

株式会社 ウテナ
2018年3月8日

株式会社 ウテナ コーポレートロゴを刷新

100周年に向かう新たなスタートへ

株式会社 ウテナ (本社：東京都世田谷区、代表取締役：岩倉具房 1927年設立)は、100周年に向けて発展とチャレンジを続けるため、コーポレートロゴを新たに策定いたしました。新年度となる2018年3月より、新しいロゴに順次切り替えてまいります。

新コーポレートロゴのもと、ウテナは商品・サービスの提供、そして社会性・文化性のある企業活動を行い、世界の人々の美と健康の支えとなる「グローバル・ウェルネスカンパニー」を目指してまいります。

■変更の理由

ウテナは昨年創業90周年を迎えたことを機に、歴史を振り返るとともに、企業理念を改めて紐解き、100周年へ向かうための新たなスタートを切りました。これからも、「花の美しさを支えるように、すべての人の美しさを支えたい」という社名に込められた想いを大切に守り、社会に貢献していくために、その象徴となる花のモチーフをあしらった新たなコーポレートロゴを刷新しました。このたびのロゴリニューアルを新たなウテナの始まりととらえ、創業の想いを胸に全社一丸となって進んでまいります。

また、ウテナのビジョンである、「グローバル・ウェルネスカンパニー」実現に向けた海外事業拡大も見据え、中文（繁体字・簡体字）、英文のロゴもあわせて策定しています。

■新コーポレートロゴ



ウテナとは、花の萼（がく）のこと。「花の美しさを支えるように、すべての人の美しさを支えたい」という想いを込めてつけられた名前です。この想いを表現し創業時より使用している花のモチーフを継承しつつ、企業ロゴとコーポレートスローガンをバランスよく組み合わせさせたデザインです。3枚の花びらはカタカナの「ウ」「テ」「ナ」の文字で表現されています。

○色について

上品な金色でロゴに彩りを加え、華やかなデザインにしています。金色には「変わらぬ価値」「夢に向かってまっすぐ進む」などポジティブなイメージがあります。

○簡体字



○繁体字



○英文



■導入時期

2018年3月より順次変更いたします。

■ウテナについて

株式会社 ウテナは1927年の創業から「真心を持って、社会に貢献し、人々の満足を喜びとする」を企業理念とし、社名の由来である花の萼(がく)のように「すべての人の美しさを支えたい」という想いで化粧品を開発してきました。

90周年を機に制定したコーポレートスローガン「咲かせよう、まだないキレイを。」には、お客様も気づいていない視点や発想で、新しいキレイを生み出していくことを目指し、真心を込めて商品をお届けするウテナの決意が込められています。これからも人間本来の美しさを追求した身近な生活品「Human care 商品」を提案してまいります。

【会社概要】

会社名 : 株式会社 ウテナ
 創業 : 1927年(昭和2年)4月1日
 代表者 : 代表取締役社長 岩倉 具房
 事業内容 : 化粧品・医薬部外品製造販売・不動産賃貸業
 所在地 : 〒157-8567 東京都世田谷区南烏山 1-10-22
 H P : <http://www.utena.co.jp/>

