

注目のボーイズグループ・K01KEYZ、デビュー後初 CM&デビュー曲が CM ソングに！

日常のモヤモヤを、全部腸内細菌のせいにして爽快地に叫ぶ新 WEB CM

『明治ブルガリアヨーグルト ONE SHOT「ワンシャウト」 K01KEYZ 篇』10 月 13 日(火)より公開

あなたのモヤモヤを K01KEYZ が代わりに叫ぶ！ファン参加型キャンペーン同時スタート

株式会社 明治（本社：東京都中央区、代表取締役社長：八尾 文二郎）の「明治ブルガリアヨーグルト」ブランドの特定保健用食品「明治ブルガリアのむヨーグルトLB81 ONE SHOT」は、サバイバルオーディション番組『PRODUCE 101 JAPAN 新世界』から誕生した12人組グローバルボーイズグループ「K01KEYZ（コイキーズ）」を起用した新プロモーションを2026年10月13日(火)より開始します。



K01KEYZのメンバーがデビュー曲「K01KEYZ」をBGMに日常のモヤモヤを爽快地に叫ぶWEB CM「ワンシャウト」 K01KEYZ篇の公開をはじめ、特別動画が届く公式SNSでの参加型キャンペーンなど、多角的なコンテンツを展開してまいります。

本プロモーションは、「日常のモヤモヤを、全部腸内細菌のせいにして、爽快地に叫んでスッキリする」がコンセプト。本商品の名前「ONE SHOT」になぞらえた“ワンシャウト（一叫び）”企画として展開します。今回起用したのが、サバイバルオーディション番組『PRODUCE 101 JAPAN 新世界』を経て2026年10月にデビューしたばかりのK01KEYZです。彼らの象徴である「鍵（KEY）」は、人々の心を開き新しい世界へ導く存在の証。本企画では、この「鍵」をスッキリしないモヤモヤを解決する“鍵”＝腸内細菌のバランスを整える「ONE SHOT」へとつながりクリエイティブモチーフに据えました。

公開されるWEB CM『明治ブルガリアヨーグルト ONE SHOT「ワンシャウト」 K01KEYZ篇』では、日常のモヤモヤを抱えたメンバーが巨大な鍵穴からダイナミックに飛び出し、爽快地に“ワンシャウト”するパワフルな演出が大きな見どころとなっています。

CM楽曲にはK01KEYZのデビュー曲「K01KEYZ」を起用。「鍵（KEY）」をテーマに描かれた歌詞と爽やかさ

とエネルギーを融合させたサウンドが特徴の楽曲で、これから未来を切り拓いていく彼らのワクワク感や胸の高まりを表現しています。モヤモヤした日常を吹き飛ばし、腸内環境からすっきりと新しい自分へと導く本キャンペーンの「鍵」という世界観とリンクし、CMの爽快感をより一層引き立てています。

また、公式SNSを通じてファンやユーザーの皆様から日常の「全部腸内細菌のせいにして叫びたいこと」を募集する参加型キャンペーンも実施。K01KEYZの多様な魅力を伝える企画も続々と公開し、モヤモヤを叫んでスっきりと晴らす体験を、多角的なコンテンツでお届けしてまいります。

【WEB CM『明治ブルガリアヨーグルト ONE SHOT「ワンシャウト」 K01KEYZ 篇』】

青色の壁に浮かびあがる大きな「鍵穴」。グループの象徴であり、未来や心を開く「鍵」を模した巨大な鍵穴の前に立ったK01KEYZのメンバーたちが、「モヤモヤする悩み、全部腸内細菌のせいにして、ワンシャウトっ！」の掛け声を合図に、ダイナミックに“ワンシャウト”を放ちます。

続くシーンでは、鍵穴の中からメンバーが一人ずつ登場。「人間観察をしていたら、目が合って気まずい」「疲れてるとき、朝アラームに気づかない」「アニメを1話だけみるつもりが、どんどん観ちゃう」といった、等身大で個性的な日常の「モヤモヤ」を、臨場感あふれる表情で叫んでいきます。

思いきり叫んだ後、映像は爽やかなシーンへと切り替わります。「叫んで、気分スッキリ！で、終わらせない！」というメッセージとともに商品が登場。日常のモヤモヤをきっかけに、腸内細菌に目を向ける新たな視点を提示します。心地よい風が吹く爽やかな空間の中、メンバーたちが「明治ブルガリアのむヨーグルト LB81 ONE SHOT」を手に取り、和気あいあいとした雰囲気ですっきりと飲み干します。

最後は再びメンバー全員が登場し、力強い笑顔で「モヤモヤかかって来い！」とアピール。腸内環境からスっきりと整えていく爽快感を、躍動感あふれる映像とエネルギーギッシュな表情で描いています。

メンバーの組み合わせと“ワンシャウト”の内容が異なる、全3パターンのCMを展開いたします。



<新 WEB CM 概要>

- ・タイトル : 明治ブルガリアヨーグルト ONE SHOT「ワンシャウト」 K01KEYZ（コイキーズ） 篇
- ・出演者 : K01KEYZ
- ・楽曲 : K01KEYZ「K01KEYZ」
- ・公開日 : 2026年10月13日（火）
- ・URL : https://youtu.be/X_Dzq6sIgkQ

【全部腸内細菌のせいにして叫べ ワンシャウト！キャンペーン】

公式X（旧Twitter）アカウント（@meiji_BY_cp）では、「全部腸内細菌のせいにして叫びたい」日常で感じるモヤモヤを投稿してもらうプレゼントキャンペーンを開始します。明治ブルガリアヨーグルト公式Xアカウント（@meiji_BY_cp）をフォローの上、投稿いただくと、K01KEYZの特別動画がリプライで届きます。投稿したモヤモヤはK01KEYZが代わりに叫んでくれるかも。さらに、ご参加いただいた方の中から、抽選で100名様にオリジナルQUOカード5,000円分をプレゼントいたします。

明治ブルガリアヨーグルト ONE SHOT × K01KEYZ

ワンシャウト

#全部腸内細菌のせいにして叫べ

10/20 発売

見本

フォロー＆投稿で参加！あなたのモヤモヤをK01KEYZが代わりに叫ぶかも？！
さらに抽選で**100名様にQUOカード5,000円分**当たる！

- ・応募期間 : 2026年10月13日（火）12:10～10月30日（金）23:59まで
- ・応募方法 : 明治ブルガリアヨーグルト公式Xアカウント（@meiji_BY_cp）をフォローの上、画像をタップ、「#全部腸内細菌のせいにして叫べ」と「@meiji_BY_cp」をつけて、あなたのモヤモヤをポスト ※公開アカウントのみ対象となります。
- ・プレゼント内容 : オリジナルQUOカード5,000円分
- ・当選人数 : 100名様

【K01KEYZ プロフィール】



サバイバルオーディション番組「PRODUCE 101 JAPAN 新世界」から誕生した12人組のグローバルボーイズグループ「K01KEYZ」（コイキーズ）。国民プロデューサーとSEKAIプロデューサーの純粋な「恋」によって選ばれた12人の少年たち。これからは彼らが新世界への扉を開き「こっちへ来て、一緒に遊ぼう！（来い！）」とファンを導く鍵となり、世界中のファンの心を開いて恋に落としていくという意味がグループ名に込められている。8月から11月にかけて、自身初のファンミーティング『2026 K01KEYZ 1ST FAN MEETING』を東京・兵庫・ソウルで開催。10月7日にDEBUT SINGLE『K01KEYZ』を日韓同時リリース。

【楽曲情報】

2026年10月7日（水）発売

「K01KEYZ」

初恋のときめきを詰め込んだ、K01KEYZの新たな物語の始まりを告げるデビュータイトル曲

「K01KEYZ」は、90年代を彷彿とさせるサウンドをベースに、グループならではの爽やかさとエネルギーを融合させた、どこか懐かしくも新しい一曲。キャッチーな「キュントウゲン」のフレーズや、“KEY”をテーマにした歌詞を通して、恋が始まる瞬間のワクワク感や胸の高鳴りを表現しています。

楽曲配信はこちら

https://lnk.to/KKZ_K01KEYZ

【商品概要】



商品名：明治ブルガリアのむヨーグルトLB81 ONE SHOT

レギュラー/ブルーベリー風味/ストロベリー風味/ピーチ風味（10月20日（火）新発売）

発売地域：全国

内容量：120g

希望小売価格：149円（税込）

賞味期限：製造日を含む25日

商品特徴：

- ・「腸内細菌のバランスを良好に保つ」、という表示が許可されている特定保健用食品※1
- ・手軽に取り入れやすい、飲み切りサイズの120gPETボトル入り
- ・毎日続けやすい、さわやかで飲み飽きないあじわい。
- ・レギュラー、ブルーベリー風味、ストロベリー風味のラインナップに加え、10月20日（火）よりピーチ風味が新発売

※1 「明治ブルガリアのむヨーグルトLB81」「明治ブルガリアのむヨーグルト ブルーベリー風味LB81」「明治ブルガリアのむヨーグルト ストロベリー風味LB81」「明治ブルガリアのむヨーグルト ピーチ風味LB81」は特定保健用食品です。

●許可表示：LB81乳酸菌の働きにより、腸内細菌のバランスを整えて、おなかの調子を良好に保ちます。

●1日当たりの摂取目安量：1日100mlを目安にお召し上がりになると効果的です。

なお、お好みにより目安量以上お召し上がりいただけます。

●摂取上の注意：生ものですから、開封後は早めにお召し上がりください。

●食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。