQ3b25lcnU3dA==)

## ■自分らしいヘアスタイルが簡単にきまる！「マトメージュ」「マトメージュオム」

マトメージュ  
matomage

### マトメージュ

「マトメージュ」は、1996 年の発売以来、シリーズ累計出荷 5,820 万個（※）を超える、まとめ髪用スタイリングシリーズです。あほ毛・おくれ毛をキープして 365 日、思い通りのヘアスタイルへ。ヘアスタイリングを通じて、なりたい自分へ踏み出す一歩を応援しています。

※ 出荷個数 自社調べ 集計期間 1996 年 3 月～2025 年 1 月

●ブランドサイト

<https://www.utena.co.jp/matomage/>

### マトメージュオム

まとめ髪スタイリングブランド「マトメージュ」から誕生した、初の男性用ポイントケアスタイリングシリーズ。

いつでもどこでも手を汚さずにスタイリング！ひと塗りで清潔感アがる！

●ブランドサイト

<https://www.utena.co.jp/matomage-homme/>

H O M M E  
matomage

## 【シリーズ品概要】

名称 : マトメージュ まとめ髪スティック レギュラー/スーパーホールド  
 発売年 : 2025年3月リニューアル  
 価格 : 693円(税込参考価格)  
 容量 : 13g  
 商品説明 : あほ毛・前髪も固めずキープ。手が汚れず、簡単にアレンジがきまるスティック型ワックス。ナチュラル仕上げのレギュラータイプとしっかり仕上げのスーパーホールドタイプ。無香料。  
 使用方法 : スタイリングした後、スタイルのくずれが気になる部分にスティックの平面部分を直接あてて、なでつけるようにつけてください。



名称 : マトメージュ まとめ髪スティック レギュラー ホワイトフローラルブーケの香り  
 発売年 : 2025年3月リニューアル  
 価格 : 803円(税込参考価格)  
 容量 : 13g  
 商品説明 : まとめ髪スティック レギュラーのフレグランスタイプ。みずみずしく透明感のあるホワイトフローラルブーケの香り。  
 使用方法 : スタイリングした後、スタイルのくずれが気になる部分にスティックの平面部分を直接あてて、なでつけるようにつけてください。



名称 : マトメージュ まとめ髪アレンジウォーター  
 発売年 : 2025年3月リニューアル  
 価格 : 825円(税込参考価格)  
 容量 : 100mL  
 商品説明 : アレンジ前にスプレーするだけでスタイリングがしやすくなり、固めずにスタイルをキープできるワックスウォーター。無香料。  
 使用方法 : まとめ髪をつくる前に、髪全体を軽く湿らせる程度スプレーし、くしや手ぐしでなじませてから髪をまとめてください。



名称 : マトメージュ 前髪グルーa  
 発売年 : 2025年3月リニューアル  
 価格 : 1,100円(税込参考価格)  
 容量 : 5mL  
 商品説明 : おでこに塗って、肌と前髪を直接とめる前髪用スタイリングアイテム。前髪の浮き・割れを防いで、固めず自然にキープします。汗・皮脂でも崩れにくいのに、洗い落とし簡単です。狙ったところに塗りやすい刷毛タイプ。  
 使用方法 : 前髪をとめたい部分(肌)にグルーを塗布し、乾ききる前に前髪と肌を接着してください。



名称 : マトメージュオム ヘアスティックワックス  
 発売日 : 2025年3月3日(メーカー出荷日)  
 価格 : 825円(税込参考価格)  
 容量 : 13g  
 商品説明 : あほ毛やボサ毛を固めずピタッとキープするスティック型ヘアワックス。清涼感のあるサボンフゼアの香り。  
 使用方法 : スタylingした後、スタイルのくずれが気になる部分にスティックの平面部分を直接あてて、やさしくなでつけるようにつけてください。



名称 : マトメージュオム ポイントデザインスティック  
 発売日 : 2025年3月3日(メーカー出荷日)  
 価格 : 1,320円(税込参考価格)  
 容量 : 10mL  
 商品説明 : あほ毛やボサ毛をひと塗りで固めずキープするマスカラタイプのスタylingジェル。清涼感のあるサボンフゼアの香り。  
 使用方法 : スタylingのくずれが気になる部分・前髪などセットしたい部分にブラシをあて、毛流れに沿ってすべらせるようにとこしてください。



●お取扱店及び商品についてのお問い合わせ

お問い合わせフォーム <https://www.utena.co.jp/contact/>

### 【株式会社ウテナ】

株式会社ウテナは1927年の創業から「真心をもって、社会に貢献し、人々の満足を喜びとする」を企業理念とし、社名の由来である花の萼(がく)のように「すべての人の美しさを支えたい」という想いで化粧品を開発してきました。コーポレートスローガン「咲かせよう、まだないキレイを。」には、お客様も気づいていない視点や発想で、新しいキレイを生み出していくことを目指し、真心を込めて商品をお届けするウテナの決意が込められています。これからも人間本来の美しさを追求した身近な生活品「Human care 商品」を提案してまいります。

**【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】**

株式会社ウテナ 広報室

E-mail: [utena\\_pr@utena.co.jp](mailto:utena_pr@utena.co.jp)

**【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】**

株式会社ウテナ お客様相談室

お問い合わせフォーム: <https://www.utena.co.jp/contact/>