



25 26

PRESS RELEASE

報道関係者各位

## パリ・サン＝ジェルマン、日本初上陸の体験型ポップアップスペース 「ICI C'EST PARIS LA MAISON TOKYO」 限定コラボレーション商品およびイベントプログラムを初公開

東京・渋谷にて5月2日（土）～5月5日（火）4日間限定開催



グローバルサッカークラブ、パリ・サン＝ジェルマン（以下、PSG）は、2026年5月2日（土）から5月5日（火）まで、東京・渋谷のMEDIA DEPARTMENT TOKYOにて「ICI C'EST PARIS LA MAISON TOKYO(イシ・セ・パリ・ラ・メゾン)」を開催いたします。

本イベントでは、ガストロノミー、クリエイション、スポーツ、ウェルネスを融合させた特別プログラムを展開し、パリのライフスタイルを体感できる没入型体験を提供いたします。

### ■東京でパリのライフスタイルを体験

「ICI C'EST PARIS LA MAISON TOKYO」を通じて、PSGは東京にパリのライフスタイルを届けます。

#### ICI C'EST PARIS Café

会場内の「ICI C'EST PARIS Café」では、パリのカフェ文化を再現し、国際的に評価されるベーカリー職人「Maison Kayser」によるフランス伝統のペストリーやヴィエノワズリーを提供します。また、東京にも拠点を持つパリ発のコーヒーロースター「La Brûlerie de Belleville」によるドリンクメニューも楽しめます。

本カフェは、人々が交流を楽しむ空間として設計されており、開催期間中の18時から20時にはDJタイムを実施し、音楽とポジティブなエネルギーで一日を締めくくります。オープニングイベントでは、フランスのエレクトロニックシーンを代表する「MYD」が特別出演いたします。

## **BISTRO by Haier**

ガストロノミー体験として、パリのガストロノミーを象徴する名店「Bistrot Paul Bert」が特別出店し、「BISTRO by Haier」にてフランス伝統料理に着想を得たメニューを提供いたします。

また、5月3日（日）から5日（火）にかけて、東京に拠点を置くフレンチレストラン「Méli Mélo」および「Pignon」とのコラボレーションにより、フランス料理と日本料理を融合させたスペシャルディナーを展開いたします。

## **■トロフィー展示・クラブレジェンド来場**

「UEFA チャンピオンズリーグ」の2024-25シーズンの優勝トロフィーを含む、PSGがこれまでに勝ち取ってきた主要トロフィーを展示し、来場者はクラブの歴史と華やかな功績を間近で体感しながら、記念撮影を楽しむことができます。

また、本イベントにはナイジェリア出身でPSG FCにて4年間プレイしたレジェンド選手、ジェイ=ジェイ・オコチャをはじめ、パリ・サン=ジェルマンハンドボールのレジェンド選手、ティエリ・オメイヤー、リュック・アバロが来場予定です。会場では来場者との交流を通じて、クラブが展開する多様なスポーツの魅力を発信します。

## **■パリと東京をつなぐ限定ファッションコレクション**

コンセプトストアでは、PSGと日本のクリエイティブシーンとの10年以上にわたるコラボレーションを背景に、ファッション、アート、ビジュアルカルチャーが融合した限定コレクションを展開いたします。

## **BEY**

東京を拠点とするイラストレーターで、日本の伝統的な浮世絵などの要素とアメリカンポップカルチャーを融合した独自の「Wamerican」スタイルを披露します。

## **NAKAKI PANTZ**

特徴的で感情豊かなキャラクターを軸に、本イベントのために特別に制作されたオリジナル作品を展開いたします。

## **EDIFICE**

PSGは長年のパートナーであるBaycrew'sのブランド「EDIFICE」と協働し、フレンチスタイルを再解釈した全24型のカプセルコレクションを発表いたします。

## **Pièces Uniques**

2016年にエドモンド・ルーによって設立されたブランド「Pièces Uniques」とのコラボレーションでは、スポーツ、テラリング、アジア文化を横断する第2弾コレクションを展開し、フーディー、アウター、Tシャツ、ボトムスなどのラインアップを発表します。

## **Needles**

清水慶三が率いる日本のブランド「Needles」は、ヴィンテージアメリカーナやカウンターカルチャー、現代的な日本デザインを融合させ、PSGのビジュアルコードを再解釈したコレクションを展開します。

そのほか、桜モチーフの「NEW ERA」キャップ、赤と青で再構築された「鉄腕アトム」のフィギュア、アーティスト「RYOHEI」による特別コレクションなど、多彩な限定アイテムを展開予定です。

## ■5月5日「こどもの日」ファミリープログラム

日本の祝日「こどもの日」にあわせ、家族で楽しめる特別プログラムを実施いたします。

「Playground」では、キッズダンスパーティーを開催し、その後、PSGのマスコット「Germain」と日本が誇る世界的人気キャラクター「ソニック」による特別なミート&グリートを実施いたします。

また、2026年7月28日（火）から8月6日（木）にかけて東京で予定されているPSGハンドボールのサマーツアーに先駆けてハンドボール体験も開催されます。来場者は、PSGハンドボールのレジェンドであるリュック・アパロのこれまでの活動について学び、「La Maison」内の特設エリアで実際に競技を体験することができます。

そのほか、「ICI C'EST PARIS Café」では書道ワークショップを開催し、「BISTRO by Haier」では子ども向け特別メニューを提供いたします。午後には「Beyond Developments Wellness Room」にてキッズヨガおよびファミリーヨガを実施し、親子で楽しめるウェルネス体験を提供いたします。本取り組みを通じて、PSGは、日本の伝統とパリのエネルギーが交差する中で、「ICI C'EST PARIS LA MAISON TOKYO」を地域に根ざした体験として展開していきます。

## ■スポーツ・ウェルネスプログラム

本イベントでは、誰もが参加可能なスポーツおよびウェルネスプログラムも展開いたします。

5月3日（日）10時より、PSG Tokyo サポータークラブと連携したソーシャルランを開催するほか、ヨガおよびピラティスセッションを実施いたします。また、5月4日（月）11時より「Playground」にて「EA FC トーナメント」を開催いたします。

さらに、クラブのイノベーションプログラム「PSG Labs」では、ゲーム、スポーツテック、エンターテインメント分野においてピッチコンペティションやマスタークラス、ネットワーキングセッションなどの交流イベントを実施します。これらを通じて、日本のスタートアップ企業や起業家、投資家などがPSGのネットワークとつながり、新たなビジネスやパートナーシップ創出の機会を提供します。

## ■ ICI C'EST PARIS LA MAISON TOKYO 開催概要

- ・開催期間：2026年5月2日（土）～5月5日（火）
- ・会場：MEDIA DEPARTMENT TOKYO（東京都渋谷区宇田川町19-3）
- ・営業時間：11:00～21:00
- ・入場：無料（※一部コンテンツは事前予約制・人数制限あり）

※プログラム詳細は後日、特設サイトにて公開予定

<https://www.psg.fr/en/icp-tokyo-jp>