

ご提案資料

ChatGPT広告のご案内

会話の文脈に寄り添う、新しい広告体験のご提案

株式会社アドヴァンテージウェーブ

2026年7月

会話の内容や文脈に基づいて表示される、新しい広告フォーマット

ChatGPT広告は、ユーザーが入力した検索キーワードだけでなく、
ChatGPT上で行われている会話の内容や文脈に基づいて広告が表示される仕組みです。
単なるキーワード一致ではなく、ユーザーの関心や検討状況に近いタイミングで、
商品やサービスを訴求できる可能性があります。

従来の検索広告

ユーザーが検索窓に入力したキーワードに対して、
広告が表示される。

スポンサー広告

 株式会社ジェーシービー
<https://www.jcb.co.jp> > jcb公式 > 年会費無料

20歳におすすめのJCBカード - 最短5分で審査完了

学生必見！JCBカードはおトクで使いやすい！18歳から使えるクレジットカードを今すぐチェック。学生向けに嬉しい特典が満載！海外旅行、海外留学での支払いがおトクに！

「スポンサー」検索結果を非表示

ChatGPT広告

ユーザーが相談している内容や質問の意図、会話の流れ
などをもとに、関連性の高い広告が選択される。

- 予算5万円以内
- 海外旅行

のどれかを考えているなら、それに合わせてさらにおすすめを絞って提案できます。

      情報源



 株式会社ジェーシービー

広告

JCBプラチナで最上級の体験を

JCBプラチナで国内の上質なホテル・旅館の宿泊
や、あらゆるオーダーに最高のご提案をいたします

ChatGPT広告の特徴



① 会話の文脈に応じて広告が表示される

現在のチャット内で話題になっている内容をもとに、関連性の高い広告が選択される。

検索キーワードだけでは把握しにくい、ユーザーの悩みや目的、比較検討の状況に合わせて広告を届けられる。



② 広告であることが明確に表示される

回答本文とは別の広告枠として表示され、スポンサー広告であることが明示される。

広告が回答文に組み込まれたり、回答内容が変更されたりすることはない。



③ 日本の事業者も広告アカウントを開設可能

2026年7月時点で日本はOpenAI Ads Managerの提供対象国。

予算設定・入札・広告登録・配信結果の確認などが可能。

現在はベータ版のため、仕様は今後変更の可能性がある。

02

アカウント開設前に 確認しておきたいポイント

- 1 広告アカウントは広告主様側で開設します
- 2 国・通貨・タイムゾーンを正しく設定します
- 3 商材・業種によっては広告掲載が制限されます

ChatGPT広告の広告アカウントは、原則として、実際に広告を出稿する事業者さまの情報をういて開設します。

広告代理店が広告主さまに代わって自社情報でアカウントを開設するのではなく、まず広告主さま側でアカウントを作成し、その後、運用担当者や代理店担当者をユーザーとして招待する流れが基本となります。

はじめのご対応をお願いします

ChatGPT広告のご案内

02 | 確認しておきたいポイント

② 国・通貨・タイムゾーンを正しく設定します

アカウント開設時には、国・通貨・タイムゾーンなどの基本情報を設定します。

これらは広告費の請求、日別の集計、レポート期間などに影響するため、管理画面の初期設定が海外仕様になっていないか、確定前に十分確認する必要があります。

※後に変更ができません。

日本国内で配信する場合の推奨設定

国

Japan

通貨

JPY

タイムゾーン

日本標準時／Tokyo

広告主の種類

法人

③ 商材・業種によっては広告掲載が制限されます

ChatGPT広告では、広告主・広告表現・ランディングページの内容が審査されます。

商品や表現内容によっては、広告が承認されない可能性があります。

掲載が禁止されるカテゴリー

- ・ 武器
- ・ アルコール
- ・ 政治広告
- ・ 詐欺的なサービス

確認・審査が強化されるカテゴリー

- ・ 健康・医療
- ・ 金融サービス
- ・ 美容・パーソナルケア（効果効能、身体的変化、過度な優良性を訴求する表現に注意）

03

アカウント開設の流れ

6つのステップで、Ads Managerのアカウント開設が完了します。

STEP 1

Ads Managerへのアクセス

STEP 2

ビジネス情報の入力

STEP 3

アカウント情報の設定

STEP 4

初回キャンペーンの確認

STEP 5

お支払い情報の登録

STEP 6

アカウント設定の完了

Ads Manager開設には、前提としてOpen AIアカウント(ChatGPTのアカウント)が必要となります。

1

手順①

Ads Managerへのアクセス

OpenAI Ads Managerにアクセスし、「登録」または「今すぐ開始」から手続きを進めます。

既存のOpenAIアカウントでログインするか、お持ちでない場合は新たにアカウントを作成します。

ads.openai.com



数ステップでアカウントを設定

この情報を使用して広告主アカウントを作成します。

- 📁 ビジネスについて教えてください
ビジネスとウェブサイトの基本情報を共有しましょう。
- 👤 アカウント情報を追加
国、通貨、タイムゾーンなどの詳細を追加してください。

続行

2

手順②

ビジネス情報の入力

広告を出稿する事業者の情報を入力します。会社名・ウェブサイト・業種は、実際の事業内容と一致させる必要があります。

登録情報とウェブサイトの内容に相違がある場合、追加確認や確認書類の提出を求められることがあります。

内容に重大な不一致や虚偽が認められた場合は、広告配信の停止やアカウント利用制限の対象となる可能性があります。

主な確認・入力項目

- ・ 正式な事業者名
- ・ 商品またはサービスのウェブサイトURL
- ・ 業種
- ・ 事業内容

数ステップでアカウントを設定

この情報を使用して広告主アカウントを作成します。

📁 ビジネスについて教えてください

ビジネスとウェブサイトの基本情報を共有しましょう。

🔗 アカウント情報を追加

国、通貨、タイムゾーンなどの詳細を追加してください。

続行

ビジネスについて教えてください

この情報を使用して広告主アカウントを作成します。

正式な事業者名

サンプル株式会社

ビジネスのウェブサイト

https://www.example.com

業種

Select...

次へ

3

手順③

アカウント情報の設定

国、通貨、タイムゾーン、広告主の種類などを設定します。

タイムゾーン等が海外設定になっていることがあるため、送信前に必ず確認します。

主な確認・入力項目

- ・ 国 : Japan
- ・ 通貨 : JPY
- ・ タイムゾーン : 日本標準時 / Tokyo
- ・ 広告主の種類 : 法人
- ・ 代理店かどうか : 自社の広告のみ運用 (自社アカウントの場合)

アカウントの詳細を確認

この情報を使用して広告主アカウントを作成します。

国

Japan

通貨

JPY

タイムゾーン

米国太平洋時間 - Los Angeles

広告主の種類 ①

☒ 法人

☐ 個人

あなたの会社は代理店ですか？

☒ いいえ、自社の広告のみ運用しています

☐ はい、他の組織やクライアントの代理で対応しています

「広告主アカウントを作成」をクリックすると、利用規約に同意し、プライバシーポリシーを確認したものとみなされます。

広告主アカウントを作成

これらの設定は後で変更できないため、慎重に設定してください。

4

手順④

初回キャンペーンの確認

登録したウェブサイトの情報をもとに、キャンペーン・広告グループ・広告文などが自動生成される場合があります。

自動生成された内容はあくまで初期案とし、そのまま配信せず内容を精査することを推奨します。

必要に応じて「後で作成」を選択可能です。

※弊社にて行います

主な確認・入力項目

- ・ 商品・サービス内容と広告文が一致しているか
- ・ 誤解を招く表現が含まれていないか
- ・ 景品表示法・薬機法等に抵触する表現がないか
- ・ LPの内容と広告表現が整合しているか
- ・ 自社のブランドイメージに合っているか

新規キャンペーン

1 キャンペーンを作成

2 広告グループと広告を作成

3 確認

⇒ キャンペーン概要

キャンペーン名

目的

クリック

キャンペーンで重視する指標を選択してください

このキャンペーンの対象地域

日本

キャンペーンは選択した地域にのみ表示されます。

このキャンペーンの除外地域

選択...

除外地域のユーザーには、対象に含まれる地域に該当する場合でも、このキャンペーンは表示されません。

予算

1日の予算

¥ 8000 JPY

1日の予算は、キャンペーンで毎日使用できる上限額を設定します。一度設定すると予算タイプは変更できませんが、予算額はいつでも変更できます。

その他の設定

5

手順⑤

お支払い情報の登録

請求先情報および支払い方法を登録します。支払い方法が設定されていない状態では、広告を配信できません。

広告主さまのクレジットカードが必要となります。

請求書送付先メールアドレスは、経理担当者または広告管理担当者が確認できるアドレスに設定することを推奨します。

主な確認・入力項目

- ・ クレジットカード番号／カード名義／有効期限／セキュリティコード
- ・ 請求先住所・郵便番号・都道府県／市区町村
- ・ 請求書送付先メールアドレス
- ・ 事業用納税者番号等(任意)

お支払いプロフィールを設定

カード情報 ①

カード番号

月 / 年 CVC

カード名義人氏名

請求先住所

日本

住所1

住所2

市区町村

郵便番号

都道府県

事業用納税者番号

納税者番号は任意です。事業に該当する納税者番号を追加してください。

納税者番号タイプ

事業用納税者番号

請求書送付先メールアドレス

finance@company.com

請求書はこの主要な請求連絡先に送信されます。

ap@company.com, billing@company.com

任意。複数のクレジットカード請求先メールアドレスは、カンマで区切ってください。

保存

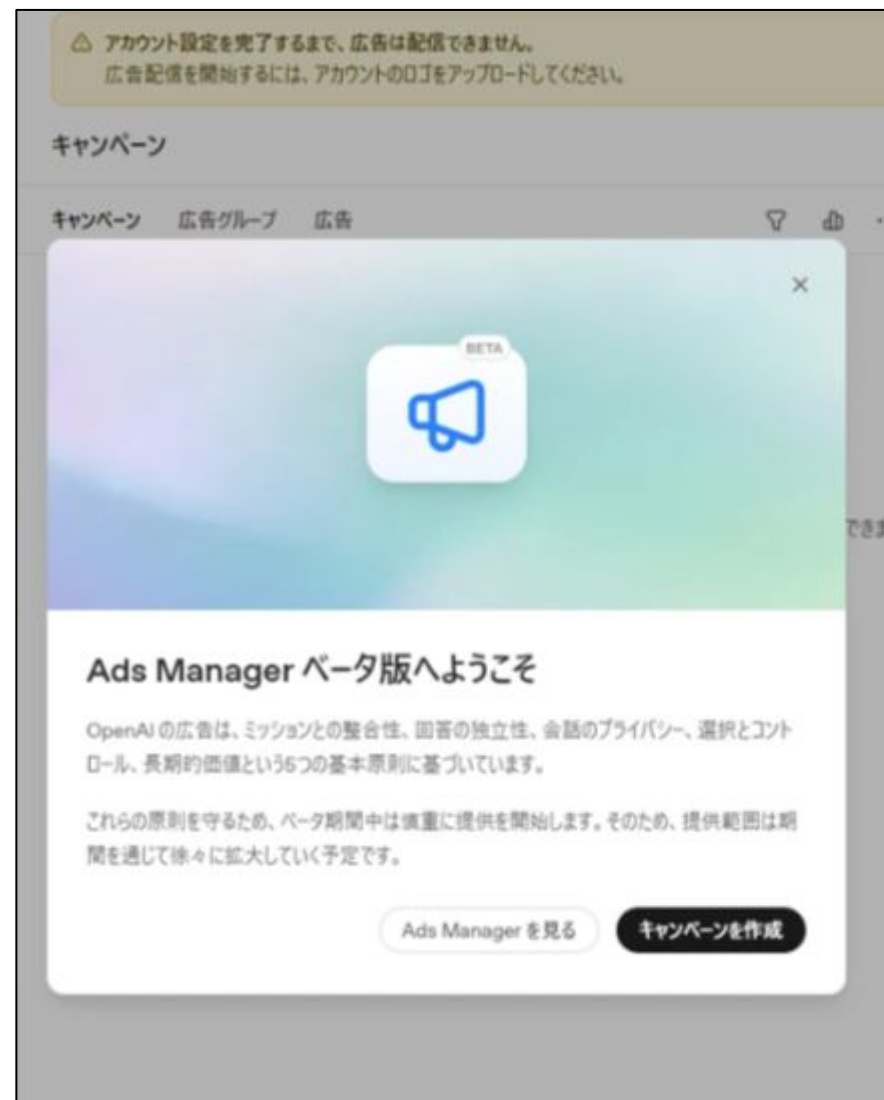
6

手順⑥

アカウント設定の完了

支払い情報や基本設定が完了すると、Ads Managerの管理画面が利用できるようになります。

「アカウント設定を完了するまで広告を配信できません」といった案内がある場合は、未完了の設定項目を確認します。広告主・クリエイティブ・LPはOpenAIの広告ポリシーに基づき審査されます。



04 | 運用開始に向けて

代理店担当者の招待方法

広告アカウントの開設後、運用を担当する弊社メンバーをアカウントに招待していただきます。管理画面の「設定」からユーザー管理画面を開き、招待する担当者のメールアドレスと権限を設定します。

弊社への付与を推奨



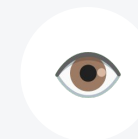
管理者

アカウント設定、ユーザー管理、キャンペーン管理など、プラットフォーム全体にアクセスできる権限。



メンバー

キャンペーンや広告の作成、編集、管理など、日常的な広告運用を行うための権限。



閲覧者

広告設定や配信結果を閲覧できるが、キャンペーンの編集や設定変更はできない。

※広告運用を弊社にお任せいただく場合は、計測タグ設定のため一時的に管理者権限をいただきますが原則として「メンバー」以上の権限をご設定いただきます。

権限の範囲は、運用内容や社内の管理方針に応じて調整いたします。

05

ご提案にあたって

ChatGPT広告は、ユーザーが具体的な疑問や課題を相談しているタイミングで、会話内容に関連した広告を表示できる点が大きな特徴です。一方で現時点ではベータ版のため、仕様や審査基準等が変更される可能性があります。まずはテスト配信から開始し、効果を検証しながら進めることを推奨いたします。

テスト配信で確認する主な指標

- 表示回数
- クリエイティブの検証
- 問い合わせ・申込み等の獲得状況
- 広告文・LPとの相性
- クリック数・クリック率・クリック単価
- ウェブサイトへの流入状況
- 他媒体との効率の比較
- コンテキストの検証

弊社では、アカウント開設のサポートから、キャンペーン設計、広告作成、配信設定、効果測定、改善提案まで一貫して支援いたします。

会社概要

会社名

株式会社アドヴァンテージウェブ

代表取締役社長

水盛 啓治

所在地

**神奈川県横浜市港北区新横浜 2-5-19
AXIS SHINYOKOHAMA 6F**

設立

2025.11.27

関連会社

株式会社アドヴァンテージ

事業内容

- コンピューターソフトウェア及び情報システムの企画、開発、設計、制作、販売、保守及び運用
- デジタルコンテンツ of 企画、制作、編集、配信及び販売
- ウェブサイト、モバイルサイト、アプリケーションの企画、開発、制作、運営及び管理
- 市場調査、データ分析及びリサーチ業務
- 広告代理業及び広告運用代行
- AI(人工知能)技術の導入支援、開発、運用及びコンサルティング
- デジタルトランスフォーメーション(DX)の推進支援、企画及びコンサルティング