

報道関係者各位

2026年3月19日

株式会社 ウテナ

## マトメージュとエスターバニーがコラボ！ 描きおろしのブランドムービーを3月19日に公開

テーマは「EVERY DAY with LOVE♡」マトメージュをお守りに、外の世界へ飛び出すエスターバニーに注目！

株式会社ウテナのまとめ髪スタイリングブランド「マトメージュ」は、韓国生まれの人気キャラクター「エスターバニー（Esther Bunny）」とコラボレーションした、ブランドムービーを公開いたします。

マトメージュのために描きおろされたオリジナル動画です。マトメージュを使ってかわくなったエスターバニーが、外の世界へ飛び出していく様子を描いています。2026年3月19日から、マトメージュブランドサイト、公式 SNS で公開いたします。



マトメージュブランドサイト：<https://www.utena.co.jp/matomage/>  
マトメージュ公式 Instagram：[https://www.instagram.com/matomage\\_official/](https://www.instagram.com/matomage_official/)  
マトメージュ公式 TikTok：[https://www.tiktok.com/@matomage\\_official](https://www.tiktok.com/@matomage_official)  
マトメージュ公式 X：[https://x.com/matomage\\_jp](https://x.com/matomage_jp)

### ■ブランドムービーのテーマは「EVERY DAY with LOVE♡」

鏡の前でマトメージュを使ってスタイリングをするエスターバニー。じぶんらしいかわいさを見つけた高揚感を、雲に乗ってふわふわと浮かぶ様子で表現しています。かわくなった瞬間の、ドキドキとワクワクを詰め込んだムービーになっています。



EVERY DAY with LOVE♡

身だしなみを整えるのは、誰かのためじゃない。

「今日のじぶん」が一番好きでいるための、大切な儀式。

じぶんを愛でるって、超かわいい♡

### ■スタッフリスト

Executive Producer 片桐 隆信 (デジタルガレージ)

Account Executive 熊木 暁子 (デジタルガレージ)

Executive Creative Director 金田 悠未 (デジタルガレージ)

Producer 松下 秀史 (デジタルガレージ)

Creative Producer 夏目 由比 (デジタルガレージ)

Director MONA(VeAble)



<「エスターバニー」について>

韓国系アメリカ人である Esther Kim 氏がデザインした、POP でガーリーなテイストのウサギのキャラクターです。ロサンゼルスで生まれ、10代を東京で過ごした Esther Kim 氏が描く、多様な文化や価値観に触れた経験から生み出された独特の世界観が大きな魅力。

韓国をはじめアジア全域で支持を集めており、日本でも Z 世代を中心にファン層が拡大しています。

- WEB サイト : <https://estherbunny.jp/>
- X : [https://x.com/estherbunny\\_jp](https://x.com/estherbunny_jp)
- Instagram : [https://www.instagram.com/estherbunny\\_jp/](https://www.instagram.com/estherbunny_jp/)

## ■自分らしいヘアスタイルが簡単にきまる！まとめ髪には「マトメージュ」

マトメージュ  
matomage

「マトメージュ」は、1996年の発売以来、シリーズ累計出荷6,600万個（※）を超える、まとめ髪用スタイリングシリーズです。あほ毛・おくれ毛をキープして365日、思い通りのヘアスタイルへ。ヘアスタイリングを通じて、なりたい自分へ踏み出す一歩を応援しています。

※ 出荷個数 自社調べ 集計期間 1996年3月～2026年2月

●ブランドサイト <https://www.utena.co.jp/matomage/>

### 【シリーズ品概要】

名称 : マトメージュ まとめ髪スティック レギュラー/スーパーホールド  
 発売年 : 2025年3月リニューアル  
 価格 : 693円（税込参考価格）  
 容量 : 13g  
 商品説明 : あほ毛・前髪も固めずキープ。手が汚れず、簡単にアレンジがきまるスティック型ワックス。ナチュラル仕上げのレギュラータイプとしっかり仕上げのスーパーホールドタイプ。無香料。  
 使用方法 : スタイリングした後、スタイルのくずれが気になる部分にスティックの平面部分を直接あてて、なでつけるようにつけてください。



名称 : マトメージュ まとめ髪スティック レギュラー ホワイトフローラルブーケの香り  
 発売年 : 2025年3月リニューアル  
 価格 : 803円（税込参考価格）  
 容量 : 13g  
 商品説明 : まとめ髪スティック レギュラーのフレグランスタイプ。みずみずしく透明感のあるホワイトフローラルブーケの香り。  
 使用方法 : スタイリングした後、スタイルのくずれが気になる部分にスティックの平面部分を直接あてて、なでつけるようにつけてください。



名称 : マトメージュ まとめ髪アレンジウォーター  
 発売年 : 2025年3月リニューアル  
 価格 : 825円（税込参考価格）  
 容量 : 100mL  
 商品説明 : アレンジ前にスプレーするだけでスタイリングがしやすくなり、固めずにスタイルをキープできるワックスウォーター。無香料。  
 使用方法 : まとめ髪をつくる前に、髪全体を軽く湿らせる程度スプレーし、くしや手ぐしでなじませてから髪をまとめてください。



- 名称 : マトメージュ 前髪グルー a  
発売年 : 2025年3月リニューアル  
価格 : 1,100円(税込参考価格)  
容量 : 5mL  
商品説明 : おでこに塗って、肌と前髪を直接とめる前髪用スタイリングアイテム。前髪の浮き・割れを防いで、固めず自然にキープします。汗・皮脂でも崩れにくいのに、洗い落とし簡単です。狙ったところに塗りやすい刷毛タイプ。  
使用方法 : 前髪をとめたい部分(肌)にグルーを塗布し、乾ききる前に前髪と肌を接着してください。



●お取扱店及び商品についてのお問い合わせ

お問い合わせフォーム <https://www.utena.co.jp/contact/>

【株式会社ウテナ】

株式会社ウテナは1927年の創立から「真心をもって、社会に貢献し、人々の満足を喜びとする」を企業理念とし、社名の由来である花の萼(がく)のように「すべての人の美しさを支えたい」という想いで化粧品を開発してきました。コーポレートスローガン「咲かせよう、まだないキレイを。」には、お客様も気づいていない視点や発想で、新しいキレイを生み出していくことを目指し、真心を込めて商品をお届けするウテナの決意が込められています。これからも人間本来の美しさを追求した身近な生活品「Human care 商品」を提案してまいります。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ウテナ CS推進・広報室

E-mail: [utena\\_pr@utena.co.jp](mailto:utena_pr@utena.co.jp)

【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ウテナ お客様相談室

お問い合わせフォーム : <https://www.utena.co.jp/contact/>