

報道関係者各位

2026 年 10 月 26 日

株式会社ウテナ

マトメージュの主役の座をかけた戦いが開幕！ 「隠れた実力派」vs「定番」主役はどっち？投票キャンペーン

10 月 26 日より投票開始。渋谷の巨大サイネージでは、下剋上を企てるキャラクターが宣戦布告。

株式会社ウテナの、まとめ髪スタイリングブランド「マトメージュ」は、10 月より実施中のプロモーション「ウチらが主役大作戦」の第 2 弾として、ブランドの次期主役の座をかけた、人気投票キャンペーンを 2026 年 10 月 26 日（月）より開始いたします。また同日より、渋谷センター街ヒットビジョンにて、下剋上を狙う「隠れた実力派アイテム」をモチーフにしたオリジナルキャラクター『Mr.パープル』と『Ms.オレンジ』が登場する屋外広告を掲出いたします。



■特設サイト：「ウチらが主役大作戦」

<https://www.utena.co.jp/matomage/uchiraga-shuyaku/>

■運命の決戦！主役の座をかけた X キャンペーンがスタート

隠れた実力派アイテムと定番アイテム、どちらがマトメージュの主役にふさわしいかを問う人気投票を公式 X にて実施いたします。応援したいと思う商品に X で投票してください。皆様の一票でマトメージュの未来が決まる、参加型のキャンペーンです。投票の結果は、マトメージュ公式 X および特設サイトでお知らせいたします。

キャンペーン概要

- 期間：2026 年 10 月 26 日（月）～11 月 1 日（日）
- 応募条件：
 - ① マトメージュ公式 X アカウントをフォロー

② 応援する商品にあわせて、キャンペーン投稿を「いいね」or「リポスト」

- ・【隠れた実力派アイテム：紫のまとめ髪スティック（香りつき）・アレンジウォーター】を応援する場合は「いいね」
- ・【定番アイテム：ピンクとグリーンのまとめ髪スティック（無香料）】を応援する場合は「リポスト」

●プレゼント内容：マトメージュ全品（5品）セットを抽選で30名様にプレゼントいたします。

■企画背景：定番アイテムの陰に隠れた実力派アイテムたちに焦点を

「マトメージュ」はこれまで、まとめ髪に欠かせないアイテムとして多くの方にご愛用いただきました。ブランドを代表するアイテムとして「マトメージュ」といえば、多くの方がピンクのパッケージの「まとめ髪スティック レギュラー」と、グリーンのパッケージの「まとめ髪スティック スーパーホールド」を思い浮かべるのではないのでしょうか。

これら2つの定番アイテムの印象が強い一方で、華やかな香りが楽しめる「まとめ髪スティック レギュラー ホワイトフローラルブーケの香り」や、アレンジ前に髪を扱いやすくする「まとめ髪アレンジウォーター」は、根強い人気がありながらも、なかなかスポットライトが当たらない存在となっていました。そこで10月より、これらの「隠れた実力派アイテム」に焦点を当てたプロモーション「ウチらが主役大作戦」を実施。いよいよ次期主役の座をかけた最終決戦が幕を開けます。

<隠れた実力派アイテム>		<定番アイテム>	
			
まとめ髪スティック レギュラー ホワイトフローラル ブーケの香り	まとめ髪 アレンジウォーター	まとめ髪スティック レギュラー	まとめ髪スティック スーパーホールド

■渋谷に巨大サイネージが出現！「ウチらが主役」を掲げる最終決戦

定番アイテムの陰に隠れがちな「まとめ髪スティック レギュラー ホワイトフローラルブーケの香り」と「まとめ髪アレンジウォーター」をモチーフにしたオリジナルキャラクター、『Mr.パープル』と『Ms.オレンジ』。彼らがブランドの主役の座を奪うべく、渋谷の大型サイネージ「渋谷センター街 ヒットビジョン」に登場します。

映像内では、長年主役の座に君臨してきた定番アイテムに代わって Mr.パープルと Ms.オレンジがダイナミックに登場し、「ウチらが主役大作戦」をアピール。「マトメージュ」でのウェブ検索を促すインパクトのある演出で、道行く人々にブランドの新たな一面をお届けします。

掲出場所：渋谷センター街ヒットビジョン

掲出期間：2026年10月26日（月）～11月1日（日）

サイネージ動画：<https://youtube.com/shorts/80E9Q5A15Mo?feature=share>

※ビル・テナントへのお問合せはご遠慮ください。



■スタッフリスト

Executive Producer : 片桐 隆信 (株式会社デジタルガレージ)
 Account Executive : 熊木 暁子 (株式会社デジタルガレージ)
 Executive Creative Director : 金田 悠未 (株式会社デジタルガレージ)
 Creative Producer : 夏目 由比 (株式会社デジタルガレージ)
 Producer : 夏栗貴大, 成澤風月 (tko Inc)
 Art Director, Character Concept, Graphic Designer : 井上絢名 (RIBBON)
 Graphic Designer : 鈴木海翔 (RIBBON)
 Assistant Designer : 坂井翔太 (RIBBON)
 Video Director : 井上真奈 (RIBBON)
 Assistant Director : 井藤春花 (RIBBON)
 Motion Editor: 岡本莉子, 稲田開 (EDP)
 music producer : 辻野裕子 (21NO)
 LP Designer : 吉村恵 (freelance)

【ブランド紹介】

マトメージュ

マトメージュ
matomage

1996年の発売以来、シリーズ累計出荷 7,000 万個（※1）を超える、ヘアワックス売上 No.1（※2）のまとめ髪用スタイリングシリーズ。
 固めず簡単、アレンジきまる！あほ毛・ボサ毛 0 へ！

※1 出荷個数 自社調べ 集計期間 1996 年 3 月～2026 年 8 月

※2 インテージ SRI+ ヘアワックス市場（男性用商品除く） 2025 年 1 月～2026 年 6 月 マトメージュブランド累計販売金額

●マトメージュブランドサイト <https://www.utena.co.jp/matomage/>

【シリーズ品概要】

名称 : マトメージュ まとめ髪スティック レギュラー／スーパーホールド
 価格 : 693 円（税込参考価格）
 容量 : 13g
 商品説明 : あほ毛・前髪も固めずキープ。手が汚れず、簡単にアレンジがきまるスティック型ワックス。ナチュラル仕上げのレギュラータイプとしっかり仕上げのスーパーホールドタイプ。無香料。
 使用方法 : スタイリングした後、スタイルのくずれが気になる部分にスティックの平面部分を直接あてて、なでつけるようにつけてください。



名称 : マトメージュ まとめ髪スティック レギュラー ホワイトフローラルブーケの香り
 価格 : 803 円（税込参考価格）
 容量 : 13g
 商品説明 : まとめ髪スティック レギュラーのフレグランスタイプ。みずみずしく透明感のあるホワイトフローラルブーケの香り。
 使用方法 : スタイリングした後、スタイルのくずれが気になる部分にスティックの平面部分を直接あてて、なでつけるようにつけてください。



名称 : マトメージュ まとめ髪アレンジウォーター
 価格 : 825 円（税込参考価格）
 容量 : 100mL
 商品説明 : アレンジ前にスプレーするだけでスタイリングがしやすくなり、固めずにスタイルをキープできるワックスウォーター。無香料。
 使用方法 : まとめ髪をつくる前に、髪全体を軽く湿らせる程度スプレーし、くしや手ぐしでなじませてから髪をまとめてください。



名称 : マトメージュ 前髪グルー
 価格 : 1,100 円（税込参考価格）
 容量 : 5mL
 商品説明 : おでこに塗って、肌と前髪を直接とめる前髪用スタイリングアイテム。前髪の浮き・割れを防いで、固めず自然にキープします。汗・皮脂でも崩れにくいのに、洗い落とし簡単です。狙ったところに塗りやすい刷毛タイプ。
 使用方法 : 前髪をとめたい部分（肌）にグルーを塗布し、乾ききる前に前髪と肌を接着してください。



- 販売は全国のドラッグストア・バラエティストアにて。
- お取扱店及び商品についてのお問い合わせ
 お問い合わせフォーム <https://www.utena.co.jp/contact/>

【株式会社ウテナ】

株式会社ウテナは 1927 年の創立から「真心をもって、社会に貢献し、人々の満足を喜びとする」を企業理念とし、社名の由来である花の萼(がく)のように「すべての人の美しさを支えたい」という想いで化粧品を開発してきました。コーポレートスローガン「咲かせよう、まだないキレイを。」には、お客様も気づいていない視点や発想で、新しいキレイを生み出していくことを目指し、真心を込めて商品をお届けするウテナの決意が込められています。これからも人間本来の美しさを追求した身近な生活品「Human care 商品」を提案してまいります。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ウテナ CS 推進・広報室 E-mail:utena_pr@utena.co.jp

【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ウテナ お客様相談室
お問い合わせフォーム：<https://www.utena.co.jp/contact/>