

報道関係者各位
プレスリリース

2022年3月1日
株式会社 ウテナ

まとめ髪スタイリング「マトメージュ」がリニューアル！ ブランドミューズに本田仁美さんが就任

2022年3月1日にブランドサイトで新ビジュアルを公開

株式会社ウテナは2022年3月より、まとめ髪スタイリングブランド「マトメージュ」をリニューアルいたします。配合成分とデザインを刷新し、キャップが持ち手になる新容器「ヘアデザインハンドル」を採用することで、前髪やおくれ毛などの細かいニュアンスアレンジをもっと楽しめるシリーズへ進化いたしました。

新ブランドミューズにAKB48の本田仁美さんを迎え、「かわいいを、解放せよ。」をテーマに、固定観念にとらわれることなく自分なりの「かわいさ」を追求するメッセージを発信していきます。マトメージュブランドサイトにて、3月1日に新ビジュアルと本田さんのコメントを公開いたします。

マトメージュブランドサイト <https://www.utena.co.jp/matomage/>



■ブランドミューズに本田仁美さんを起用

「マトメージュ」ブランドはヘアスタイリングを通して、一人ひとりが自由な自己表現を楽しめる世界の実現を目指しています。無意識のなかの「女らしく」や「大人だから」といった固定観念によって、実現できていない自分だけの「かわいい」がまだたくさんあるのではないかと感じています。そんな「かわいい」の障壁となる社会のハードルや偏見をひとつずつ取り除いていくことをテーマに、「かわいいを、解放せよ。」というメッセージを発信していきます。

強い意志をもってしなやかに自分の道を進むイメージを体現するブランドミューズとして、本田仁美さんを起用いたしました。3月下旬より、本田さんの出演するブランドムービーも公開予定です。



■本田仁美さん プロフィール

2001年10月6日生まれ、栃木県出身。

2014年、AKB48 Team8 全国一斉オーディションに栃木県代表として合格。

2018年10月にはグローバルグループ・IZ*ONEのメンバーとして韓国でデビューを果たし、海外でも活躍。5月18日発売予定のAKB48 59thシングルでは、初のセンターに抜擢。雑誌やテレビの出演、コスメのプロデュースなどで活躍中。食べ物、美容、健康についての知識が豊富。

Instagram (@10_hitomi_06)、Twitter (@hnd_htm__1006)

TikTok (@hondahitomi_1006)

■まとめ髪スタイリングブランド「マトメージュ」がリニューアル！

1. あほ毛・ボサ毛の3大要因（湿気・静電気・ダメージ）にアプローチ

ヘアスタイルの崩れの要因である湿気・静電気・ダメージに着目。まとめ髪スティック、まとめ髪アレンジウォーターともに配合成分をバージョンアップしました。

2. 持ち手が伸ばせる新容器「ヘアデザインハンドル」で細かいニュアンスアレンジも

まとめ髪スティックはキャップを持ち手にできる容器になったことで、握りやすくなりヘアアレンジの細かいコントロールがしやすくなりました。



■自分らしいヘアスタイルも簡単にキマる！まとめ髪には「マトメージュ」

「マトメージュ」は、1996年の発売以来、シリーズ累計出荷3,800万個（※1）を超えるまとめ髪用スタイリングシリーズです。バレエやダンスなどを習うお子様や、あほ毛や前髪が気になる女子中高生から、いつもキチンとした印象のキャビンアテンダントの方まで、幅広い世代に様々なシーンでご愛用いただいています。

※1. 自社出荷 1996年3月～2022年1月

<マトメージュ まとめ髪スティック>

1. あほ毛・おくれ毛を固めずピタッとキープ
2. スティック状のワックスで髪に直接なでつけるだけ！
手を汚さずに手直し簡単！
3. ポーチにポン！コンパクトだから携帯にも便利



【シリーズ品概要】

名称 : マトメージュ まとめ髪スティック レギュラー/スーパーホールド

発売年 : 2022年3月リニューアル

価格 : 605円(税込参考価格)

容量 : 13g

商品説明 : 手を汚さずに、あほ毛やボサつきを固めずキープして、前髪やアレンジのニュアンスも簡単につくれるスティック型ワックス。ナチュラルにおさえる「レギュラー」としっかりおさえる「スーパーホールド」の2種。

使用方法 : 髪をまとめたあと、スタイルのくずれが気になる部分にスティックの平面部分を直接あててなでつけるようにつけてください。



名称 : マトメージュ まとめ髪スティック レギュラー ホワイトフローラルブーケの香り

発売年 : 2022年3月リニューアル

価格 : 715円(税込参考価格)

容量 : 13g

商品説明 : まとめ髪スティック レギュラーの賦香タイプ。
みずみずしく透明感のあるホワイトフローラルブーケの香り。

使用方法 : 髪をまとめたあと、スタイルのくずれが気になる部分にスティックの平面部分を直接あててなでつけるようにつけてください。



名称 : マトメージュ まとめ髪アレンジウォーター

発売年 : 2022年3月リニューアル

価格 : 770円(税込参考価格)

容量 : 100mL

商品説明 : アレンジ前にスプレーするだけで、髪を扱いやすくし、ニュアンスアレンジや編み込みなどアレンジ自在。固めずスタイルをキープするワックスウォーター。

使用方法 : まとめ髪をつくる前に、髪全体を軽く湿らせる程度スプレーし、くしゃ手ぐしでなじませてから髪をまとめてください。



名称 : マトメージュ 前髪グルー

発売日 : 2022年3月14日

価格 : 1,100円(税込参考価格)

容量 : 5mL

商品説明 : おでこに塗って前髪をとめるだけ！理想の前髪を自然にキープする刷毛タイプのポイントスタイリング料。

使用方法 : 前髪をとめたい部分(肌)にグルー(液)を塗布し、乾ききる前に前髪と肌を接着してください。



- リニューアル品は自然切り替えで順次変更になります。
- お取扱店及び店舗以外でのご購入方法についてのお問い合わせ
お問い合わせフォーム <https://www.utena.co.jp/contact/>
- マトメージュブランドサイト <https://www.utena.co.jp/matomage/>

【ウテナについて】

株式会社 ウ テ ナは1927年の創業から「真心を持って、社会に貢献し、人々の満足を喜びとする」を企業理念とし、社名の由来である花の萼(がく)のように「すべての人の美しさを支えたい」という想いで化粧品を開発してきました。コーポレートスローガン「咲かせよう、まだないキレイを。」には、お客様も気づいていない視点や発想で、新しいキレイを生み出していくことを目指し、真心を込めて商品をお届けするウテナの決意が込められています。これからも人間本来の美しさを追求した身近な生活品「Human care 商品」を提案してまいります。