

報道関係者各位
プレスリリース

2020年5月18日
株式会社 ウテナ

**これ1本でトレンドの夏の濡れ髪スタイルが完成！
ミーアンドハー ミルキィグロスジェル レモンシトラス
5月18日数量限定発売**

昨年大好評で完売したレモンシトラスの香りが、数量限定で復活！

株式会社 ウテナ（本社：東京都世田谷区、代表取締役：青崎正紀 1927年設立）は、2020年5月18日に、濡れ髪スタイルが簡単に作れる「ミーアンドハー ミルキィグロスジェル」より、「レモンシトラス」を数量限定で発売いたします。

昨年夏季限定で発売した「レモンシトラス」は好評のうちに早期完売いたしました。復活を願うお客様の声にお応えして今年も数量限定でお届けいたします。



■瀬戸内産レモン果汁（保湿成分）配合！爽やかなレモンシトラスの香りで、夏の濡れ髪スタイルが完成

「ミーアンドハー ミルキィグロスジェル」は、これ1本で簡単にウェットな質感が演出できる、濡れ髪用ヘアワックスです。テクニック要らずで、誰でも簡単にトレンドの濡れ髪スタイルを楽しむことができます。

今回数量限定で発売する「ミーアンドハー ミルキィグロスジェル レモンシトラス」は、瀬戸内産のレモン果汁（保湿成分）を配合。ジメジメした夏の暑さを吹き飛ばす、爽やかなレモンシトラスの香りです。濡れツヤキープ成分であるシア由来成分※1と、ヒマワリ種子油由来成分※2(すべて保湿成分)が配合されており、自然な濡れ感がしっかり持続します。※1シア脂油 ※2ヒマワリ種子油脂肪酸フィトステリル

【商品特長】

1.これ1本で質感チェンジ!「濡れ髪用ヘアワックス」

オイル、ジェル、ワックスなど濡れ髪を作るため複数のヘアスタイリング剤を使用していたのが、これ1本で完成します。



＜濡れ感の秘密は“濡れツヤキープ成分”＞

濡れツヤキープ成分が髪表面を均一にコート。ツヤのある自然な濡れ感が持続します。



シア由来成分※1

保湿の王様と呼ばれる保湿力の高い植物性の油脂。しっとりした美髪に。

※1 シア脂油



ヒマワリ種子油由来成分※2

抗酸化力のあるビタミンEを豊富に含むオイル。水分を抱え込み、うるおった美髪へ。

※2 ヒマワリ種子油脂脂肪酸フィトステリル

(すべて保湿成分)

2. なじませやすいミルク in ジェルで、スタイリングしながらトリートメント

固め過ぎずにスタイルキープ

従来のジェルやグリースのようにバリッと固めすぎないミルクジェルが、自然なニュアンス・毛束感を演出します。



トリートメント効果

W 毛髪トリートメント成分が、スタイリング中も摩擦などのダメージから髪を守り、しっとりとしたまとまりとツヤをあたえます。

疎水化セラミド※3



※3セラミドNG

加水分解ケラチン



(すべて保湿成分)

3. 瀬戸内産レモン果汁（保湿成分）配合！レモンシトラスの香り

近年人気の高まっている、瀬戸内産のレモン果汁（保湿成分）を配合。ジメジメした暑さを吹き飛ばすような、ナチュラルで爽やかなレモンの香りです。



【商品紹介】

名称 : ミーアンドハー ミルキィグロスジェル レモンシトラス **数量限定品**
 発売日 : 2020年5月18日
 価格 : 1,100円(税抜参考価格) / 1,210円(税込参考価格)
 容量 : 100g
 商品説明 : これ1本でほんのり色っぽいウェットな質感が簡単に作れる濡れ髪用ヘアワックス。瀬戸内産レモン果汁(保湿成分)を配合したレモンシトラスの香り。数量限定品。



<使用方法>

適量を手のひらにのぼし、髪になじませてスタイリングして下さい。
 濡れたような質感と自然なニュアンス・毛束感で、ヘアアレンジにもぴったり！

【シリーズ紹介】

名称 : ミーアンドハー ミルキィグロスジェル
 発売日 : 2017年4月24日
 価格 : 1,100円(税抜参考価格) / 1,210円(税込参考価格)
 容量 : 100g
 商品説明 : これ1本でほんのり色っぽいウェットな質感が簡単に作れる濡れ髪用ヘアワックス。フルーティフローラルの香り。



- 販売は全国のバラエティストア、ドラッグストア等にて。
- お取扱店及び店舗以外でのご購入方法についてのお問い合わせ
お問い合わせフォーム <https://www.utena.co.jp/contact/>
- ブランドサイト <https://www.utena.co.jp/me-her/>

【ウテナについて】

株式会社 ウ テ ナは1927年の創業から「真心を持って、社会に貢献し、人々の満足を喜びとする」を企業理念とし、社名の由来である花の萼(がく)のように「すべての人の美しさを支えたい」という想いで化粧品を開発してきました。

コーポレートスローガン「咲かせよう、まだないキレイを。」には、お客様も気づいていない視点や発想で、新しいキレイを生み出していくことを目指し、真心を込めて商品をお届けするウテナの決意が込められています。これからも人間本来の美しさを追求した身近な生活品「Human care 商品」を提案してまいります。