



Ulcommons

報道関係各位

GoGetterz

2018年4月26日
株式会社ユイコモンズ

ここまで見せる！？タカハシヒロユキミツメ氏の独創的な スキルを学べる動画コース『Mitsume the A.I. Master』誕生

世界が認めたイラストレーター『タカハシヒロユキミツメ』が明かすプロのデザイン
テクニックをAdobeイラストレーター講座【動画でeラーニングGoGetterz】にて本
日より配信開始。

動画でeラーニングを提供する“オンライン学びマーケットプレイス” GoGetterz (ゴーゲッターズ:<https://gogetterz.com/>)【運営会社:株式会社ユイコモンズ(本社:東京都港区、代表取締役:松原春男)】は2018年4月26日(木)より、世界を舞台に活動中の Designer/Artist・タカハシヒロユキミツメ氏(以下 ミツメ氏)を起用したAdobe イラストレーター講座『Mitsume the A.I. Master』の配信を開始します。



『Mitsume the A.I. Master』キービジュアル

■ 本講座『Mitsume the A.I. Master』の特徴

一度見たら忘れられない独創的なデザインで世界中にファンを持つミツメ氏が、A.I.(人工知能)をテーマに、アイデア出しからキャラクター作成し、1枚のイラストを完成させるまでの思考的プロセス・プロの技術を余すところなく受講者に教示します。

◆ ジャパン POP カルチャーをリードする Designer/Artist <タカハシヒロユキミツメ>とは？



世界のクリエイターが注目する Adobe の#Adobe Remix プロジェクトに抜擢。世界各地に招聘され、国内外問わず、絵具やペンキ、スプレーなどを使ったライブペイントや、PC ひとつで会場を魅了するデジタルペイントを中心に活動。

アニメ風でカラフルな色使いのキャラクター・パターンのデザインを得意とするイラストレーター。ポスターやイラストなどのグラフィックデザインだけではなく、アパレルやグッズの企画から、パフォーマンス的アートワークなど、自由な発想で表現をするアーティスト。KANSAI YAMAMOTO など数多くのブランドとのコラボ商品も展開。「やってみたいと思えるきっかけになりたい」とデザイン専門学校で若い才能を育てる講師としても活躍している。

■ 「GoGetterz クリエイティブシリーズ タカハシヒロユキミツメ イラストレーター講座 「Mitsume The A.I. Master」を開発した背景

<タカハシヒロユキミツメ×GoGetterz との出会い>

2016年5月俳優の山田孝之氏と内田朝陽氏が共同プロデュース及び出演したGoGetterz ロードムービー「#TrustYourself」のアートワークをミツメ氏が担当。その際、ペンタブを一切使わず、手書きの下絵とAdobe イラストレーターをマウスとキーボードのみで描き上げていくミツメ氏独特のユニークな手法にGoGetterz 側が感銘を受けミツメ氏に講座出演を依頼。「だれかの新しいことをはじめるきっかけになりたい」と趣旨にご賛同いただき、イラストレーター講座「Mitsume the A.I. Master」を共同開発する運びに至りました。

<海外での根強い「クールジャパン」ジャパニーズ POP カルチャー>

経済産業省は、「クールジャパン」政策として日本の魅力を海外に発信する事業展開に注力しており、中でも、マンガ・アニメなどの日本文化の中で育まれたコンテンツ、ファッション、日本食等は海外において高い人気を博しています。2016年のアニメ産業市場は4年連続売上更新、前年比109.9%アップの2兆9億円、遂に2兆円の大台を突破しました。その主な成長要因としては、アニメ興行収入史上一位となった映画(663億円/前年比141.4パーセント)や毎年記録を更新している配信(478億円/前年比109.4パーセント)が挙げられますが、2016年は前年比131.6パーセントの大幅アップで7,676億円となった海外販売が成長を支えたと言えます。

(参照資料:2017年一般社団法人日本動画協会調べ「アニメ産業レポート2017」)

<目指すは宇宙！絶賛海外活動中>

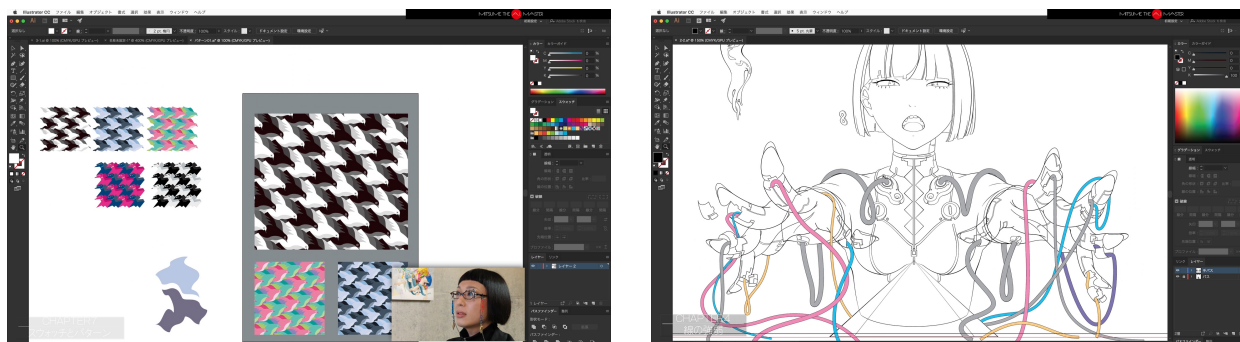
ミツメ氏のアニメ風、かつ独創的なアートワークは、「今まで見たことのない色彩に圧倒された」「エネルギッシュなライブパフォーマンスは何度でも見たい」など世界各地に根強いファンベースを持ち、世界中のアニメファンからプロのイラストレーターまでにも、ジャパニーズ POP カルチャーの第一人者として幅広い支持を得ています。

ミツメ氏は、2007年パリ国際テキスタイル見本市「PremiereVision」の参加より海外での活動を開始。2015年には、日本のアニメやコミックなどのコンテンツを提供する会社クランチャーロールとのコラボにより、ウェブコミック「HYPERSONIC Music Club」の連載を開始。2017年は、イラストレーターやフォトショップなどのアプリケーションを全世界に提供しているAdobe Systemsのロゴをクリエイターがリミックスする企画「Adobe Remixプロジェクト」に新たな日本人クリエイターとして抜擢されました。

また、総動員数2万人を超えるジャパニーズ POP カルチャーの祭典「J-POP SUMMIT 2017」では、フィーチャー・アーティストとして同イベントのデザインワークを総合プロデュース。自身の鮮やかなアートワークで会場を「ミツメ色」に彩りました。

現在は、海外ファンの「ジャンルを関係なく、好きか嫌いかのどちらかのストレートな反応が創作のエネルギーになる」と、精力的に日本国外で活動中。フランス・イギリス・韓国・台湾・アメリカ(サンフランシスコ・ロサンゼルス)でライブイベントパフォーマンスや自身の作品を発表し続けており、日本国外で注目がますます高まっているアーティストの一人となっています。そして、2018年は、アメリカ、タイなどでのパフォーマンスを予定しており、本人曰く、「将来的には、地球を飛び出して月でライブペイントしたい！」と彼の考える活動の場は無限に広がっています。

■ タカハシヒロユキミツメ GoGetterz Adobe イラストレーター講座 『Mitsume The A.I.Master』の概要および特徴



◆テーマは、A.I.(人工知能)

今回は話題の「A.I.」(人工知能)をテーマに、ミツメ氏にキャラクター作成から1枚のデザインを仕上げてください、そのプロセス全貌を映像化しました。「プロは、クライアントからテーマをもらったらずは何をするのだろうか?」を起点として、情報収集ノウハウ共有・実際にデザインをおこしながら解説するという、デザイナー タカハシヒロユキミツメの仕事の模様をスタートからフィニッシュまですべてを見せていきます。

◆クリエイティブなことを始めてみたいすべての人に

「イラレ」と呼ばれる Adobe 社製品の動画ソフト「Illustrator」(イラストレーター)を使える人向けの内容ですが、「なにかのきっかけづくりや参考になってもらえれば」という本人の思いもあり、初心者にもわかりやすくアイデアを出すまでのプロセス、構図、配色の考え方、図形を活かした秘伝のテキスタイル(パターン)の作成法、独自で編み出した仕上げ工程など、本人が実際にイラストを制作しながら解説するという今までになかったスタイルで深層学習が可能です。初心者でも「タカハシヒロユキミツメ流」の着想と感性を実際の制作過程にまで落とし込めます。

◆動画なので何度でも復習可能！マイペースでスキルアップを

デザインの各プロセスが、チャプターごとにわかりやすく配分されているので必要なプロセスを何度でも復習できます。オリジナリティーを極めたタカハシヒロユキミツメ流の技術を、コース受講者が自らの技術に落とし込むことが可能で、自分の作品をさらにパワーアップさせることが出来ます。

動画コース概要

種別: Adobe イラストレーター講座

タイトル: Mitsume The A.I. Master

URL: <https://gogetterz.com/ja/action/mitsume-ai>

•販売価格: 5,400 円(税込)

*本編: 全9チャプター合計7時間程度、1チャプター約50分

*特典: 合計20分程度全3チャプター

(J-pop summit10分(メインステージ、アナログペイント、デジタルペイント、インタビュー)、東京 Bar でのライブペイント5分、キービジュアル作成風景10分)

動作環境: Google Chrome 最新版 (Windows、Mac、Android タブレット、スマートフォン)・Apple Safari 最新版 (Mac、iPhone、iPad)・Microsoft Internet Explorer 9.0 以降 (Windows)

■ GoGetterz (ゴーゲッターズ)とは



Go Getter(ゴーゲッター)とは、英語で「自ら道を切り開いていく人」のことを指しており、末尾の「Z」は、アルファベットの最後の文字、アルファベットのゴールです。志を高く掲げた「ゴーゲッター」たちに最適の学びを提案し、目標を達成するまでどこまでもサポートする、そんな私たちのコミットメントのシンボルが末尾にくる「Z」の意味です。

GoGetterz(ゴーゲッターズ)は、自分のスキルを教えたい人が映像やデータを使ったコースを公開し、学びたい人が自由にコースを選択し学ぶことのできるオンラインの学びマーケットプレイスです。メンバー登録は無料で、有料・無料計 1,100 を超える学びの動画コースを提供しています。

サービスコンセプトは ”Goal Oriented Future Design Learning” (明確なゴールを持った人々が、学びから未来をデザインできるよう、彼らのゴールまでの最適な道のり・プロセス)を提供しています。

「学びから、なりたかった自分になる。」「学びから、自分のポテンシャルを最大限に引き出す。」
GoGetterz は、そんな前向きに生きる人のためのライフスタイルブランドとして、彼らの人生を輝かし続けていきたいと願っています。

「学びから未来をデザインする。 Live Your Passion」

GoGetterz (<https://gogetterz.com>)

会社概要

商号 : 株式会社ユイコモンズ
代表者 : 代表取締役 松原 春男
所在地 : 東京都港区芝大門 1-2-18 野依ビル 4 階
設立 : 2015 年 4 月
資本金 : 251,610 千円
URL : <http://www.uicommons.co.jp/#about/>

本件に関するお問い合わせ先

株式会社ユイコモンズ
担当者名 : 嶋崎,谷口
TEL : 03-6452-9071
Email : info@uicommons.co.jp