

創業 141 年を誇る老舗すき焼き店「ちんや」 2022 年 3 月 18 日（金） 創業の地である浅草で、移転しての再オープンが決定

国内外にレストランを展開する株式会社 WDI（以下、WDI GROUP）は、創業 141 年の老舗すき焼き店「ちんや」を、2022 年 3 月 18 日（金）、創業の地である東京・浅草の、旧店舗から少し離れた隅田川を望む江戸通り沿いへ、移転して再オープンいたします。なお、当オープン日は、浅草寺ご本尊の観音さまが推古天皇 36 年にお姿をあらわされた（示現）ことを祝い、毎年 3 月 18 日に行なわれる「浅草寺本尊示現会」の日にちなみ、決定されました。

また、このたびのオープン日決定により、2022 年 2 月 21 日（火）より、オフィシャルサイト (<https://chinya.co.jp/>)にて予約の受付を開始します。



■ 明治 13 年創業、141 年もの歴史を誇る老舗すき焼き店「ちんや」

「ちんや」は、1880 年（明治 13 年）に、東京・浅草の地に料理屋として創業、1903 年（明治 36 年）すき焼きの専門店となり、そのブランドを現在まで守り続けてきました。その料理へのこだわり、味、クオリティから地元にとどまらず、国内外のお客様に愛され、日本を代表するすき焼き店として、その名を馳せてきましたが、店舗の老朽化、新型コロナウイルス感染症などの昨今の情勢などの影響から、本年 8 月を以て閉店しました。

そんな状況の中、WDI GROUP は、「ちんや」という歴史あるブランド、そして今まで繋いできた伝統を絶やさず、永続的に発展させていくべきだという思いから、「ちんや」の暖簾を承継し、この度の新店舗の開店に至りました。新店舗では、旧店主である住吉史彦氏、およびスタッフの皆さんの協力を得ながら、その伝統、こだわり、味を崩すことなく受け継ぎ、場所を新たに未来、そして世界へと発信してまいります。

<< 「ちんや」新店舗 開店概要 >> （2021 年 12 月 23 日現在情報）

店 名：ちんや

開 店 日：2022 年 3 月 18 日（金）

住 所：東京都台東区花川戸 2-16-1

予約受付：2022 年 2 月 21 日（火）より、オフィシャルサイトにて受付を開始

ウェブサイト：<https://chinya.co.jp/>



【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社 WDI JAPAN マーケティング部 TEL：03-3470-5307

広報：大林 ohbayashi@wdi.co.jp

■ 「ちんや」 概要

1880年（明治13年）に、東京・浅草に料理屋として創業、1903年（明治36年）すき焼きの専門店となり、現在では浅草最古のすき焼き店として、国内、海外からのお客様に愛され、世界にすき焼き文化を広めてきました。

店名の「ちんや」は、料理店創業以前の江戸時代、諸大名や豪商相手に狎（ちん）などの愛玩動物を納め、獣医を兼ねていたことから、「狎屋（ちんや）」と呼ばれていたことが由来となっています。

店舗には精肉売店も擁し、すき焼きに使用する食材（肉）は黒毛和種のメス牛肉に限定。2017年には「適サン肉」を宣言し、A5等級の使用をやめるとともに、「適サン肉」を商標登録（登録第5980224号、登録日：2017年9月15日）するなど、「すき焼き文化」の醸成に努めてきました。

その料理へのこだわり、味、クオリティから地元にとどまらず、国内外のお客様に愛され、日本を代表するすき焼き店として、その名を馳せてきましたが、店舗の老朽化、新型コロナウイルス感染症などの昨今の情勢などの影響から、本年8月を以て一時休業しました。

その歴史と伝統、こだわり、味を未来へ、世界へ繋げるべく、国内外にレストランを展開するWDI GROUPが暖簾を承継し、2022年3月18日の移転再オープンに向け、プロジェクトを進めています。



■ 株式会社 WDI 概要

会社名：株式会社 WDI
所在地：東京都港区六本木 5-5-1 ロアビル 8 階・9 階
代表者：清水 謙
事業内容：レストラン経営及び運営受託、ブライダル企画・運営
ホームページ：<https://www.wdi.co.jp/>



WDI は「ダイニングカルチャーで世界をつなぐ」を企業理念とする外食企業。1972年に外食事業に参入以来、「トニーローマ」、「ハードロックカフェ」、「カプリチオーザ」等、最初期よりマルチブランド展開を推進。1980年「トニーローマ ワイキキ店」出店を皮切りにグローバル展開を開始。近年では「サラベス」、「エッグスシンシングス」等の海外の朝食文化の輸入、2014年「ウルフヤング・ステーキハウス」、2018年「Buvette」や「添好運（ティム・ホー・ワン）」、2019年には「富錦樹台菜香檳（フージンツリー）」を日本に導入。現在25以上のブランドを約160店舗、日本を含め6ヶ国で展開。2006年ジャスダック上場。

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】
株式会社 WDI JAPAN マーケティング部 TEL：03-3470-5307
広報：大林 ohbayashi@wdi.co.jp