



# 飲食店の“仕入れ格差”に挑む新モデル。中小飲食店が「共同で食材仕入れ」。食品業界初の共同直輸入コミュニティ「FOOPO」始動

— 第一弾は、価格高騰と供給不安が続くブラジル産鶏肉 —

食品原材料卸売・輸入販売を行う[株式会社土屋商店](#)（大阪府大阪市、創業1946年）は、飲食店をや食品工場が会員となり、食材を“共同で直輸入”する食品業界初※のコミュニティ「[FOOPO（フーポ）](#)」を2026年5月18日（月）に立ち上げます。

※当社調べ（2026年5月時点、日本国内における飲食店・食品工場向けの会員制・共同直輸入モデルとして）

## 1. 背景～なぜ今、食材の「共同直輸入」なのか

円安、デフレ経済による日本の買い負け、鳥インフルエンザ、中東情勢による物流コスト上昇を背景に、鶏肉をはじめとする輸入食材の価格高騰・供給不安が続いています。一度供給不安が起こると、商流の最も下流に位置する飲食店の仕入れ価格が一気に高騰するなどが発生しています。

そうした状況においても、1社での取引量の多い大手はコンテナ単位（約24トン）で直輸入することで、相場や為替の影響を受けにくく、発注時点で仕入れ価格を固定する選択肢が取れます。

一方で、多くの中小飲食店・食品工場は、一社ではコンテナ1単位を満たせず、商社・問屋経由での仕入れのみに依存せざるを得ませんでした。その結果、相場高騰や供給不安の影響を川下で最も大きく受けてきました。

[FOOPO](#)は、この構造に対して、中小飲食店・食品工場が気軽に使える新たな手段を提供するものです。

## 2. [FOOPO（フーポ）](#)の仕組み～中小飲食店1社では利用できないコンテナを複数社で共同利用

FOOPOでは、

- ①価格と安定供給に共感する複数の飲食店・食品工場の注文を集約
- ②合計数量がコンテナ1本分に達した時点で、海外メーカーへ発注
- ③発注時点で仕入れ価格を確定（輸入の約2～3か月前）

これにより、中小規模の飲食店や食品工場も、従来の仕入れに加えて大手と同等の直輸入が可能となり、「価格が読める仕入れ」や「供給不安の回避」ができ、ひいてはコスト削減につながります。

### 3. **FOOPO**利用による、飲食店・食品工場にとっての変化

価格が不安定 → <b>価格が固定される</b>	発注時点で仕入れ価格が確定。突然の値上げ通知がなくなり、2～3ヶ月先の経営計画が立てられる。
入手困難への不安 → <b>供給が止まらない</b>	会員で仕入れたコンテナは国内の需給変動と切り離されるため、「品薄で手に入らない」という状況を回避できる。
コスト高懸念 → <b>コスト削減</b>	商社・問屋を通さない直輸入により、多重マージンを排除できる。

FOOPOは単に「安く仕入れる仕組み」ではなく、中小飲食店・食品工場が自らの経営をコントロールできる食材仕入れの新しい選択肢です。

## 食材仕入れの新しい選択肢



[FOOPOの仕組み](#)

### 4. 第一弾プロジェクト：ブラジル産鶏もも肉

対象商品	ブラジル産 鶏もも肉 (1ケース 12kg)
最小ロット	120kg (10ケース)
募集枠	100口 ※集まり次第、発注確定
先行参加	風風株式会社様 (たこ焼きチェーン「風風」運営) ほか 4社

## 第一弾プロジェクト

### ブラジル産 鶏もも肉のコンテナ共同購入

募集時期：2026年5月末

出荷開始時期：2026年6月下旬～

募集枠：100口

出荷開始時期		
鶏もも肉(ブラジル産) 200gUP	1ケース 12kg (2kg×6パック)	1口:120kg～ (10ケース)

## 5. FOOPO (フープ) の由来：食の未来を守る3つの要素

FOOPOという名称は、本プロジェクトの核となる3つの英単語を組み合わせたものです。

- FOOD (食)：飲食店の生命線である、確かな食材。
- COOP (協同)：一社では弱い中小企業が、互いに手を組む (Cooperative) こと。
- PORT (港・拠点)：世界とダイレクトにつながる、自前の輸入拠点を持つこと。

私たちの理念はシンプルです。

「食のプロたちが (FOOD)、力を合わせて (COOP)、世界とつながる港を持つ (PORT)」

The logo for FOOPO consists of the letters F, O, O, P, O in a bold, sans-serif font. The first 'O' is orange, and the second 'O' is black. The 'F' and 'P' are black. The 'O's are stylized with a white circle inside, and the 'P' has a white circle inside its stem.

■ FOOPO運営者コメント 『鶏肉が高い、手に入りにくい——この問題はすでに多くのメディアで報道されています。私たちが提供したい

「鶏肉が高い、手に入りにくい——この問題はすでに多くのメディアで報道されています。私たちが提供したいのは、その次の話です。一社では無理でも、注文を束ねればコンテナ1本になる。中小の飲食店・食品工場が、自分たちの仕入れを自分たちでコントロールできる手段を、業界に提供したい。その思いでFOOPOをスタートしました」

— 株式会社土屋商店 執行役員 [中間 秀悟](#)

## ■ 参加申込み

公式LINEへの登録でFOOPO会員を募集中。会員登録、入荷情報、お得な食材情報を発信します。

### ■ [FOOPO 公式LINE](#) 友だち登録・予約受付中

入荷情報・仕入れ価格・予約がLINEで完結。

<https://lin.ee/W4EXeCR>



## ■ 会社概要・お問い合わせ

会社名	株式会社土屋商店
代表取締役	中間 宜子
設立	1946年（創業80年）

所在地	大阪府大阪市北区同心2丁目1番5号
事業内容	食品原材料の卸売販売および輸入販売
サービスサイト	<a href="https://foopo.jp">https://foopo.jp</a>
公式LINE	<a href="https://lin.ee/W4EXeCR">https://lin.ee/W4EXeCR</a>
会社ホームページ	<a href="https://tsuchiyashouten.com/">https://tsuchiyashouten.com/</a>
お問い合わせ	<a href="#">中間 秀悟</a> TEL：06-6351-1465

---

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000005.000182229.html>

株式会社土屋商店のプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/182229](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/182229)

---

【本件に関する報道関係者様からの問い合わせ先】

株式会社土屋商店

FOOPO担当：中間 秀悟（なかましゅうご）

TEL：06-6351-1465

E-mail：[s\\_nakama@tsuchiyashouten.co.jp](mailto:s_nakama@tsuchiyashouten.co.jp)