

報道関係者各位

2026年3月3日

株式会社ウテナ

メンズのあほ毛・前髪スタイリング「マトメージュオム」が パッケージリニューアル。

美容男子の持ち歩きアイテムの新常識。イラストでわかりやすく。

株式会社ウテナは、男性向けポイントスタイリングシリーズ「マトメージュオム」のパッケージデザインをリニューアルいたします。今回のリニューアルでは、一見すると使い方が想像しにくいスティック型ワックスとマスカラ型ジェルの形状・利便性がわかりやすいパッケージに刷新いたしました。手が汚れないメリットと「どのような悩みにどう使うのか」が直感的に伝わるデザインに進化しています。2026年3月2日より全国のドラッグストア・バラエティショップ等で順次切り替えいたします。



■リニューアルの背景と狙い

近年、男性の美容意識の高まりとともに、前髪のセットやあほ毛（浮き毛）の抑制など、ヘアスタイルの細部にまでこだわりを持つ男性が増加しています。こうしたニーズに応え、ヘアワックス売上No.1*1のまとめ髪スタイリングシリーズ「マトメージュ」から初のメンズラインとして誕生したのが「マトメージュオム」です。

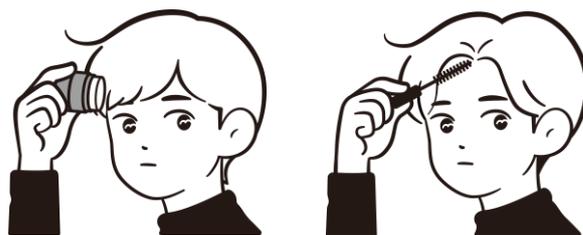
2025年3月の発売以降、メンズインフルエンサーの「ヘアスタイルが崩れても簡単に元に戻せる」という投稿をきっかけに、美容感度の高い層を中心に大好評いただいています。しかしその一方で、「使い方が難しそう」「自分の悩みを解決できる商品なのか分からない」と思う男性も少なくないのが現状です。ポイントスタイリングにチャレンジしてみたい男性にも気軽に手に取っていただきたいという思いから、一目で商品特長が伝わるよう、使用シーンをイラストにしたキャッチーなパッケージデザインに刷新いたしました。

*1 インテージ SRI+ ヘアワックス市場（男性用商品除く）2024年1月～2026年2月 マトメージュシリーズ累計販売金額

■パッケージ変更の主なポイント

①キャッチーな「使用シーン」イラスト

メンズブランドとしての清潔感と力強さを維持しつつ、「何のための商品なのか」がより直感的に伝わるよう、使用シーンをイラストで可視化して表現しました。



左：ヘアスティックワックス/右：ポイントデザインスティック

②「解決できる悩み」をアイコン化

「キマらない前髪に」「ふくらむサイドに」「ハネる襟足に」など、具体的な部位などの「悩み」をアイコン化することで、初めて本商品を手取る方でも迷わず選べる構成にしました。



②「手が汚れない」独自の利点をアピール

一般的なヘアワックスのように「手に取って広げる」「スタイリング後に手を洗う」といった手間がなく、「手を汚さず簡単にスタイリングできる」というマトメージュオム最大の利点を強調しました。



【商品概要】

名称 : マトメージュオム ヘアスティックワックス
 価格 : 825 円 (税込参考価格)
 容量 : 13g
 商品説明 : あほ毛やボサ毛を固めずピタッとキープするスティック型ヘアワックス。清涼感のあるサボンフゼアの香り。
 使用方法 : スタイリングした後、スタイルのくずれが気になる部分にスティックの平面部分を直接あてて、やさしくなでつけるようにつけてください。



名称 : マトメージュオム ポイントデザインスティック
 価格 : 1,320 円 (税込参考価格)
 容量 : 10mL
 商品説明 : あほ毛やボサ毛をひと塗りで固めずキープするマスカラタイプのスタイリングジェル。清涼感のあるサボンフゼアの香り。
 使用方法 : スタイルのくずれが気になる部分・前髪などセットしたい部分にブラシをあて、毛流れに沿ってすべらせるようにとかせてください。



※どちらも 2026 年 3 月 2 日より順次切り替えとなります。店頭展開日は店舗によって異なります。

●お取扱店及び商品についてのお問い合わせ

お問い合わせフォーム <https://www.utena.co.jp/contact/>

【ブランド紹介】

HOMME
matomage

マトメージュオム

マトメージュから誕生した、初の男性向けポイントスタイリングシリーズ。
いつでもどこでも手を汚さずにスタイリング！ひと塗りで清潔感アがる！

●マトメージュオム ブランドサイト (3月初旬リニューアル予定)

<https://www.utena.co.jp/matomage-homme/>

マトメージュ
matomage

マトメージュ

1996 年の発売以来、シリーズ累計出荷 6,500 万個*2を超える、まとめ髪
用スタイリングシリーズ。固めず簡単、アレンジきまる！あほ毛・ボサ毛 0 へ！

*2 出荷個数 自社調べ 集計期間 1996 年 3 月～2026 年 2 月

●マトメージュブランドサイト

<https://www.utena.co.jp/matomage/>



【株式会社ウテナ】

株式会社ウテナは 1927 年の創立から「真心をもって、社会に貢献し、人々の満足を喜びとする」を企業理念とし、社名の由来である花の萼(がく)のように「すべての人の美しさを支えたい」という想いで化粧品を開発してきました。コーポレートスローガン「咲かせよう、まだないキレイを。」には、お客様も気づいていない視点や発想で、新しいキレイを生み出していくことを目指し、真心を込めて商品をお届けするウテナの決意が込められています。これからも人間本来の美しさを追求した身近な生活品「Human care 商品」を提案してまいります。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ウテナ 広報室

E-mail:utena_pr@utena.co.jp

【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ウテナ お客様相談室

お問い合わせフォーム：<https://www.utena.co.jp/contact/>