報道関係者各位

2026 年 11 月 26 日
株式会社ウテナ

【20%OFF】手を汚さずに前髪決まる！男性向けヘアスタイリング『マトメージュオム』が Amazon ブラックフライデーに初登場！

株式会社ウテナは、『Amazon ブラックフライデー』に合わせて、手軽にヘアセットができる男性向けポイントスタイリングシリーズ『マトメージュオム』２品を、Amazon.co.jp にて、20% OFF の特別価格で販売いたします。先行セール＜11 月 27 日（金）0：00～11 月 29 日（日）23：59＞、本セール＜11 月 30 日（月）0：00～12 月 7 日（月）23：59＞
※在庫がなくなり次第終了となります。



■Amazon ブラックフライデー概要

Amazon ブラックフライデーは、Amazon が開催する年末恒例の大型セールイベントで、プライム会員でなくてもどなたでも参加でき、対象商品をお得に購入できる人気キャンペーンです。今回は、マトメージュオムを初めてお使いになる方にも、お試しいただきやすい価格でご用意しました。

【期間】先行セール：2026 年 11 月 27 日（金）0：00～11 月 29 日（日）23：59
　　本セール　：2026 年 11 月 30 日（月）0：00～12 月 7 日（月）　23：59
【対象店舗】Amazon.co.jp（マトメージュオム ブランドストア：
https://www.amazon.co.jp/stores/page/DEF7B6F9-8D02-46D2-BF67-2A93B5EAE2D9）
【対象商品】以下の 2 品



マトメージュオム　ヘアスティックワックス
通常価格　：825 円（税込）⇒**660 円**（税込）（20%OFF）
容量　　：13g
販売ページ：https://www.amazon.co.jp/dp/B0DXDS7K7M

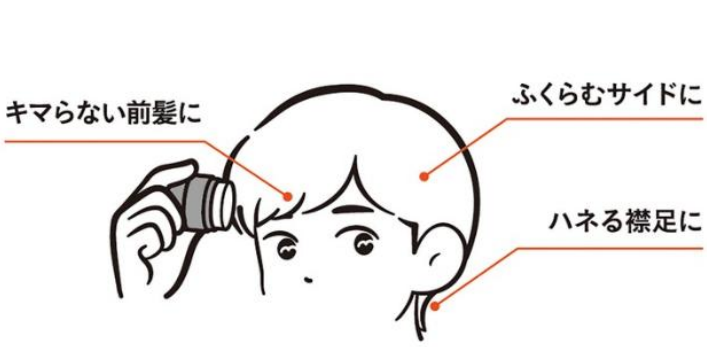


マトメージュオム　ポイントデザインスティック
通常価格　：1,320 円（税込）⇒**1,056 円**（税込）（20%OFF）
容量　　：10mL
販売ページ：https://www.amazon.co.jp/dp/B0DXDQTQHP

■商品特長

POINT1. 手を汚さずにスタイリング

＜ヘアスティックワックス＞
あほ毛やボサ毛をピタッとキープする手が汚れないスティック型スタイリングワックス。
立ち上げ前髪のスタイリングや、タイトなヘアスタイルに仕上げたい方におすすめ。





＜ポイントデザインスティック＞
あほ毛やボサ毛をひと塗りでキープする手が汚れないマスカラ型のスタイリングジェル。
より細かい部分のケアや、センターパートなど毛流れを出したい方におすすめ。





POINT2. 固めず自然なスタイルキープ

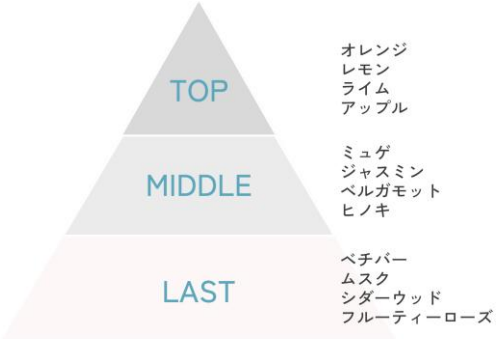
バリっと固めず高いセット力を実現する、アレンジロックファイバー*1を配合。ゴワついてまとまりにくい髪もしっかりキープ。センターパート・マッシュなどナチュラルなスタイルにおすすめ。
また湿気ブロック成分*2、ダメージ補修成分*3を配合し、スタイルくずれの原因から髪を守ります。



【ヘアスティックワックス】
*1パルミチン酸デキストリン　*2ダイマージリノール酸ジイソステアリン酸ポリグリセリル－３、セレシン　*3イソステアロイル加水分解シルク、ミツロウ
【ポイントデザインスティック】
*1セルロース　*2変性コーンスターチ、（アクリレーツ／ジアセトンアクリルアミド）コポリマーＡＭＰ　*3ラウロイルグルタミン酸ジ（フィトステリル／オクチルドデシル）、グリセリン　*4ココジモニウムヒドロキシプロピル加水分解シルク、グリセリン

POINT3. サボンフゼアの香り

清涼感のあるサボンフゼアの香り。オレンジ、ライム、ベルガモット等のフレッシュな香りから、スタイリッシュでありつつ清潔感を高めるライトウッディな香りへと変化します。



【ブランド紹介】

マトメージュオム

マトメージュから誕生した、初の男性向けポイントスタイリングシリーズ。
いつでもどこでも手を汚さずにスタイリング！ひと塗りで清潔感アガる！

●マトメージュオム ブランドサイト
https://www.utena.co.jp/matomage-homme/

マトメージュ

1996 年の発売以来、シリーズ累計出荷 7,000 万個*を超える、まとめ髪用スタイリングシリーズ。固めず簡単、アレンジきまる！あほ毛・ボサ毛 0 へ！
*出荷個数　自社調べ 集計期間 1996 年 3 月～2026 年 8 月

●マトメージュブランドサイト
https://www.utena.co.jp/matomage/



【株式会社ウテナ】

株式会社ウテナは 1927 年の創立から「真心をもって、社会に貢献し、人々の満足を喜びとする」を企業理念とし、社名の由来である花の萼(がく)のように「すべての人の美しさを支えたい」という想いで化粧品を開発してきました。コーポレートスローガン「咲かせよう、まだないキレイを。」には、お客様も気づいていない視点や発想で、新しいキレイを生み出していくことを目指し、真心を込めて商品をお届けするウテナの決意が込められています。これからも人間本来の美しさを追求した身近な生活品「Human care 商品」を提案してまいります。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】
株式会社ウテナ　CS 推進・広報室　　E-mail:utena_pr@utena.co.jp

【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】
株式会社ウテナ　お客様相談室
お問い合わせフォーム：https://www.utena.co.jp/contact/