

JAPAN

アメリカンレストラン「ハードロックカフェ」 ロックショップ  
ハードロックカフェのモットー“Save the Planet”をテーマにしたコレクションが登場  
「2022 Save the Planet Collection」

発売中

アメリカンレストラン「ハードロックカフェ」に併設するロックショップでは、「ハードロックカフェ」モットーの一つである“Save the Planet”をテーマに、世界各国でも人気のグローブ（地球）ロゴマークをデザインしたシリーズ「Save the Planet Collection」を展開、この2022年度シリーズとして、リサイクル素材やオーガニック素材を使用したコレクションを「ハードロックカフェ」国内各店店頭、およびハードロックカフェ・オフィシャルオンラインショップにて販売しています。



ハードロックカフェでは、「LOVE ALL-SERVE ALL（すべての人に平等に）」、「Save the Planet（地球を救う）」「Take Time to be Kind（人々に親切にすることに時間を取ろう）」、「All is One（すべては一つ）」というモットーのもと、世界中のハードロックカフェやホテルで行う慈善活動から、各地域やカフェで行う慈善活動まで、年間を通じて様々な活動を行っています。世界的なハードロックカフェのロゴマークの中でも、人気が高いのが、これらモットーの「Save the Planet」を表現した地球モチーフを配したロゴマークです。「Save the Planet Collection」では、このグローブロゴをシンプルにデザインしたアイテムを展開します。この度、販売されるアイテムは、デザイン性だけでなく、地球、環境に配慮し、一部商品にはリサイクル素材やオーガニック素材を使用しています。

■ ハードロックカフェ ロックショップ「2022 Save the Planet Collection」販売概要

販売チャネル： ・ ハードロックカフェ ロックショップ 東京店/上野駅東京店/横浜店/ユニバーサル・シティウォーク大阪店  
・ オフィシャルオンラインショップ <https://hrcjapan.official.ec/>

販売開始日： 販売中 ※「Save the Planet Fleece」は5月下旬発売予定

- 販売アイテム：
- ・ Save the Planet Guitar Pin（店舗所在地名入り）各店100個限定 2,200円
  - ・ Save the Planet Fleece（店舗所在地名入り） 6,160円 ※5月下旬発売予定
  - ・ Save the Planet Logo Tee White/ Navy（店舗所在地名入り） 4,400円
  - ・ Save the Planet Logo Denim Jacket（JAPAN Name）※日本限定発売 16,500円
  - ・ Save the Planet Eco Hat 4,180円
  - ・ Save the Planet Eco Tote 3,520円

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 ohbayashi@wdi.co.jp

## 【ハードロック®概要】

世界67カ国、249の都市にホテル、カジノ、ロックショップ、コンサート会場、カフェを展開するハードロック・インターナショナルは、世界でも最も認知の高い企業の一つです。2020年には、ジョイントベンチャーで、ハードロックデジタルを立ち上げ、インターネットゲーミング業界にプラットフォームとして参入しました。

また、エリック・クラプトンのギターから始まった、ハードロックが所有する86,000点以上の貴重なメモabilia（有名ミュージシャンの衣装や楽器）のコレクションは、世界中の店舗に展示されています。

2021年、ハードロック・インターナショナルは、フォーブス誌においてトラベル・レジャー、ゲーミング、エンターテインメント業界の「最高の雇用主」として評され、デロイトプライベート、ウォールストリートジャーナル紙においてもアメリカにおける「Best Managed Company」を受賞。調査会社J.D.POWERにおいては、高級ホテルチェーンとして、北アメリカで「顧客満足度No.1」を3年連続獲得しました。2020年は、同じくフォーブス誌において、「最も従業員の多様性を活かした企業」として認められました。ハードロックの各施設は、フロリダに展開する最も成功している2つのフラッグシップ店舗や、本社のあるサウスフロリダにオープンした、世界初のギターホテル®（ギター型のホテル）を代表として、世界各国の有名な国際都市に展開しています。ハードロックブランドは、親会社である「ザ・セミノール・トライブ・オブ・フロリダ」によって運営されています。詳細は、こちらから [www.hardrock.com](http://www.hardrock.com) または [shop.hardrock.com](http://shop.hardrock.com)

【公式ホームページ】 <http://hardrockjapan.com/>

【ハードロックカフェ・ジャパン オンラインストア】 <https://hrcjapan.official.ec/>

## 【ハードロックカフェ 店舗】

- ・東京店 東京都港区六本木5-4-20  
TEL.03-3408-7018
- ・上野駅東京店 東京都台東区上野7-1-1 アトレ上野 1階  
TEL.03-5826-5821
- ・横浜店 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-3-1 クイーンズタワーA 1階  
TEL.045-682-5626
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 大阪府大阪市此花区島屋6-2-61 ユニバーサル・シティウォーク大阪™ 3・4階  
TEL.06-4804-3870

## 【Facebook公式ページ】

- ・ハードロックカフェ・ジャパン [www.facebook.com/hardrockcafejapan](http://www.facebook.com/hardrockcafejapan)
- ・東京店 [www.facebook.com/hardrockcafetokyo](http://www.facebook.com/hardrockcafetokyo)
- ・上野駅東京店 [www.facebook.com/hardrockcafe.uyenoeki.Tokyo](http://www.facebook.com/hardrockcafe.uyenoeki.Tokyo)
- ・横浜店 [www.facebook.com/hardrockcafeyokohama](http://www.facebook.com/hardrockcafeyokohama)
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 [www.facebook.com/hardrockcafe.universal.osaka](http://www.facebook.com/hardrockcafe.universal.osaka)

## 【Twitter 公式ページ】

- ・ハードロックカフェ・ジャパン (@HRCJapan) <https://twitter.com/HRCJapan>
- ・東京店 (@HRC\_TYO) [https://twitter.com/HRC\\_TYO](https://twitter.com/HRC_TYO)
- ・上野駅東京店 (@hrcuyenoeki) <https://twitter.com/hrcuyenoeki>
- ・横浜店 (@HRC\_Yokohama) [https://twitter.com/HRC\\_Yokohama](https://twitter.com/HRC_Yokohama)
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 (@hrcucwosaka) <https://twitter.com/hrcucwosaka>

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307  
担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)