

株式会社 ウ テ ナ  
2017年4月13日

春のゆらぎ肌もボタニカルスキンケアでやさしく保湿！

## 「マジアボタニカ スキンコンディショナー」

ボタニカルイラストをあしらったデザインボトルを4月20日より限定5万本発売！

株式会社 ウ テ ナ (本社：東京都世田谷区、代表取締役：岩倉具房 1927年設立)は、2017年4月20日より、ハトムギエキス配合のボタニカルスキンケア「マジアボタニカ スキンコンディショナー」から、イラストレーターRicco.の書き下ろしデザインボトルを数量限定発売いたします。



### ■「マジアボタニカ スキンコンディショナー」数量限定デザインボトルを発売！

「マジアボタニカ」は、ハトムギエキスと6種のハーブエキスを配合したボタニカル化粧水です。“しっとりとしたやさしい使い心地”、癒されるさわやかな香り”、たっぷり使えてコスパがいい”など、特に20代の方から高評価をいただき、売上は前年同期比137%※と好調に推移しています。バシャバシャとたっぷり使える大容量500mL入りで、コットンパックなどにも惜しみなく使用できます。

今回の数量限定デザインは、人気女性雑誌などにも多数イラストを提供しているイラストレーターのRicco.の書き下ろしで、やさしいタッチで植物のナチュラルさを表現しています。思わず手に取りたくなるかわいらしいデザインに仕上げました。※(株)インテージSR Iデータ 2016年3月～12月 販売金額

■春にぴったり！カラフルな植物をあしらった限定ボタニカルデザインボトル



イラストレーターRicco.によるボタニカルデザインボトル。

春らしいデザインで、スキンケアの時間を楽しんでほしいという思いを込めて、やさしいボタニカル感を表現しました。植物のイラストをたっぷりとしらしい、やさしさやさわやかな香りをイメージしています。ナチュラルなライフスタイルが注目を集める中、ボタニカルスキンケアは、中身のやさしさだけでなく自分の生活を彩る1つのアイテムとして選ばれています。

Ricco.プロフィール

空想の淡い世界と、煌めいた色合いの作品を様々なメディアで多数発表している。広告、パッケージデザイン、PVや雑誌等のイラスト制作の他、刺繍やビーズ等の素材を用いたミクストメディア作品も制作している。HP: <http://ricco-co.com/>



【商品特長】

1.たっぷり使える 500mL!コットンパックや全身ケアにもぴったり

大容量サイズなので、毎日のお手入れに惜しみなく使えます。ベタつきのないみずみずしいテクスチャーで、お肌にたっぷり水分補給しすべすべな素肌にととのえます。



普段の化粧水として



コットンパックとして



洗顔後のプレ化粧水として



ボディケア用として

2.植物のチカラで「乾燥」「肌あれ」「ベタつき」を防ぐ“ボタニカルエキス”配合

保湿成分

ハトムギエキス配合



イネ科植物のハトムギから抽出されたエキスで、保湿効果・消炎効果が知られています。角質層の保湿力を高める作用の他、キメをととのえてお肌のざらつきをケアする作用があります。

整肌成分

6種類のハーブエキス配合

ほんのりハーブの香り



ヤグルマギクエキス



トウキンセンカエキス



ローマカミツレエキス



カミツレエキス



フユオダイジュエキス



セイヨウオトギリソウエキス

【商品概要】

- 名称 : マジアボタニカ スキンコンディショナー 数量限定ボトル
- 発売日 : 2017年4月20日より限定5万本発売
- 価格 : 750円(税抜参考価格) 810円(税込参考価格)
- 容量 : 500mL
- 商品説明 : お肌のコンディションをととのえて、すこやかな素肌へ導くハトムギエキス(保湿成分)配合の大容量ボタニカル化粧水。ほんのりハーブの香り。ボタニカルイラストをあしらった限定デザイン。



(通常品)

- 販売は全国のドラッグストア等にて。
- ブランドサイト <http://www.utena.co.jp/magiabotanica/>