

報道関係者各位

プレスリリース

2026 年 9 月 1 日

ULTRA PLANET 株式会社

人気ゲーム・アニメなど 5 作品、500 を超える商品をラインナップ。

『ULTRA STORE』がお台場に期間限定オープン！

「お台場デジタルスタンプラリー」も同時開催

9 月 4 日（金）～23 日（水・祝）

35 周年・30 周年の記念グッズなどを展開。大型 LED による没入映像で「LBE × STORE」体験も。東京ジョイポリスの入場チケットなどをプレゼント

『ソニック・ザ・ヘッジホッグ』（35 周年）／『ぷよぷよ』（35 周年）／『ペルソナ』シリーズ 30 周年／
TV アニメ『東京リベンジャーズ』／『ヒプノシスマイク-Division Rap Battle-』

STORE × LBE | ストア体験を、ロケーションベースドエンターテインメント（LBE）へ。

『ULTRA STORE』（公式サイト <https://ultrastore.jp/>）では、人気ゲーム・アニメ・音楽コンテンツなど 5 作品から、35 周年・30 周年の記念グッズなど 500 を超える商品をラインナップ。さらに、店内の大型 LED では各作品の映像を上映するとともに、「THE MOON」をテーマにしたオリジナル映像コンテンツを展開し、「LBE × STORE」体験を提供します。「お台場デジタルスタンプラリー」も同時開催し、スタンプ達成者には、開館 30 周年を迎えた「東京ジョイポリス」の入場チケットなどをプレゼントします。9 月 4 日（金）～23 日（水・祝）、入場無料。



■ 『ULTRA STORE』について

ULTRA PLANET 株式会社は、CA セガジョイポリス株式会社、LED TOKYO 株式会社とともに、株式会社セガ、株式会社アトラス、キングレコード株式会社、株式会社ポニーキャニオンと協力し、2026 年 9 月 4 日（金）から 9 月 23 日（水・祝）まで、デックス東京ビーチ 3 階「LED DAIBA STUDIO」にて「ULTRA STORE」を期間限定でオープンします。（公式サイト <https://ultrastore.jp/>）

「ULTRA STORE」は、“STORE × LBE”をコンセプトに、IP グッズの販売と大型 LED による空間演出を融合した新しいスタイルのショップです。従来の“グッズを買う場所”から、IP や映像の世界をリアルな場所で体験するロケーションベースドエンターテインメント（LBE）へと、ストア体験を拡張します。

人気ゲーム・アニメ・音楽コンテンツなど 5 作品、500 を超える豊富な商品ラインナップ

『ソニック・ザ・ヘッジホッグ』（35 周年）、『ぷよぷよ』（35 周年）、『ペルソナ』シリーズ 30 周年、TV アニメ『東京リベンジャーズ』、『ヒプノシスマイク -Division Rap Battle-』の 5 作品から、500 を超える豊富な商品をラインナップします。特に『ソニック・ザ・ヘッジホッグ』、『ぷよぷよ』は 35 周年記念グッズ、『ペルソナ』シリーズは 30 周年記念グッズを取り揃えております。（公式サイト <https://ultrastore.jp/>）



『ソニック・ザ・ヘッジホッグ』（35 周年）

©SEGA



TV アニメ『東京リベンジャーズ』

©和久井健・講談社／アニメ「東京リベンジャーズ」製作委員会



『ぷよぷよ』（35 周年）

©SEGA



『ヒプノシスマイク -Division Rap Battle-』

©King Record Co., Ltd. All rights reserved.



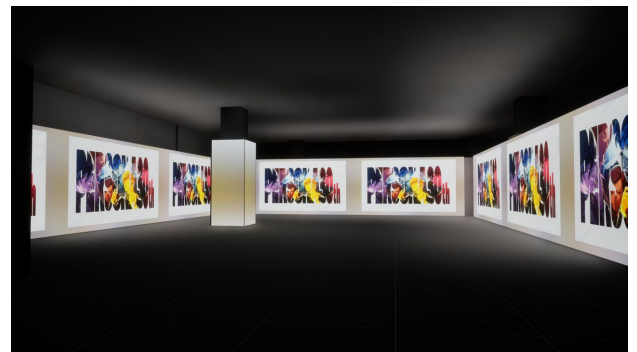
『ペルソナ』シリーズ 30 周年

©ATLUS. ©SEGA.

※順不同

■ 大型 LED による没入映像

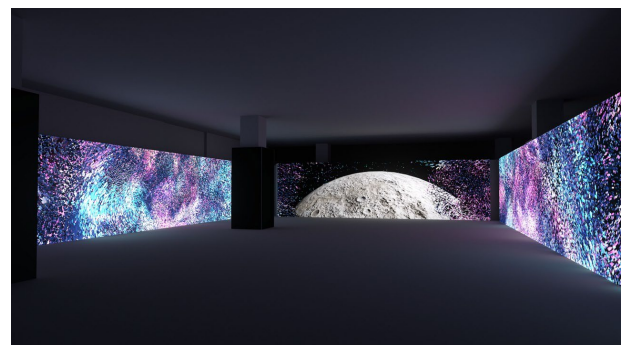
店内の大型 LED では、各作品の映像を上映するとともに、「THE MOON」をテーマにしたオリジナル映像コンテンツを展開します。「THE MOON」の映像制作は enigma・松山周平氏が担当。グッズ販売と大型 LED による映像・空間演出を融合し、「LBE × STORE」ならではの没入感のあるストア体験を創出します。 (<https://ultrastore.jp/>)



タイトル：THE MOON

コンセプト：テクノロジーで彩る新しい月見 伝統的な月見の文化と最新の映像表現を融合させた新しいデジタルアートです。まるで宇宙船に乗り込んで銀河を探索しているような没入感とともに、天体観測へと誘います。

enigma・松山周平氏



■ 東京ジョイポリス開館 30 周年 × お台場デジタルスタンプラリー

開館 30 周年を迎えた「東京ジョイポリス」と連携し、お台場エリアを巡る参加無料のデジタルスタンプラリーを開催します。東京ジョイポリスは、1996 年 7 月 12 日の開館から 2026 年で 30 周年を迎えた国内最大級の屋内型テーマパークです。

スマートフォンで対象スポットの二次元コードを読み取り、3 か所のスタンプを集めると、ULTRA STORE でプレゼントを受け取ることができます。

STEP 1 各スポットの二次元コードを読み取ってスタート

STEP 2 お台場を巡り、3 か所のデジタルスタンプを集める

STEP 3 ULTRA STORE でプレゼントを受け取る



PRESENT スタンプ達成者には、開館 30 周年を迎えた「東京ジョイポリス」の入場チケットなどをプレゼントします。（公式サイト <https://ultrastore.jp/>）

■ 東京ジョイポリスについて

東京ジョイポリスは、1996 年 7 月 12 日の開館から 2026 年で 30 周年を迎えました。国内最大級の屋内型テーマパークとして、「デジタル」と「リアル」を融合した“デジタリアル（DigitaReal）”をコンセプトに、20 種類以上のアトラクションやショーなど、多彩なエンターテインメントを展開しています。

2026 年 7 月から 2027 年 6 月までを「30 周年イヤー」と位置づけ、新アトラクションや記念企画を展開。30 周年イヤーの目玉施策として、デックス東京ビーチ内に新パーク「JOYPOLIS SPORTS X」も 2026 年 7 月 10 日にオープンしました。



■ 開催概要

名称：『ULTRA STORE』（公式サイト <https://ultrastore.jp/>）

会場：デックス東京ビーチ 3 階 特設会場（LED DAIBA STUDIO）

会期：2026 年 9 月 4 日（金）～9 月 23 日（水・祝）

営業時間：11:00～20:00（平日）／11:00～21:00（土日祝）／ドローンショー開催日は 22:00 閉店

入場：無料（グッズは有料／デジタルスタンプラリー参加無料）

取扱作品：『ソニック・ザ・ヘッジホッグ』（35 周年）／『ぶよぶよ』（35 周年）／『ペルソナ』シリーズ
30 周年／TV アニメ『東京リベンジャーズ』／『ヒプノシスマイク-Division Rap Battle-』

事業主体：ULTRA PLANET 株式会社

連携：CA セガジョイポリス株式会社／LED TOKYO 株式会社

協力：株式会社セガ／株式会社アトラス／キングレコード株式会社／株式会社ポニーキャニオン

■ LED TOKYO 株式会社について

商号：LED TOKYO 株式会社 ／ 代表取締役：鈴木 直樹 ／ 創立：2015 年 8 月 31 日

事業内容：LED ビジョンの販売・レンタル、映像スタジオ（LED DAIBA STUDIO、YOKOHAMA STUDIO）の
運営、各種イベントの企画・興行および映像コンテンツの制作・配信等

URL：<https://led-tokyo.jp/>。

■ ULTRA PLANET 株式会社について

ULTRA PLANET は、「リアルな空間を、次世代のエンターテインメントへ。」をコンセプトに、ロケーション
ベースドエンターテインメント（LBE）の企画・開発・プロデュースを行うスタートアップです。コンテン
ツ、テクノロジー、リアルアセットを融合し、日本発 IP の新たな価値創出につながるエンターテインメント事
業の創出に取り組んでいます。

商号：ULTRAPLNET 株式会社 ／ 代表取締役社長 CEO：早川正祐 ／ 設立：2025 年 9 月 8 日

URL：<https://ultraplanet.co.jp/>

■ 本件に関するお問い合わせ先

ULTRA PLANET 株式会社 CORPORATE OFFICE 広報担当

E-mail：info@ultraplanet.co.jp