報道関係者各位

2026 年 10 月 5 日
株式会社ウテナ

マトメージュが乗っ取られた！？隠れた実力派アイテムによる「ウチらが主役大作戦」キャンペーンを 10 月 5 日より開始

「まとめ髪スティック(香りつき)」と「アレンジウォーター」が下剋上を狙い、ブランドをジャック！

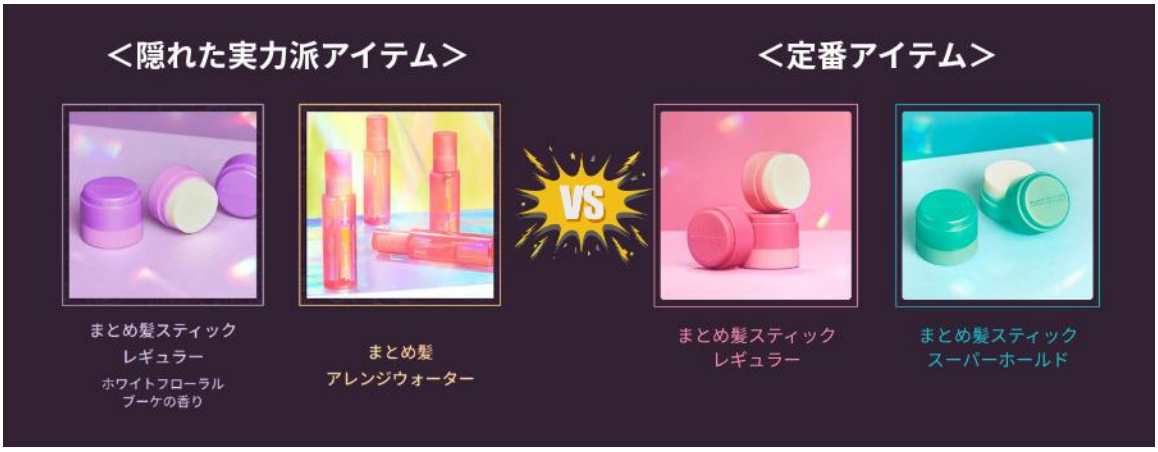
株式会社ウテナの、まとめ髪スタイリングブランド「マトメージュ」は、2026 年 10 月 5 日（月）より「ウチらが主役大作戦」キャンペーンを開始いたします。主力アイテムの陰に隠れがちな「まとめ髪スティック レギュラー ホワイトフローラルブーケの香り」と「まとめ髪アレンジウォーター」が次期スターアイテムに名乗りを上げ、主役の座の奪取を狙います。また、主役の座をかけた決戦投票に向けて 2 つの商品をモチーフにしたキャラクターが宣戦布告し、ブランドサイトや公式 SNS をジャックする演出を実施いたします。

キャンペーン特設サイト：https://www.utena.co.jp/matomage/uchiraga-shuyaku/

■企画背景：定番アイテムの陰に隠れた実力派アイテムたちに焦点を

「マトメージュ」はこれまで、まとめ髪に欠かせないアイテムとして多くの方にご愛用いただいてきました。ブランドを代表するアイテムとして「マトメージュ」といえば、多くの方がピンクのパッケージの「まとめ髪スティック レギュラー」と、グリーンのパッケージの「まとめ髪スティック スーパーホールド」を思い浮かべるのではないでしょうか。

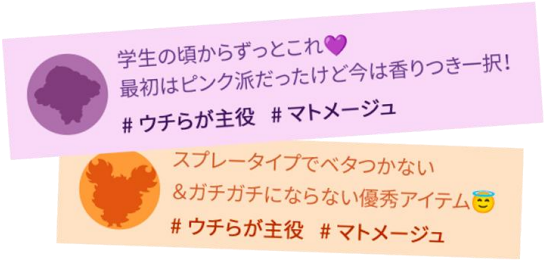
これら 2 つの定番アイテムの印象が強い一方で、華やかな香りが楽しめる「まとめ髪スティック レギュラー ホワイトフローラルブーケの香り」や、アレンジ前に髪を扱いやすくする「まとめ髪アレンジウォーター」は、根強い人気がありながらも、なかなかスポットライトが当たらない存在となっていました。 そこで今回は、これらの「隠れた実力派アイテム」に焦点を当てたプロモーションを実施いたします。



■「ウチらが主役大作戦」キャンペーン

1. リアルな声で下剋上を後押し！応援コメントを募集

主役の座をかけた決戦投票に向けて、劣勢な状況にある「まとめ髪スティック（香りつき)」と「アレンジウォーター」への応援コメントを募集いたします。実際に使用している方のリアルな声を通して、商品の隠れた魅力を紹介します。



＜「集え！ウチら推し！」キャンペーン概要＞
●期間：2026 年 10 月 5 日（月）～10 月 18 日（日）
●応募条件：
① マトメージュ公式 X アカウントをフォロー
② キャンペーン投稿を引用リポストし、対象アイテム（まとめ髪スティック（香りつき）またはアレンジウォーター）の推しコメントを、指定ハッシュタグ（#ウチらが主役 #マトメージュ）をつけて投稿
●プレゼント内容：対象アイテム 2 点のセットを抽選で 100 名様にプレゼントいたします。

2. 主役の座は誰の手に？運命の決戦投票

「隠れた実力派アイテム」と「定番アイテム」のどちらが主役にふさわしいか、マトメージュ公式 X にて決戦投票を実施します。皆様の一票がマトメージュの未来を決めます。

＜「主役交代、決戦投票！」キャンペーン概要＞
●期間：2026 年 10 月 26 日（月）～11 月 1 日（日）
●応募条件：
① マトメージュ公式 X アカウントをフォロー
② キャンペーン投稿を「いいね」or「リポスト」
隠れた実力派アイテム（まとめ髪スティック（香りつき）・アレンジウォーター）を応援する場合は「いいね」、定番アイテム（まとめ髪スティックワックス＜無香料＞）を応援する場合は「リポスト」
●プレゼント内容：マトメージュ全品セットを抽選で 30 名様にプレゼントいたします。

3. ブランドサイトや公式 SNS をキャラクターがジャック！

10 月 5 日（月）より、マトメージュのブランドサイトや公式 SNS において、「まとめ髪スティック（香りつき）」と「アレンジウォーター」をモチーフにしたオリジナルキャラクター『Mr.パープル』と『Ms.オレンジ』が登場し、アイコンやトップ画像をジャックする特別な仕様に変更いたします。
またキャンペーンの特設サイトも公開いたします。

■スタッフリスト

Executive Producer：片桐 隆信（株式会社デジタルガレージ）
Account Executive：熊木 暁子（株式会社デジタルガレージ）
Executive Creative Director：金田 悠未（株式会社デジタルガレージ）
Creative Producer：夏目 由比（株式会社デジタルガレージ）

【ブランド紹介】

マトメージュ
1996 年の発売以来、シリーズ累計出荷 7,000 万個（※）を超える、まとめ髪用スタイリングシリーズ。
固めず簡単、アレンジきまる！あほ毛・ボサ毛 0 へ！
※ 出荷個数　自社調べ 集計期間 1996 年 3 月～2026 年 8 月

●マトメージュブランドサイト　https://www.utena.co.jp/matomage/

【シリーズ品概要】

名称　：マトメージュ　まとめ髪スティック レギュラー／スーパーホールド
価格　：693 円（税込参考価格）
容量　：13g
商品説明　：あほ毛・前髪も固めずキープ。手が汚れず、簡単にアレンジがきまるスティック型ワックス。ナチュラル仕上げのレギュラータイプとしっかり仕上げのスーパーホールドタイプ。無香料。
使用方法　：スタイリングした後、スタイルのくずれが気になる部分にスティックの平面部分を直接あてて、なでつけるようにつけてください。

名称　：マトメージュ　まとめ髪スティック レギュラー ホワイトフローラルブーケの香り
価格　：803 円（税込参考価格）
容量　：13g
商品説明　：まとめ髪スティック　レギュラーのフレグランスタイプ。
みずみずしく透明感のあるホワイトフローラルブーケの香り。
使用方法　：スタイリングした後、スタイルのくずれが気になる部分にスティックの平面部分を直接あてて、なでつけるようにつけてください。

名称　：マトメージュ　まとめ髪アレンジウォーター
価格　：825 円（税込参考価格）
容量　：100mL
商品説明　：アレンジ前にスプレーするだけでスタイリングがしやすくなり、固めずにスタイルをキープできるワックスウォーター。無香料。
使用方法　：まとめ髪をつくる前に、髪全体を軽く湿らせる程度スプレーし、くしや手ぐしでなじませてから髪をまとめてください。

名称　：マトメージュ　前髪グルーａ
価格　：1,100 円（税込参考価格）
容量　：5mL
商品説明　：おでこに塗って、肌と前髪を直接とめる前髪用スタイリングアイテム。前髪の浮き・割れを防いで、固めず自然にキープします。汗・皮脂でも崩れにくいのに、洗い落とし簡単です。狙ったところに塗りやすい刷毛タイプ。
使用方法　：前髪をとめたい部分（肌）にグルーを塗布し、乾ききる前に前髪と肌を接着してください。

●販売は全国のドラッグストア・バラエティストアにて。
●お取扱店及び商品についてのお問い合わせ
　お問い合わせフォーム　https://www.utena.co.jp/contact/

【株式会社ウテナ】

株式会社ウテナは 1927 年の創立から「真心をもって、社会に貢献し、人々の満足を喜びとする」を企業理念とし、社名の由来である花の萼(がく)のように「すべての人の美しさを支えたい」という想いで化粧品を開発してきました。コーポレートスローガン「咲かせよう、まだないキレイを。」には、お客様も気づいていない視点や発想で、新しいキレイを生み出していくことを目指し、真心を込めて商品をお届けするウテナの決意が込められています。これからも人間本来の美しさを追求した身近な生活品「Human care 商品」を提案してまいります。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】
株式会社ウテナ　CS 推進・広報室　E-mail:utena_pr@utena.co.jp

【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】
株式会社ウテナ　お客様相談室
お問い合わせフォーム：https://www.utena.co.jp/contact/