

報道関係者各位

2026 年 7 月 28 日

株式会社ウテナ

【新ブランド誕生】夜更かししがちな毎日に。**いつもより多く眠ったような肌へ導く****リポソーム型導入美容液『LIPORES（リポアス）』新発売**

乾燥、キメの乱れ、ハリ不足などに。「リポソーム ブーストセラム」2026 年 9 月 1 日発売

株式会社ウテナは、2026 年 9 月 1 日より、夜更かししがちな現代人のライフスタイルに着目した新ブランド「LIPORES（リポアス）」から、リポソーム型導入美容液「リポアス リポソームブーストセラム」を新発売いたします。忙しい毎日の中でつい夜更かしをしてしまう方に寄り添い、乾燥やキメの乱れなどの気になる悩みを全方位ケア*1し、なめらかな肌へ導きます。

◆発売日はメーカー出荷日です。店頭展開日は店舗により異なります。

*1 うるおいをあたえることによる



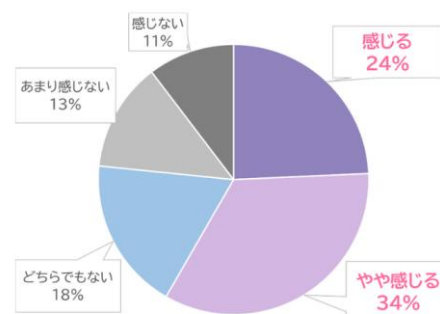
■開発背景：つい「夜更かし」してしまう現代人の毎日に寄り添う

日本人の睡眠時間は世界で最も短いと言われており、当社の調査*2でも 20～30 代女性の半数以上が寝不足を感じていることがわかりました。さらに、同調査では、睡眠不足時に何らかの肌トラブルを経験した人の割合は全体の 7 割以上に達するという結果も出ており、多忙な日々の中で乾燥などの肌悩みを抱える人は少なくありません。

「お肌のためには早く寝たほうがいいと分かっているけど、自分の時間を優先してつい夜更かしをしてしまう」。本商品は、そんな現代人のインサイトに寄り添い、夜ふかししがちな毎日のお手入れをポジティブにサポートするスキンケアとして開発いたしました。

*2 出典：株式会社クロスマーケティング Web 調査 20-30 代女性 n=667
2025 年 12 月

Q.あなたは寝不足だと感じていますか？



出典：株式会社クロスマーケティング Web 調査 20-30代女性 n=667 2025年12月

■「リポアス リポソーム ブーストセラム」商品特長

① リポソーム型ナノカプセルが角質層のすみずみまで浸透し、うるおい続く

微粒子の多重層構造カプセルであるリポソームを採用。角質層のすみずみまで浸透し、うるおいを与えます。スキンケアの最初に導入美容液として使用することで肌を柔らかくほぐし、次に使うスキンケア品のなじみをよくします。

お肌になじませると、みずみずしく広がり、べたつきにくいテクスチャーです。



(イメージ)



② 夜更かしさんのお手入れをサポート。「全方位ケア*1」を叶える厳選保湿成分

ナイアシンアミド、レチノール GL*3、グルタチオン GL*4などのトレンド成分に加え、「ナイトモイスチャーCP（ペプチド*5、エクトイン、グリシルグリシン、ジグリセリン）」と「スリープバリアCP（パンテノール、アラントイン、グリチルリチン酸2 K、BG）」を配合。

乾燥、乾燥による毛穴・くすみ、キメの乱れ、ハリ不足、化粧ノリの悪さなど、気になる肌悩みに多角的にアプローチし、いつもより多く眠ったようななめらかな肌へ導きます。

ナイトモイスチャーCP (保湿成分)

ペプチド*5、エクトイン、
グリシルグリシン、ジグリセリン

スリープバリアCP (保湿成分)

パンテノール、アラントイン、
グリチルリチン酸2 K、BG

*1 うるおいをあたえることによる

*3 水添レチノール、グリセリン

*4 グルタチオン、グリセリン

*5 加水分解コラーゲン

③ 素肌を思いやるフリー処方と、夜更かしさんにぴったりな心地よい香り

アルコールフリー、パラベンフリー、無着色、無鉱物油のフリー処方です。パッチテスト・アレルギーテスト・ステingingテスト済み*6。1日の終わりのリラックスタイムに寄り添うような、心地よいホワイトフローラルティーの香りを採用しました。

*6 すべての方に皮膚刺激・アレルギーが起きない・刺激感がないというわけではありません。

【商品概要】

- 名称 : リポアス リポソーム ブーストセラム
発売日 : 2026 年 9 月 1 日 (メーカー出荷日)
価格 : 1,980 円 (税込参考価格)
容量 : 30mL
商品説明 : 夜更かししがちな毎日に全方位ケア※。睡眠と肌に関係に着目したリポソーム型導入美容液。いつもより多く眠ったようなめらかな肌へ導きます。リポソーム型ナノカプセル配合。
※うるおいをあたえることによる
使用方法 : 洗顔後、最初にご使用ください。
適量 (2~3 プッシュ) を手に取り、お肌になじませてください。

**●お取扱店及び商品についてのお問い合わせ**

お問い合わせフォーム <https://www.utena.co.jp/contact/>

【株式会社ウテナ】

株式会社ウテナは 1927 年の創立から「真心をもって、社会に貢献し、人々の満足を喜びとする」を企業理念とし、社名の由来である花の萼(がく)のように「すべての人の美しさを支えたい」という想いで化粧品を開発してきました。コーポレートスローガン「咲かせよう、まだないキレイを。」には、お客様も気づいていない視点や発想で、新しいキレイを生み出していくことを目指し、真心を込めて商品をお届けするウテナの決意が込められています。これからも人間本来の美しさを追求した身近な生活品「Human care 商品」を提案してまいります。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ウテナ 広報室 E-mail: utena_pr@utena.co.jp

【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ウテナ お客様相談室
お問い合わせフォーム : <https://www.utena.co.jp/contact/>