

牛乳大好き声優・宮野真守さんが“ミルクを語りすぎる男”に！

止まらない牛乳愛でラテの主演「ミルク」の魅力に迫る新 WEB CM 公開

牛乳関連広告に初出演！熱量が高すぎて伝わらない宮野さんと、冷静なテロップが織りなすギャップに注目
「明治おいしいミルクシリーズ（ミルクコーヒー・ミルク紅茶）」新プロモーションが8月20日(木)に開始

株式会社 明治（本社：東京都中央区、代表取締役社長：八尾 文二郎）の「明治おいしいミルクシリーズ（ミルクコーヒー・ミルク紅茶）」は、牛乳好きとして知られる声優の宮野真守さんを起用した新プロモーションを2026年8月20日(木)より開始します。

本プロモーションでは、宮野さんがミルクのような純白のスーツに身を包み、“ミルクを語りすぎる男”としてラテの主演はミルクであると力説するWEB CM3篇を公開。さらに、明治おいしい牛乳公式 X（旧Twitter）アカウントにて、選択した内容に応じて宮野さんの限定ボイスがリプライで届き、オリジナルQUOカード10,000円分が抽選で50名様に当たるプレゼントキャンペーンを実施します。

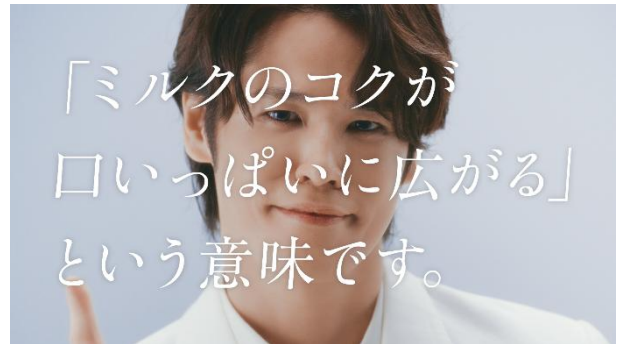


近年、カフェラテやミルクティーなど、ミルクを使用した飲料は 20～30 代の若年層を中心に幅広い世代に親しまれています。これらの飲料において、コーヒーや紅茶の風味が注目・重視されることが多い一方で、実は飲料全体の半分以上を占めるミルクの存在は十分に注目されていないのが現状です。一方で、前回「明治おいしいミルクシリーズ」が実施した X キャンペーンでラテの主演をコーヒー・紅茶・ミルクから選んでいただく投票を行ったところ、71.1%が「ミルク」を選択し、多くの共感が寄せられました。そこで、この共感をさらに広げるとともに、ミルクがラテのおいしさを決める重要な要素であるという認識をより多くの方に届けるため、本企画を実施します。

本企画の実施にあたり、ミルクの重要性をより説得力をもって伝えるため、牛乳への深い愛情で知られる声優・宮野真守さんを起用しました。宮野さんは、普段の生活で欠かせないバディは牛乳と答えたりするなど、牛乳好きとして知られています。そんな宮野さんが牛乳関連の広告に出演するのは、今回が初めてとなります。宮野さんならではの熱量あふれる語りで、“ミルクを語りすぎる男”としてミルクの魅力を発信します。

【宮野真守さんがミルクの主役性を熱弁！新 WEB CM3 篇を公開】

牛乳大好き声優・宮野真守さんを起用したWEB CM「ミルクはラテの脇役？篇」「宇宙で例えてみよう篇」「考える宮野さん篇」の3篇を公開します。本CMでは、無類の牛乳好きとして知られる宮野さんが、ミルクの魅力を圧倒的な熱量で語り尽くします。「ラテの主役はミルク」というメッセージを伝えようと熱弁するものの、熱量が高すぎるあまり、かえって伝わらない宮野さんと、その熱弁を冷静なテロップで補足するシュールなギャップが見どころです。「ミルクはラテの脇役？篇」ではミルクの存在感を独特で大胆な擬音で、「宇宙で例えてみよう篇」では宇宙スケールの例え話を通して、「考える宮野さん篇」では思索を重ねる語り口で、それぞれ「ラテの主役はミルク」というメッセージを届けます。



- ・ タイトル／公開日：「ミルクはラテの脇役？篇」 8月20日（木）公開
「宇宙で例えてみよう篇」 8月24日（月）公開
「考える宮野さん篇」 8月26日（水）公開
- ・ WEB CM URL : https://youtu.be/Oz_rYSja7QU

【主役を選んで参加！Xプレゼントキャンペーンを実施】

X（旧Twitter）では、ラテの主役だと思うものを選んで投票してもらうプレゼントキャンペーンを開始します。明治おいしい牛乳公式Xアカウント（@meiji_oishii）をフォローの上、キャンペーン投稿から「ミルク」「コーヒー」「紅茶」の中で主役だと思うものを選択して参加すると、選んだ回答に応じた宮野さんの限定ボイスがリプライで届きます。「ミルク」を選んだ人への歓喜のリアクションだけでなく、「コーヒー」「紅茶」を選んだ人に対してもミルク派へ引き込もうとする宮野さんらしいユニークな返しなど、ここでしか聴けない特別なボイスとなっています。さらに、ご参加いただいた方の中から、抽選で50名様にオリジナルQUOカード10,000円分をプレゼントいたします。



- ・ 応募期間 : 2026年8月20日(木)10:00～9月17日(木)23:59まで
- ・ 応募方法 : 明治おいしい牛乳公式Xアカウント(@meiji_oishii)をフォローの上、キャンペーン投稿から「#ラテの主役はミルク」
「#ラテの主役はコーヒー」「#ラテの主役は紅茶」のいずれかを選んでポスト
- ・ プレゼント内容 : オリジナルQUOカード10,000円分
- ・ 当選人数 : 50名様

【キャストプロフィール】



宮野真守（みやの まもる）

2001年に海外ドラマ「私はケイトリン」の吹き替えで声優デビュー。以降、数々の話題作に出演し、近年では「ザ・スーパーマリオギャラクシー・ムービー」「キン肉マン 完璧超人始祖編」などの注目作で主演を務める。劇場版・TVアニメのみならず、映画「ファンタスティック・ビースト」シリーズや、映画「トップガン マーヴェリック」など多くの作品で吹き替えも行っている。俳優としては、劇団☆新感線の『アケチコ！～蒸気の黒ダイヤ、あるいは狂気の島～』の主演・アケチコ五郎役、ミュージカル『ジョジョの奇妙な冒険 ファントムブラッド』にてディオ・ブランドー役を演じるほか、TVドラマへの出演も増えてきている。

アーティストとしては、2007年にデビューを果たし、声優、俳優の現場で培った豊かな表現力と類い稀な歌声を武器に幅広いレパートリーを持ち、バラエティに富んだ楽曲でファンを魅了し続けている。2009年から精力的に行っているライブで、歌声だけでなくダンスを取り入れるなど、エンターテインメント性の高いパフォーマンスに定評があり、横浜アリーナや日本武道館での単独公演を次々と開催し、大成功を収めている。

【ご本人コメント】

牛乳関連の広告に出るのは初めてで、ようやくこの日が来たかと（笑）。

明治おいしいミルクシリーズの魅力は、なんといってもミルクのコクと存在感！

一口飲むと口の中でふわっと香りが・・・おっと、また語りすぎてしまうところでした。

とにかくとてもおいしいので是非飲んでいただければと思います！

【明治おいしいミルクシリーズについて】

発売から25年目を迎える「明治おいしい牛乳」は“新鮮な生乳のおいしさ”をコンセプトにした牛乳市場売上No. 1※2を誇るロングセラー商品です。

その「明治おいしいブランド」から発売された「明治おいしいミルクシリーズ」は、ミルクのおいしさを味わうための新たな乳飲料として、生乳の消費量拡大に貢献することを目指しています。

「明治おいしいミルクシリーズ」は「明治おいしいミルクコーヒー」と「明治おいしいミルク紅茶」の2種類を展開しています。

※2：インテージ SRI+（SM・CVS・Dg・HC）2025年4月～2026年3月度販売金額

【明治おいしいミルクコーヒーについて】

「明治おいしいミルクコーヒー」は、「明治おいしい牛乳」に使われるこだわりの生乳をふんだんに使用（生乳 50%以上）し、「明治おいしい低脂肪乳」で採用している氷点濃縮仕立て※³の乳原料を配合し、ナチュラルテイスト製法で仕上げ、コクはそのままにすっきりとした後味をお楽しみいただけます。また、「明治おいしい牛乳」のおいしさを一番引き立たせる香り豊かなコーヒーを選定し使用しました。



「明治おいしいミルクコーヒー」（450ml・200ml）

希望小売価格：227 円/160 円（税込）

新鮮なミルクのおいしさとほのかな甘さを感じるコーヒーの味わいは、リラックスしたい時やほっとひと息つきたい時などにおすすめです。

【明治おいしいミルク紅茶について】

「明治おいしいミルク紅茶」は、「明治おいしい牛乳」に使われるこだわりの生乳をふんだんに使用（生乳 50%以上）し、「明治おいしい低脂肪乳」で採用している氷点濃縮仕立て※³の乳原料を配合し、ナチュラルテイスト製法で仕上げ、コクはそのままにすっきりとした後味をお楽しみいただけます。また、「明治おいしい牛乳」のおいしさをより引き立たせる華やかな香りの特徴としてもつ紅茶を厳選しました。



「明治おいしいミルク紅茶」（450ml・200ml）

希望小売価格：227 円/160 円（税込）

新鮮なミルクのおいしさとほのかな甘さを感じる紅茶の味わいは、リラックスしたい時やほっとひと息つきたい時などにおすすめです。

※³：熱を加えずに乳原料を濃縮する製法です。脂肪分を取り除いた生乳中の水分のみ凍らせ取り除き、熱を加えずに濃縮することで、「新鮮な香りと豊かなコク」を実現しています。