報道関係者各位

2026 年 11 月 17 日
株式会社ウテナ

＜イベントレポート＞高知県北川村の子どもたちが東京・羽田で村の魅力を PR！“村の宝”ゆずを使った「ゆず足湯」体験イベントを開催

株式会社ウテナが包括連携協定を通じてサポートしている、高知県北川村の“公営探究塾”の小中学生が、東京で村の PR イベントを企画・実施いたしました。本イベントは、2026 年 11 月 7 日（土）・8 日（日）の 2 日間、羽田イノベーションシティの「秋のイベントウィーク　あわい-awai2026-」内にて開催されました。会場では子どもたちが自らブースに立ち、「ゆずを浮かべた足湯体験」や特産品の販売を実施。爽やかなゆずの香りに包まれるなか、訪れた方々へ生まれ育った北川村の魅力を直接届けました。



小学 5 年生～中学 3 年生の北川村の子どもたちが参加。

■ゆずを浮かべた足湯やゆず搾り体験を通じ、子どもたち自らが北川村の魅力を発信

本イベントは、過疎化やゆず農家の高齢化などの課題を抱える高知県北川村を盛り上げるため、多くの方に北川村ゆずの魅力を伝えたいという子どもたちの熱い想いから開催されました。イベント当日は羽田イノベーションシティの足湯スカイデッキで、ゆずを浮かべた足湯体験を提供いたしました。また、「秋のイベントウィーク　あわい-awai2026-」にブースを構え、村の宝である北川村ゆずをその場で搾る体験や、ゆずぽん酢、ゆず茶などの北川村物産品の紹介などを手分けして行いました。会場では、特産品の「ゆずサイダー」を片手に足湯に浸かるご家族の姿も見られるなど、多くの参加者で賑わいを見せました。子どもたちは一生懸命に、生まれ育った「北川村」の魅力を伝えました。



爽やかな香りで心身をリフレッシュ「ゆずを浮かべた足湯体験」



特産品＆オリジナルフェイスタオルを販売。タオルご購入の方にはゆず果実をプレゼントしました。



「ゆず搾り体験」の様子。爽やかなゆずの香りが広がりました。



ブースにお立ち寄りいただいたお客様に北川村や物産品を紹介しました。

<子どもたちのコメント>

私たちは、北川村のことをたくさんの方たちに知ってもらうために東京にきました。高知県に北川村があることを知らない方も多いので、イベントを通して様々な方と直接交流しながらゆずの魅力を伝えられて嬉しかったですし、とても良い経験になりました。これをきっかけに、もっと多くの方に北川村を知ってもらえたら嬉しいです。

<北川村　公営探究塾のコメント>

今日まで北川村を PR するため準備を進めてきました。実は 2～3 年前から子どもたちが『ゆずの足湯をやりたい』と言っていたのですが、設備の関係などから実現できずにいました。今回、足湯スカイデッキを使用できないか羽田イノベーションシティ様にご相談したところ、秋のイベントウィークにお声がけいただく素敵なご縁があり実現できました。子どもたちの念願が形になり、心から嬉しく思っています。

■高知県北川村ゆず使用「ゆず油」シリーズ



ウテナの「ゆず油」シリーズは、それまでは廃棄されるほかなかった北川村のゆずの種からオイルを抽出し、有効活用したヘアケアブランドです。この技術協力をきっかけに、ウテナは北川村と包括連携協定を締結しました。

　素材の活用による地域活性化にとどまらず、現在では農家支援、ふるさと教育など、村の課題解決に向けた幅広い支援を継続しています。ウテナはこれからも、北川村のパートナーとして、北川村のさらなる発展と活性化に貢献してまいります。

●「ゆず油」シリーズ　ブランドサイト
　https://www.utena.co.jp/yuzu-yu/

【株式会社ウテナ】

株式会社ウテナは 1927 年の創立から「真心をもって、社会に貢献し、人々の満足を喜びとする」を企業理念とし、社名の由来である花の萼(がく)のように「すべての人の美しさを支えたい」という想いで化粧品を開発してきました。コーポレートスローガン「咲かせよう、まだないキレイを。」には、お客様も気づいていない視点や発想で、新しいキレイを生み出していくことを目指し、真心を込めて商品をお届けするウテナの決意が込められています。これからも人間本来の美しさを追求した身近な生活品「Human care 商品」を提案してまいります。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】
株式会社ウテナ　広報室　　E-mail:utena_pr@utena.co.jp

【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】
株式会社ウテナ　お客様相談室
お問い合わせフォーム：https://www.utena.co.jp/contact/