

報道関係者各位
プレスリリース

2016年6月15日
株式会社 ウテナ

花火大会の季節がやってきた！
「マトメージュ まとめ髪スティック」
シーンに合わせた動画プロモーション開始！
～花火大会も夏フェスも、かわいいまとめ髪で♡～

株式会社ウテナ(本社：東京都世田谷区、代表取締役：岩倉具房 設立：1927年)のヘアスタイリングシリーズ「マトメージュ」は、バレエやダンスなどを習うお子様から、女子中高生、女性会社員、CAさん、接客業の方などに、まとめ髪・あほ毛対策商品としてご愛用いただき、シリーズ累計出荷1600万個を突破いたしました。(1996年3月～2016年3月自社出荷)

発売20周年を迎えた2016年は、普段のおしゃれにもご活用いただけるよう、シーンに合わせたヘアアレンジの作り方を動画で紹介する動画プロモーションを開始いたします。



▼マトメージュブランドサイト『Nina's MatomeTV』

http://www.utena.co.jp/matomage/matome_tv.html

■ **かわいいヘアアレンジで、イベントがもっと楽しくなる！**

夏はもうすぐそこ！花火大会の日程が続々と公開されています。花火大会やお祭りなどのイベントでは、普段まとめ髪をしない方も、まとめ髪にチャレンジする機会となっています。

マトメージュは花火大会や夏フェス、ハロウィンなど、イベントに着目し、そのシーンに合わせたヘアアレンジを提案。イベントをもっと楽しむためのかわいいヘアアレンジを紹介していきます。

■ **SNSと連動！動画をシェアしてマトメージュ現品をもらおう！**

花火大会の最盛期に合わせて7月18日よりFacebook、twitterで動画広告を実施。マトメージュのアカウントをフォローして動画をシェアすると毎月10名にマトメージュがあたるキャンペーンも実施しています。

▼マトメージュ動画シェアキャンペーンページ

<http://www.utena.co.jp/campaign/campaign-matomage.html>

■ぶきっちょさんでも自分でできる！簡単アレンジ

かわいいヘアアレンジをしたいと思っても、思ったように上手くできない…という方の為に、マトメージュブランドサイト『Nina's MatomeTV』では自分でできる簡単アレンジをコンセプトに、わかりやすい作り方をレクチャーしています。ヘアアレンジに挑戦しているのは、今女優としても注目されている、遠藤新菜さん。遠藤さんが自分でヘアアレンジをしながら説明してくれるので、ぶきっちょさんでも安心。遠藤さんのかわいいヘアアレンジを見ているだけでも気分が上がります！

▼マトメージュブランドサイト『Nina's MatomeTV』

http://www.utena.co.jp/matomage/matome_tv.html



遠藤新菜さんプロフィール

non-no 専属モデル 1994年10月3日生まれ(22歳)

第45回 ノンノモデルオーディション準グランプリ

2016年 映画「無伴奏」出演。女優としても活躍の場も広がっている。

【マトメージュ シリーズ概要】

名称 : マトメージュ まとめ髪スティック レギュラー/スーパーホールド

容量/価格 : 13g / 594円(税込)

商品説明 : 仕上げに直接なでつけるだけで、あほ毛・おくれ毛をピタッとキープし、思い通りのまとめ髪をつくる仕上げ用スティック。ナチュラルにおさえる「レギュラー」としっかりおさえる「スーパーホールド」の2種。

使用法 : 髪をまとめた後、スタイルのくずれが気になる部分にスティックの平面部分を直接あてて、なでつけるようにつけてください。



名称 : マトメージュ まとめ髪アレンジウォーター

容量/価格 : 100mL / 756円(税込)

商品説明 : まとめる前にスプレーするだけで、ラフなまとめ髪や編み込み・キッチリお仕事ヘアも自在にアレンジできるワックスウォーター。

使用法 : まとめ髪をつくる前に、髪全体を軽く湿らせる程度スプレーし、くしや手ぐしでなじませてから髪をまとめてください。



●マトメージュブランドサイト <http://www.utena.co.jp/matomage/>

※販売は全国のドラッグストア、スーパー、バラエティストア等にて。