

報道関係者各位

2026年1月8日  
株式会社ウテナ

**年間70万本\*売れ続いている、まとめ髪の必需品  
「マトメージュ まとめ髪アレンジウォーター」のつめかえ用を新発売**  
お客様の声に応え、ウテナ通販（楽天、Yahoo!、電話）限定で販売開始。

株式会社ウテナは、まとめ髪スタイリングブランド「マトメージュ」から「まとめ髪アレンジウォーター つめかえ用」を発売いたします。「まとめ髪アレンジウォーター」は、髪をまとめやすくするワックスウォーターとして2001年の発売から多くの方にご愛用いただいており、年間70万本\*以上売れているロングセラー商品です。毎日使用する方や親子で使用する方も多く、お客様からは“つめかえ用”的要望が多く寄せられていました。今回、そのニーズに応える形で、つめかえ用を発売することになりました。

ウテナ公式オンラインショップ（ウテナ楽天市場店、ウテナYahoo!店）と電話注文にて、2025年12月15日から発売を開始しました。

\*自社調べ 直近3年間（2022年～2024年）の平均出荷個数



▽ウテナ楽天市場店：<https://item.rakuten.co.jp/utena/36244/>

▽ウテナYahoo!店：<https://store.shopping.yahoo.co.jp/utena/36244.html>

## ■髪を結ぶときの必需品。バレリーナの中では“魔法の水”とも

「マトメージュ まとめ髪アレンジウォーター」は、ヘアアレンジ前にスプレーするだけでスタイリングがしやすくなり、固めずにスタイルをキープできるワックスウォーターです。パラパラ落ちてくる髪をしっかりとキャッチし、髪が扱いやすくなるので、編み込みヘアや、お子さまのヘアセットにもおすすめです。※小さなお子さまがご使用になるときは、目や口に入らないよう、保護者の方がご注意ください。

髪をまとめめる機会の多いバレリーナたちの中では、きれいなシニヨンヘアを作ることができるヘアスタイリングアイテムとして愛用されており、“魔法の水”とも呼ばれています。同商品がバレリーナに重宝されているのは、髪質を選ばず、簡単にまとめやすくしてくれるところ。また、バリッと固まらずキープできるので、役やシーンに合わせて何度も手直しできるところも評価されています。

## ■お客様の声から誕生。3回分のつめかえ用

継続的にご愛用のお客様から「毎日ポニーテールをするのですぐになくなる」「娘と一緒に使っている」「容器を捨てるのがもったいないのでつめかえ用が欲しい」といった声をいただいております。購入や容器の廃棄の手間を軽減できるよう、約3回分の大容量のつめかえ用商品を発売することになりました。

### <お客様の声>

- 私と娘で使っているので、減りが早いです。ぜひつめかえ用を！
- 毎日マトメージュウォーターで髪をセットしています。1か月で3~4本を使います。
- ずっと購入しています。つめかえ用が欲しいのは私だけではないはず！
- 娘がバレエを習いだしてから必要不可欠となりました。つめかえ用が欲しいです。

## ■マトメージュ まとめ髪アレンジウォーター 商品特長

### 1. スプレーするだけで扱いやすい髪に！ 固めずきれいなまとめ髪をキープ<sup>®</sup>

アレンジ前にスプレーするだけで、髪がしなやかにまとめやすくなります。ゴワつく髪・細かい髪もしっかりキャッチしてパラパラ落ちてこないので、編み込みやニュアンスアレンジも簡単。バリっと固まらずに、きれいなまとめ髪をキープできます。



### 2. スタイリングしながらダメージケア。コテ・アイロン前にも

髪へのダメージによってキューティクルが乱れると、“あほ毛”的原因につながります。

本商品は、キューティクルケア成分※1を配合し、スタイリングしながら「あほ毛」の原因となるダメージも同時にケアします。

また、「巻き髪キープにも使いたい！」というお客様の声にあわせ、ヒートアレンジ設計※2を採用。ドライヤーやコテ、ヘアアイロンなど熱の力を味方に、巻き髪もストレートも、髪を固めず自然なスタイルをキープします。

※1 ラウロイルグルタミン酸ジ(フィステリル/オクチルドデシル)、ヒマワリ種子油、オリーブ果実油、グリセリン(すべて保湿成分)

※2 加水分解コラーゲンPGプロピルメチルシランジオール(保湿成分)、(メタクリル酸エチルベタイン/アクリレーツ)コポリマー(セット成分)

### 3. 3回分のつめかえ用が登場

「マトメージュ まとめ髪アレンジウォーター」の工コでお得なつめかえ用。約3回つめかえてお使いいただけます。つめかえ用は、ウテナ公式オンラインショップ（ウテナ楽天市場店、ウテナYahoo!店）と電話でご注文いただけます。

## 【商品概要】

名称 : マトメージュ まとめ髪アレンジウォーター つめかえ用

発売日 : 2025年12月15日

価格 : 1,760円（税込参考価格）

容量 : 270mL

商品説明 : 「マトメージュ まとめ髪アレンジウォーター」が約3本分入った、工コでお得なつめかえ用。アレンジ前にスプレーするだけでスタイリングがしやすくなり、固めずにスタイルをキープできるワックスウォーター。無香料。



●ウテナ公式オンラインショップ、電話注文にて取り扱います。

ウテナ楽天市場店 : <https://item.rakuten.co.jp/utena/36244/>

ウテナ Yahoo!店 : <https://store.shopping.yahoo.co.jp/utena/36244.html>

電話注文 : 0120-87-2040

●ご購入方法についてのお問い合わせ

お問い合わせフォーム <https://www.utena.co.jp/contact/>

●ブランドサイト <https://www.utena.co.jp/matomage/>

## ■自分らしいヘアスタイルが簡単にきまる！まとめ髪には「マトメージュ」

**マトメージュ**  
**matomage**

「マトメージュ」は、1996年の発売以来、シリーズ累計出荷6,200万個（※）を超える、まとめ髪用スタイリングシリーズです。あほ毛・おくれ毛をキープして365日、思い通りのヘアスタイルへ。ヘアスタイリングを通じて、なりたい自分へ踏み出す一歩を応援しています。

※ 出荷個数 自社調べ 集計期間 1996年3月～2025年8月

●ブランドサイト <https://www.utena.co.jp/matomage/>

## 【シリーズ品概要】

名称 : マトメージュ まとめ髪スティック レギュラー／スーパーホールド

発売年 : 2025年3月リニューアル

価格 : 693円（税込参考価格）

容量 : 13g

商品説明 : あほ毛・前髪も固めずキープ。手が汚れず、簡単にアレンジがきまるスティック型ワックス。ナチュラル仕上げのレギュラータイプとしっかり仕上げのスーパーホールドタイプ。無香料。

使用方法 : スタイリングした後、スタイルのくずれが気になる部分にスティックの平面部分を直接あてて、なでつけるようにつけてください。



名称	: マトメージュ まとめ髪スティック レギュラー ホワイトフローラルブーケの香り
発売年	: 2025年3月リニューアル
価格	: 803円(税込参考価格)
容量	: 13g
商品説明	: まとめ髪スティック レギュラーのフレグランスタイプ。 みずみずしく透明感のあるホワイトフローラルブーケの香り。
使用方法	: スタイリングした後、スタイルのくずれが気になる部分にスティックの平面部分を直接あてて、なでつけるようにつけてください。



名称	: マトメージュ まとめ髪アレンジウォーター
発売年	: 2025年3月リニューアル
価格	: 825円(税込参考価格)
容量	: 100mL
商品説明	: アレンジ前にスプレーするだけでスタイリングがしやすくなり、固めずにスタイルをキープできるワックスウォーター。無香料。
使用方法	: まとめ髪をつくる前に、髪全体を軽く湿らせる程度スプレーし、くしや手ぐしでなじませてから髪をまとめてください。



名称	: マトメージュ 前髪グルーa
発売年	: 2025年3月リニューアル
価格	: 1,100円(税込参考価格)
容量	: 5mL
商品説明	: おでこに塗って、肌と前髪を直接とめる前髪用スタイリングアイテム。前髪の浮き・割れを防いで、固めず自然にキープします。汗・皮脂でも崩れにくいのに、洗い落とし簡単です。狙ったところに塗りやすい刷毛タイプ。
使用方法	: 前髪をとめたい部分(肌)にグルーを塗布し、乾ききる前に前髪と肌を接着してください。



### ●お取扱店及び商品についてのお問い合わせ

お問い合わせフォーム <https://www.utena.co.jp/contact/>

### 【株式会社ウテナ】

株式会社ウテナは1927年の創業から「真心をもって、社会に貢献し、人々の満足を喜びとする」を企業理念とし、社名の由来である花の萼(がく)のように「すべての人の美しさを支えたい」という想いで化粧品を開発してきました。コーポレートスローガン「咲かせよう、まだないキレイを。」には、お客様も気づいていない視点や発想で、新しいキレイを生み出していくことを目指し、真心を込めて商品をお届けするウテナの決意が込められています。これからも人間本来の美しさを追求した身近な生活品「Human care商品」を提案してまいります。