報道関係者各位

2026 年 11 月 2 日
株式会社ウテナ

【11 月 7 日(土)・8 日(日)】
高知県北川村の子どもたちが東京に！羽田イノベーションシティにて
“村の宝”ゆずを使った「ゆず足湯」など、村の PR イベントを開催

株式会社ウテナが、包括連携協定を通じてサポートしている、高知県北川村の“公営探究塾”の小中学生が、東京で村の PR イベントを企画・開催することをお知らせいたします。本イベントでは、2026 年 11 月 7 日（土）・8 日（日）の 2 日間、羽田イノベーションシティの「秋のイベントウィーク　あわい-awai2026-」内にてブースを出展いたします。村の宝である「ゆず」を通して多くの方に北川村を知ってもらうべく、生徒たちが自ら上京し、「ゆずを浮かべた足湯体験」や特産品の販売等を行い、元気いっぱいに北川村を PR します。



■PR イベント開催の背景

過疎化やゆず農家の高齢化など、さまざまな課題を抱える高知県北川村。そんな村の未来を探究し、自らアクションを起こすべく活動しているのが、北川村公営探究塾「知らんけど」の小中学生たちです。

本イベントは、「村を盛り上げるため、たくさんの人に北川村のゆずの魅力を伝えたい！」という子どもたちの熱い想いから、自ら企画・運営を行うかたちで実現しました。

当日は子どもたちが主体となり、ゆずを浮かべた足湯体験や特産品の販売等を通して、北川村の魅力を皆様に直接お伝えいたします。

【イベント出展概要】

日時：2026 年 11 月 7 日（土）10:00～17:00、11 月 8 日（日）　10:00～15:00
内容：ゆずを浮かべた足湯体験、ゆず絞り体験、村の特産品の販売、購入者限定の抽選会など
場所：羽田イノベーションシティ　足湯スカイデッキ（足湯体験）
　　羽田イノベーションシティ　2 階 イノベーションコリドー　Zone K K303（物販）

※イベント内容は変更になる可能性がございます。
※ゆず絞り体験は数量限定です。

■イベントの主なコンテンツ

1. 爽やかな香りで心身をリフレッシュ「ゆずを浮かべた足湯体験」

羽田イノベーションシティの「足湯スカイデッキ」に、北川村産の香り高い「ゆず」をたっぷりと浮かべます。爽やかなゆずの香りに包まれながら、心地よくリフレッシュできる特別な足湯をお楽しみいただけます。



※画像は AI 生成によるイメージです

2. 村の魅力を直接お届け「特産品＆『ゆず油』シリーズの販売」

北川村の自然の恵みが詰まった美味しい特産品や、ゆずの種から抽出したオイルを有効活用しているウテナのヘアケアシリーズ「ゆず油」を販売します。生徒たちが自ら接客に立ち、村の魅力や商品の特長をお客様へ直接お伝えします。



※写真はイメージです。
※当日販売する商品は変更となる可能性がございます。

3. 楽しい体験型企画「ゆず絞り体験」と「お楽しみ抽選会」

北川村ゆずのフレッシュな香りを感じていただける「ゆず絞り体験」や、ブース内で 1,000 円以上お買い上げの方を対象とした抽選会を実施し、イベント空間をさらに盛り上げます。
※ゆず絞り体験および抽選会は、当日の状況により内容が変更となる可能性がございます。

～公営探究塾とは～

「公営塾」は自治体が主体となって設置している学習支援のための塾です。過疎化が進んでいる地域において、子どもの受験対策や、地域と連携した学びなど、各地でさまざまな目的で設置されており、近年増加傾向にあります。
高知県北川村の公営探究塾『知らんけど』では、国語や算数といった教科学習を進める学習塾とは少し違い、自分の興味をさらに突き詰め、探究していく過程を身に付けられるような学習を進めていきます。『知らんけど』の目的は「北川村をより多くの方に知ってもらう」こと。その目的に向かう過程で、自ら課題を見つけ、自ら学び、考え、判断して行動できる「生きる力」の育成を目指します。
また、昨年度からアントレプレナーシップ教育（起業家育成）にも取り組んでおり、オリジナルＴシャツの制作販売や村内イベントへの出店による資金調達、そこで得た資金を使って村内事業所から特産品の仕入れ、そして高知市で行われる日曜市での販売や北川村の PR 活動などに挑戦しています。

■高知県北川村ゆず使用「ゆず油」シリーズ



ウテナの「ゆず油」シリーズは、それまでは廃棄されていた北川村のゆずの種からオイルを抽出し、有効活用したヘアケアブランドです。この技術協力をきっかけに、ウテナは北川村と包括連携協定を締結しました。
素材の活用による地域活性化にとどまらず、現在では農家支援、ふるさと教育など、村の課題解決に向けた幅広い支援を継続しています。

●「ゆず油」シリーズ　ブランドサイト
https://www.utena.co.jp/yuzu-yu/

【株式会社ウテナ】

株式会社ウテナは 1927 年の創立から「真心を持って、社会に貢献し、人々の満足を喜びとする」を企業理念とし、社名の由来である花の萼(がく)のように「すべての人の美しさを支えたい」という想いで化粧品を開発してきました。
コーポレートスローガン「咲かせよう、まだないキレイを。」には、お客様も気づいていない視点や発想で、新しいキレイを生み出していくことを目指し、真心を込めて商品をお届けするウテナの決意が込められています。これからも人間本来の美しさを追求した身近な生活品「Human care 商品」を提案してまいります。

【イベントに関するお問い合わせ先】
株式会社ウテナ　CS 推進・広報室　　E-mail:utena_pr@utena.co.jp