

報道関係者各位

2026年4月27日

株式会社ウテナ

**「実際にアニメも作ってしまいました」
昭和生まれのスキンケア「ウテナ モイスチャー」が
“変身ヒロイン風アニメ”の交通広告を公開！
全編 AI を活用して映像化した、新時代のアニメ動画制作**

4月27日から東京、5月1日から大阪で交通広告を掲出。アニメは5月1日公開。

株式会社ウテナは、昭和生まれの自然派スキンケア「ウテナ モイスチャー」の新たなプロモーションとして、どこか懐かしくも新しい世界観を描いた“変身ヒロイン風アニメ”の交通広告を展開いたします。2026年4月27日より東京（JR 山手線 28 駅）、5月1日より大阪（大阪地下鉄 4 駅）にて順次掲出を開始します。

また、5月1日からは、全編 AI を活用して映像化した本格アニメーション動画『潤い戦士 モイスチャー』をウテナ公式 YouTube で公開いたします。



アニメ動画『潤い戦士 モイスチャー』は2026年5月1日から公開

■ 昭和生まれのロングセラーブランドが最新 AI で展開する、あえての“違和感”プロモーション

「ウテナ モイスチャー」は、1983年の発売以来、今も多くの方にご愛用いただいている昭和生まれのスキンケアブランドです。しかしロングセラーゆえにご愛用者の年齢層は60～70代の方が中心となっており、若い世代へのアプローチが課題でした。

この課題に対し、これまででは自虐的なコピーの「絶滅危惧化粧品」や、昭和レトロに振り切った「波に乗らないのが、今っぽい。」といった広告で、あえて目に留まる「違和感」をつくることで話題化を図ってきました。

今回はその「違和感」のアプローチをさらに進化させ、昭和レトロの路線から一転、“変身ヒロイン風

アニメ”という新たな表現に挑戦します。また本作は、全編 AI を活用して映像化を行いました。最新 AI の活用により、制作時間を劇的に短縮し、化粧品プロモーションの枠を超えた本格的なアニメ制作を実現しています。

今回、「この地球（ほし）の潤いは、わたしが守る！」という力強いメッセージとともに描かれるのは、誰もが子どもの頃に夢中になった王道のアニメーションの世界です。劇中では、「ウテナ モイスチャー」を強大な敵に立ち向かうための“必殺技アイテム”として登場させることで強いインパクトを残し、商品を印象付けています。さらに、商品を長年使い続けている「ウテナ モイスチャー」ご愛用者のお声を、ヒロインたちの力となる“ユーザーボイスパワー”として表現し、世代を超えて受け継がれる商品の魅力をアニメならではのスケール感で伝えます。

■ 広告掲出・動画配信 概要

<東京：交通広告情報>

掲載期間：2026年4月27日（月）～5月10日（日）

掲載場所：JR 山手線 28 駅

東京駅、有楽町駅、新橋駅、浜松町駅、田町駅、品川駅、大崎駅、五反田駅、目黒駅
恵比寿駅、原宿駅、代々木駅、新宿駅、新大久保駅、高田馬場駅、目白駅、池袋駅
大塚駅、巣鴨駅、駒込駅、田端駅、西日暮里駅、日暮里駅、鶯谷駅、上野駅、御徒町駅
秋葉原駅、神田駅

<大阪：交通広告情報>

掲載期間：2026年5月1日（金）～5月31日（日）

掲載場所：Osaka Metro 御堂筋線 梅田駅、心斎橋駅、なんば駅／四つ橋線 西梅田駅

【注意事項】

- ※鉄道会社、駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください
- ※期間は予告なく変更される場合がございます
- ※ご覧の際は電車の進入や他のお客様に充分ご注意ください

<動画公開>

公開日：2026年5月1日（金）～

公開場所：ウテナ公式 YouTube

■ 制作プロセスを AI で劇的に効率化、企画の核は「人」、実行は「AI」

今回の動画制作では、企画・構成といったクリエイティブの“核”となる部分は、PR チームの人間が担い、映像化のプロセスにおいて株式会社 CrestLab のアニメーション DX サービスを活用しました。通常、1 分のアニメ映像の制作には半年～1 年要する場合がありますが、AI の活用により、数時間～半日程度で施策・検証が可能に。従来のアニメ制作では不可能だった短期間でのトライアンドエラーが可能となり、細部までこだわり抜いた映像表現を実現しました。

■スタッフリスト

<全体企画・製作> 株式会社デジタルガレージ

Account Executive : 片桐 隆信 (デジタルガレージ)

Executive Creative Director・脚本 : 岩尾 達郎 (デジタルガレージ)

Executive Creative Producer : 松下 秀史 (デジタルガレージ)

【AI クリエイティブ制作チーム】

<OOH ビジュアル制作・アニメキャラクターデザイン制作>

AI Director : HAL (KIDOKU.inc)

AI Art Director : 赤地 (KIDOKU.inc)

クリエイティブ制作にあたり、デジタルガレージとグループ会社の DG ビジネステクノロジーが提供する、マーケティング AI パッケージ「DG AI DRIVE」を活用しています。

<DG AI DRIVE とは> <https://www.garage.co.jp/pr/release/20250821/>

<制作> 株式会社 CrestLab <https://crestlab-inc.com/>

■「ウテナ モイスチャー」について



1983年（昭和58年）に誕生し、43周年を迎えたスキンケアブランドです。発売当時の自然派志向の高まりの中で、保湿成分としてアロエエキスを配合した「ウテナ モイスチャー」は大ヒットとなりました。レトロな雰囲気でありながら洗練されたガラス瓶の容器と、リーズナブルな価格とは思えない使い心地で40年以上愛され続けています。

2024年にはレトロであることを逆手に取った「絶滅危惧化粧品」というキャッチフレーズでブランドの応援を呼びかけたプロモーションに3,500件以上の応援メッセージが寄せられるなど、再び注目を集めています。

<ブランドサイト> : <https://www.utena.co.jp/moisture/>

■商品概要



上段左から（価格はすべて税込参考価格）

- ・ウテナ モイスチャー コールドクリーム 250g / 852 円
- ・ウテナ モイスチャー パック 120g / 748 円
- ・ウテナ モイスチャー ふきとり化粧水 155mL / 852 円
- ・ウテナ モイスチャー さっぱり化粧水 155mL / 852 円
- ・ウテナ モイスチャー しっとり化粧水 155mL / 852 円
- ・ウテナ モイスチャー とてもしっとり化粧水 155mL / 852 円
- ・ウテナ モイスチャー ローション状美容液 155mL / 852 円
- ・ウテナ モイスチャー 乳液 155mL / 852 円
- ・ウテナ モイスチャー しっとり乳液 155mL / 852 円
- ・ウテナ モイスチャー クリーム 60g / 852 円
- ・ウテナ モイスチャー 濃厚美容クリーム 60g / 1,045 円
- ・ウテナ モイスチャー 洗顔フォーム 120g / 852 円 ※通販限定

- 販売は全国のドラッグストア、スーパー等にて。
- お取扱店についてのお問い合わせ：<https://www.utena.co.jp/contact/>

【株式会社ウテナ】

株式会社ウテナは1927年の創立から「真心をもって、社会に貢献し、人々の満足を喜びとする」を企業理念とし、社名の由来である花の萼(がく)のように「すべての人の美しさを支えたい」という想いで化粧品を開発してきました。コーポレートスローガン「咲かせよう、まだないキレイを。」には、お客様も気づいていない視点や発想で、新しいキレイを生み出していくことを目指し、真心を込めて商品をお届けするウテナの決意が込められています。これからも人間本来の美しさを追求した身近な生活品「Human care 商品」を提案してまいります。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ウテナ CS 推進・広報室 E-mail:utena_pr@utena.co.jp

【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ウテナ お客様相談室
お問い合わせフォーム：<https://www.utena.co.jp/contact/>