

半径500mの“今”を体験 – 街の投稿アプリ 「Topo」が新登場

「SNSには疲れた。でも、街とはつながりたい」そんな方に向けて、App Storeにて提供開始。渋谷・京都・大阪など国内8都市で集中展開。ゴールデンウィーク期間中は街歩きキャンペーン開催

トポス・テック合同会社（本社：東京都中央区、代表：今井健史）は、2026年4月24日、半径500mの“今”が分かる街の投稿アプリ「Topo（トポ）」をApp Storeでリリースしました。「SNS疲れ」という現代の課題に応えるため、投稿は3日間で消え、最新のオンデバイスAI「Apple Intelligence」による簡単な投稿体験が可能であり、プライバシー保護にも十分配慮しています。これにより、ユーザー様は街とのつながりを強化し、新しい体験をお楽しみいただけます。

| | |
|--------|--|
| サービス名 | Topo（トポ） – 近くの情報ストリーム |
| 提供開始 | 2026年4月24日 (App Store) |
| 対応デバイス | iPhone (iOS) |
| 提供エリア | 日本から世界9カ国展開（日本、アメリカ合衆国、カナダ、イギリス、台湾、シンガポール、ベトナム、オーストラリア、ニュージーランド） 国内では8都市で集中展開（渋谷、日本橋、吉祥寺、京都、大阪・心齋橋、博多・天神、仙台、札幌） |
| 価格 | 無料ダウンロード |
| 提供元 | トポス・テック合同会社（英語表記：TOPOS TECH LLC） |
| URL | https://topo.st |

サービス概要

Topoは、地図を動かすことで「近くで起きていること」がカードとして流れてくるまったく新しい「街の情報アプリ」です。投稿されたカードは3日間・半径500メートルの範囲に公開され、時が経つにつれて自然に消えていくため、「今」だからこそ価値のある情報をリアルタイムで得ることができます。また、オンデバイスAI技術により、文字タイピング不要の4タップ投稿が可能で、「SNSは見るだけ」であった方でも気軽に街の“今”を伝えられます。

Topoが新しい。その4つの特徴

① あなたがいる場所の「今」が流れてくる

Topoを開くだけで、あなたの周りの「今」が流れ込んできます。さらに地図を動かすと、さまざまな場所の情報が簡単に確認できます。4タップで写真付きのテキストが投稿できるため、誰でも街の観察者になれます。

② 3日で消える。今しか見られないから、今が特別になる

投稿は3日後に消え、永久に残らないからこそ、その瞬間の情報に特別な価値が生まれます。リアルタイムな情報が街に広がり、Topoを通じて新たな街の“今”が形づくられます。

③ 貢献するほど、街と深くつながる

ユーザーランク制度により、情報を発信することでランクが上がり、最終的には「街のガーデン」になれるチャンスがあります。この仕組みは競争ではなく、街を共に育てることを目的としています。

④ Topoのタウン予報 —— 新しい街のメディアとして

Topoは、全国8都市の「街の体調」を毎日配信する「Topoのタウン予報」を運営しており、その街の“気分と体調”をまとめた予報を提供します。

こうした街の変化はTopoの中で日々蓄積され、解析されています。アプリケーションの枠を超えた新しい地域メディア事業として、街と人をつなぐコンテンツ体験を提供します。各都市の予報はWebでも無料で閲覧可能です。

| | |
|--------|---|
| 札幌 | https://topo.st/forecasts/sapporo/ |
| 仙台 | https://topo.st/forecasts/sendai/ |
| 東京・日本橋 | https://topo.st/forecasts/nihonbashi/ |
| 渋谷 | https://topo.st/forecasts/shibuya/ |
| 吉祥寺 | https://topo.st/forecasts/kichijoji/ |
| 京都 | https://topo.st/forecasts/kyoto/ |
| 心齋橋 | https://topo.st/forecasts/shinsaibashi/ |
| 天神 | https://topo.st/forecasts/tenjin/ |

今話題のAIテクノロジーを全面採用

Topoは、最新のAIテクノロジーを活用しながら、同時にユーザーのプライバシーを最優先に設計されています。

① 「書かない」投稿体験

Appleが提供するパーソナルインテリジェンスシステム「Apple Intelligence」を活用し、風景を撮って絵文字で気分を選ぶだけでAIが言葉に変えます。わずか4タップで街歩きを妨げない投稿が可能です。

② 日・英・繁体字への自動翻訳

公開カードは、AIテクノロジーによって日本語・英語・繁体字に自動翻訳されます。言葉の壁を超えて、みんなが街の体験を共有し合えるのがTopoの特徴です。

③ オンデバイスAIの採用

これらの高度なAI処理はすべて、ユーザー自身のデバイス内で完結します。データが外部サーバーへ送信・蓄積されることはありません。

プライバシーへの取り組み

Topoは、プライバシーへの配慮はTopoのサービス全体に貫かれています。安心して街の記録者になっていただけます。

① 個人情報は不要

メールアドレス、パスワードなど個人を特定する情報を使わずにアカウントが用意されます。

② 位置情報の匿名性

位置情報を使用しますが、その情報からユーザーの身元が判別できないよう設計されています。「どこで何が起こったか」は使っても、「誰がいたのか」は取得しません。

③ 制作物の保護

みんながアクセスできるのは公開された「街のカード」のみ。それ以外の個人的なカードは、利用者自身のみ参照できる設計です。

ゴールデンウィーク期間中、Topoのリリース記念キャンペーンを開催

2026年4月29日（水）～5月6日（水）のゴールデンウィーク期間中、Topoのリリースを記念して、「街の観察者」や「街の情報発信者」となる一般ユーザーを対象にキャンペーンを開催します。ご参加をお待ちしております。

1. スタートダッシュ！ユーザーランク爆上げキャンペーン

全国8都市（渋谷、日本橋、吉祥寺、京都、大阪・心斎橋、博多・天神、仙台、札幌）で、Topoを利用してカードの公開をすると、通常得られるランク数の2倍獲得。誰もが「エクスプローラー（探検者）」ランクからスタートする中、ひと足さきに街の「ガイド」「ガーディアン」を獲得できるチャンスです

2. 「街の宣伝」お手伝いキャンペーン

キャンペーン期間中、日本国内で以下の条件を達成したカードは、公開期間が3日間から10日間、公開範囲が半径500mから2kmへ拡張し、より多くの人たちに情報を届けます。

| | |
|--------|--------------------------------|
| 一般ユーザー | ランクが「ガイド」以上、またはいいねが10以上獲得したカード |
| 店舗・法人 | カードに店舗URLが含まれるカード（GW中は無料で拡張適用） |

拡張適用を受けるには、TopoのX、InstagramをフォローしてDMでお知らせください。

- ・ X : <https://x.com/topocard>
- ・ Instagram : <https://www.instagram.com/topocard>

店舗・法人の方へ

Topoは今後、カードの公開範囲（通常、半径500m・3日間）を、半径2km・10日間に拡張できる有料プランを準備しています。さらにタウン予報のために蓄積・解析している全国データを用いた新たなビジネス提案にも、ぜひご注目ください。

Topoへのお問い合わせ : <https://topo.st/jp/contact/>

報道関係者のお問い合わせ

本リリースに関するご取材・お問い合わせは、下記Webページよりご連絡ください。スクリーンショット・デモ動画素材のご提供も可能です。

Topoへのお問い合わせ : <https://topo.st/jp/contact/>

会社概要

| | |
|-----------|---|
| 会社名 | トポス・テック合同会社（英語表記：TOPOS TECH LLC） |
| 事業内容 | ローカル情報プラットフォームの開発・運営 |
| 提供サービス | Topo（iOS向けローカル情報アプリ） |
| 展開エリア | 日本全国8都市（順次拡大予定） |
| 公式サイト | https://topo.st |
| App Store | https://apple.co/48SldE5 |

© 2026 TOPOS TECH LLC All rights reserved.

※APPLE、APPLE INTELLIGENCE、IPHONE、APP STOREは、米国およびその他の国々で登録されたAPPLE INC.の商標です。